



# LAPORAN MANAJEMEN PERUSAHAAN

## TRIWULAN III TAHUN 2020

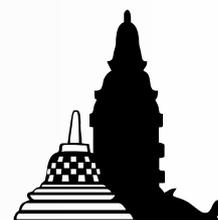
Jl. Raya Jogja-Solo km 16, Prambanan,  
Yogyakarta 55571

PO BOX 31 YKAP 55282

Telp. +62 274 496402

+62 274 496406

Fax. +62 274 496404



**PT TAMAN WISATA CANDI**  
BOROBUDUR, PRAMBANAN & RATU BOKO (Persero)

## KATA PENGANTAR

Laporan Manajemen Perusahaan Triwulan III Tahun 2020 PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) ini kami susun berdasarkan Surat Keputusan Menteri Negara Pendayagunaan BUMN/Kepala Badan Pembina BUMN Nomor: Kep-211/M.PBUMN/1999 tanggal 24 September 1999 tentang Laporan Manajemen Perusahaan BUMN.

Laporan ini menyajikan informasi mengenai realisasi pengelolaan Perusahaan Triwulan III Tahun 2020 yang dibandingkan dengan Revisi Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Triwulan III tahun 2020 sesuai persetujuan Kementerian BUMN No. S-943/MBU/10/2020 tanggal 23 Oktober 2020 dan realisasi Triwulan III Tahun 2019 untuk menggambarkan tingkat pencapaian target dan pertumbuhan usaha PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero).

Semoga para pemangku kepentingan dapat memperoleh gambaran yang jelas tentang hasil pengelolaan Perusahaan selama Triwulan III Tahun 2020.

Kami, segenap Direksi dan Dewan Komisaris yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa isi Laporan Manajemen Triwulan III Tahun 2020 PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) telah dibuat sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Yogyakarta, Oktober 2020

### KOMISARIS



**KACUNG MARIJAN**  
Komisaris Utama



**DADAN WILDAN**  
Komisaris



**RIYATNO**  
Komisaris



**JEANNE CYNTHIA LAY**  
Komisaris Independen

### DIREKSI



**EDY SETIJONO**  
Direktur Utama



**HETTY HERAWATI**  
Direktur Pemasaran & Pelayanan



**MARDJONO NUGROHO**  
Direktur Teknik & Infrastruktur



**PALWOTO**  
Direktur Keuangan, SDM & Investasi

## EXECUTIVE SUMMARY

Laporan Manajemen Triwulan III Tahun 2020 Perusahaan disusun berdasarkan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2020, Keputusan serta Arahan Rapat Umum Pemegang Saham, dan Dewan Komisaris. Laporan ini disajikan dengan membandingkan realisasi Triwulan III tahun 2020 dengan Revisi RKAP 2020 sesuai persetujuan Kementerian BUMN No. S-943/MBU/10/2020 tanggal 23 Oktober 2020 serta realisasi Triwulan III tahun 2019. Secara umum, untuk realisasi pengunjung maupun pendapatan Triwulan III tahun 2020 di bawah/tidak mencapai target RKAP 2020 karena kondisi yang luar biasa dari dampak Covid-19. Berikut ini merupakan ringkasan Laporan Manajemen Perusahaan Triwulan III Tahun 2020:

1. Realisasi pengguna jasa *Heritage Park* 3 candi dalam Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 184.491 orang atau tercapai 207,07% dari target Triwulan III Revisi RKAP Tahun 2020 sebanyak 89.096 orang, dan 12,83% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 1.438.373 orang.
2. Realisasi pengguna jasa *Heritage Park* 3 candi sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 1.461.739 orang atau tercapai 106,98% dari target sampai dengan Triwulan III Revisi RKAP Tahun 2020 sebanyak 1.366.344 orang dan 30,89% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 4.731.731 orang.
3. Realisasi Penonton Sendratari Ramayana (*Attraction*) dalam Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 108 orang yang terdiri dari penonton Sendratari Ramayana dan Legenda Roro Jonggrang diselenggarakan secara virtual bekerjasama dengan KBRI Mumbai, India.
4. Realisasi penonton Sendratari Ramayana (*Attraction*) sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 16.160 orang atau tercapai 100,67% dari target sampai dengan Triwulan III Revisi RKAP Tahun 2020 sebanyak 16.052 orang, dan 21,50% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 75.159 orang.
5. Dalam rangka inovasi produk baru *Picnic Breakfast @Dagi Abhinaya* di masa pandemi Covid-19, realisasi pengguna jasa *Sunrise/sunset & Borobudur Manohara Package/BMP (Tourism Amenities)* dalam Triwulan III tahun 2020 sebanyak 139 orang.
6. Realisasi pengguna jasa *Sunrise/sunset & Borobudur Manohara Package/BMP (Tourism Amenities & sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 berjumlah 10.014 orang atau 101,41% dari target sampai dengan Triwulan III Revisi RKAP Tahun 2020 sebanyak 9.875 orang dan 13,89% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 berjumlah 72.099 orang.*
7. Realisasi keuangan dalam Triwulan III Tahun 2020 sebelum pajak mengalami kerugian sebesar Rp22.837.555.658,07 atau 75,83% dari anggaran Revisi RKAP 2020 yang ditetapkan yaitu sebesar Rp30.116.443.000,00 atau 39,63% dari laba Tahun 2019 sebesar Rp57.625.000.643,77. Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP, beban pegawai, beban administrasi & umum.
8. Realisasi keuangan sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebelum pajak mengalami kerugian sebesar Rp48.752.189.112,38 atau 86,97% dari anggaran Revisi RKAP 2020 yang ditetapkan yaitu sebesar Rp56.053.586.000,00 atau 38,69% dari realisasi laba Tahun 2019 sebesar Rp126.015.593.873,30. Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP, beban pegawai, beban administrasi & umum.

9. Realisasi keuangan dalam Triwulan III Tahun 2020 setelah bebas pajak menunjukkan kerugian sebesar Rp22.813.975.780,07 atau 75,75% dari anggaran Revisi RKAP 2020 setelah bebas pajak yang ditetapkan sebesar Rp30.116.443.000,00 atau 52,77% dari realisasi laba setelah pajak Tahun 2019 sebesar Rp43.229.068.377,79. Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP, beban pegawai, beban administrasi & umum.
10. Realisasi keuangan sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 setelah bebas pajak menunjukkan rugi sebesar Rp48.752.189.112,38 atau 86,97% dari anggaran Revisi RKAP 2020 setelah bebas pajak yang ditetapkan sebesar Rp56.053.586.000,00 atau 51,60% dari realisasi laba tahun 2019 sebesar Rp94.481.784.659,37. Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP, beban pegawai, beban administrasi & umum.
11. Realisasi Investasi Triwulan III tahun 2020 sebesar Rp19.032.627.627,00 atau 81,86% dari target Triwulan III Revisi RKAP Tahun 2020 sebesar Rp23.250.000.000,00 dan 302,78% atau lebih baik dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp6.285.951.640,00
12. Realisasi Investasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp42.801.174.404,00 atau 78,61% dari target Triwulan III Revisi RKAP Tahun 2020 sebesar Rp54.447.773.000,00 dan 223,44% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp 19.154.917.440,00.
13. Total aset Perusahaan Per 30 September 2020 sebesar Rp716.191.634.457,40 turun 11,75% dari posisi akhir tahun 2019 sebesar Rp811.576.478.365,72.
14. Jumlah pegawai dalam Triwulan III tahun 2019 sebanyak 231 orang.
15. Tingkat kesehatan Perusahaan pada Triwulan III tahun 2020 menunjukkan klasifikasi “SEHAT A” berdasarkan kriteria yang tertuang dalam Kep-Men BUMN No.KEP-100/MBU/2002 tanggal 4 Juni 2002.
16. Dana tersedia untuk program kemitraan sampai dengan Triwulan III tahun 2020 sebesar Rp2.181.145.891,33 dan penggunaan dana sebesar Rp870.608.300,00. Saldo dana sebesar Rp1.310.537.591,33.
17. Dana tersedia untuk program bina lingkungan sampai dengan Triwulan III tahun 2020 sebesar Rp3.845.000.000,00 dan penggunaan dana sebesar Rp2.912.806.407,00. Saldo dana sebesar Rp932.193.593,00
18. Kolektibilitias PKBL dalam pinjaman mitra binaan sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar 80,77% dengan skor 3, sedangkan Efektivitas PKBL dalam penyaluran pinjaman kepada mitra binaan sebesar 39,92% dengan skor 0.
19. Anak perusahaan PT. Bhumi Visatanda Tour & Travel mengalami kerugian sebesar Rp857.371.975,00.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Kondisi umum.....	1
1.2    Gambaran Singkat Kinerja Perusahaan .....	3
1.2.1    Bidang Operasional .....	3
1.2.2    Keuangan .....	7
1.2.3    Investasi .....	8
1.2.4    Tingkat Kinerja Perusahaan .....	8
<b>BAB II KINERJA PERUSAHAAN TRIWULAN III TAHUN 2020</b> .....	9
2.1    Direksi .....	9
2.2    Direktorat Utama .....	10
2.2.1    Sekretariat Perusahaan .....	10
2.2.2    Satuan Pengawas Intern .....	17
2.2.3    BOD <i>Support</i> .....	18
2.2.4    Balkondes & <i>Home Stay</i> .....	20
2.2.5    Pemberdayaan Masyarakat .....	20
2.3    Direktorat Pemasaran & Pelayanan.....	21
2.3.1    Pemasaran dan Promosi .....	21
2.3.2    Program Kerja Riset & Pengembangan Produk .....	27
2.3.3    Program Event & Layanan Pelanggan.....	29
2.3.4    Realisasi & Analisa Pengguna Jasa .....	30

2.4	Direktorat Teknik & Infrastruktur .....	44
2.4.1	Departemen Informasi dan Teknologi .....	44
2.4.2	Departemen Infrastruktur .....	46
2.4.3	Departemen Keamanan, Keselamatan dan Kesehatan Lingkungan .....	50
2.5	Direktorat Keuangan, SDM dan Investasi.....	50
2.5.1	Departemen Keuangan dan Anggaran .....	50
2.5.2	Departemen Sumber Daya Manusia .....	78
2.5.3	Departemen Pengembangan Bisnis .....	85
2.5.4	Investasi.....	89
2.6	Program Kemitraan & Bina Lingkungan .....	90
2.6.1	Program Kemitraan Triwulan III 2020.....	90
2.6.2	Program Bina Lingkungan Triwulan III 2020.....	95
2.6.3	Efektivitas dan Kolektivitas.....	101
<b>BAB III DISKUSI DAN ANALISIS MANAJEMEN ATAS KINERJA PERUSAHAAN .....</b>		<b>102</b>
3.1	Tinjauan Industri .....	102
3.2	Tinjauan Operasional.....	102
3.3	Tinjauan Keuangan .....	103
3.4	Tinjauan Investasi .....	105
3.5	Tinjauan Sumber Daya Manusia .....	105
<b>BAB IV KERJASAMA DAN ANAK PERUSAHAAN .....</b>		<b>106</b>
4.1	Kerjasama Sesama BUMN .....	106
4.2	Kerjasama Dengan Mitra Usaha Lain .....	106
4.3	Anak Perusahaan .....	107
4.3.1	Kepemilikan .....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Perbandingan Kuantitatif <i>Heritage Park</i> 3 Candi Triwulan III 2020.....	hal 30
Tabel 2	: Perbandingan Kuantitatif <i>Heritage Park</i> 3 Candi s/d Triwulan III 2020.....	hal 31
Tabel 3	: Perbandingan Kuantitatif <i>Heritage Park</i> Borobudur Triwulan III 2020.....	hal 33
Tabel 4	: Perbandingan Kuantitatif <i>Heritage Park</i> Borobudur s/d Triwulan III 2020 ....	hal 34
Tabel 5	: Perbandingan Kuantitatif <i>Heritage Park</i> Prambanan Triwulan III 2020.....	hal 36
Tabel 6	: Perbandingan Kuantitatif <i>Heritage Park</i> Prambanan s/dTriwulan III 2020.....	hal 37
Tabel 7	: Perbandingan Kuantitatif <i>Heritage Park</i> Ratu Boko Triwulan III 2020.....	hal 38
Tabel 8	: Perbandingan Kuantitatif <i>Heritage Park</i> Ratu Boko s/d Triwulan III 2020....	hal 39
Tabel 9	: Perbandingan Kuantitatif <i>Attraction</i> Triwulan III 2020.....	hal 40
Tabel 10	: Perbandingan Kuantitatif <i>Attraction</i> s/d Triwulan III 2020.....	hal 41
Tabel 11	: Perbandingan Kuantitatif <i>Tourism Amenities</i> Triwulan III 2020.....	hal 42
Tabel 12	: Perbandingan Kuantitatif <i>Tourism Amenities</i> s/d Triwulan III 2020.....	hal 43
Tabel 13	: Laporan Laba (Rugi) Konsolidasi Triwulan III 2020.....	hal 62
Tabel 14	: Laporan Laba (Rugi) Konsolidasi s/d September 2020.....	hal 64
Tabel 15	: Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian .....	hal 66
Tabel 16	: Laporan Arus Kas Konsolidasian (Metode Langsung) .....	hal 68
Tabel 17	: Laporan Perubahan Laba Ditahan Konsolidasian.....	hal 69
Tabel 18	: Data Induk Perhitungan.....	hal 70
Tabel 19	: Perhitungan Rasio Keuangan.....	hal 71
Tabel 20	: Indikator Utama Perusahaan.....	hal 74
Tabel 21	: Tingkat Kesehatan Triwulan III 2020.....	hal 75
Tabel 22	: Perhitungan Pajak Triwulan III 2020 .....	hal 76

Tabel 23 : Perhitungan Pajak s/d Triwulan III 2020 .....	hal 77
Tabel 24 : Komposisi Pegawai Berdasarkan Satuan Kerja & Golongan.....	hal 80
Tabel 25 : Komposisi & Jumlah Pegawai Berdasarkan Pendidikan & Golongan.....	hal 81
Tabel 26 : Komposisi & Jumlah Pegawai Berdasarkan Jenis Kelamin & Golongan.....	hal 82
Tabel 27 : Komposisi Pegawai Berdasarkan Usia.....	hal 82
Tabel 28 : Perbandingan Kuantitatif Anggaran & Realisasi Investasi Triwulan III 2020..	hal 89
Tabel 29 : Perbandingan Kuantitatif Anggaran & Realisasi Investasi s/d Triwulan III 2020.....	hal 90
Tabel 30 : Kondisi Piutang Triwulan III 2020.....	hal 92
Tabel 31 : Penyaluran Bina Lingkungan Triwulan III Tahun 2020 Per Sektor dan Per Kabupaten.....	hal 96
Tabel 32 : Laporan Laba Rugi Komprehensif PT. BHIVA Triwulan III 2020.....	hal 109
Tabel 33 : Laporan Posisi Keuangan PT. BHIVA Triwulan III 2020.....	hal 110
Tabel 34 : Laporan Posisi Arus Kas PT. BHIVA Triwulan III 2020.....	hal 111

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	: Pengunjung <i>Heritage Park</i> Triwulan III 2020.....	hal 4
Grafik 2	: Pengunjung <i>Heritage Park</i> Triwulan s/d Triwulan III 2020.....	hal 4
Grafik 3	: Penonton <i>Attraction</i> Triwulan III 2020.....	hal 5
Grafik 4	: Penonton <i>Attraction</i> s/d Triwulan IV 2020.....	hal 5
Grafik 5	: Pengunjung Sunrise & BMP Triwulan III 2020 .....	hal 6
Grafik 6	: Pengunjung Sunrise & BMP s/d Triwulan III 2020 .....	hal 7
Grafik 7	: Penyaluran Pinjaman Triwulan III 2020 .....	hal 91
Grafik 8	: Penyaluran Pinjaman s/d Triwulan III 2020 .....	hal 92
Grafik 9	: Jumlah Piutang Mitra Binaan .....	hal 93
Grafik 10	: Kategori Piutang Mitra Binaan .....	hal 93
Grafik 11	: Penyaluran Bina Lingkungan Triwulan III I 2020 .....	hal 101

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. Kondisi Umum

Pengguna jasa taman candi (*Heritage Park*) dalam Triwulan III tahun 2020 mencapai 207,07% dari target yang ditetapkan, dengan pengguna jasa Wisnus mencapai 206,90% dari target Revisi RKAP 2020 dan Wisman mencapai 154 orang. Untuk penonton Teater dan Pentas (*Attraction*) sebanyak 108 orang yang terdiri dari penonton Sentratri Ramayana diselenggarakan secara virtual bekerjasama dengan KJRI Mumbai, India dan pengunjung untuk inovasi produk baru *Picnic Breakfast @Dagi Abhinaya* di Manohara sebanyak 139 orang.

Pengguna jasa taman candi (*Heritage Park*) sampai dengan Triwulan III tahun 2020 mencapai 106,98% dari target Revisi RKAP 2020, dengan pengguna jasa Wisnus mencapai 107,25% dari target Revisi RKAP 2020 dan Wisman mencapai 100,29% dari target Revisi RKAP 2020. Untuk penonton Teater dan Pentas (*Attraction*) mencapai 100,67% dari target Revisi RKAP 2020, sedangkan pengunjung *sunrise/sunset* dan Borobudur Manohara Package/BMP (*Tourism Amenities*) mencapai 101,41% dari target yang ditetapkan sampai dengan Triwulan III Revisi RKAP Tahun 2020.

Dalam Triwulan III Tahun 2020 Perusahaan memperoleh pendapatan Operasional sebesar Rp10.374.928.731,00 atau 210,59% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp4.926.536.000,00 dan 8,73% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp118.871.620.431,50. Pendapatan lain – lain sebesar Rp2.269.510.602,05 atau 86,38% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp2.627.500.000,00 dan 27,74% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019.

Pandemi Covid-19 telah memberikan banyak dampak pada sektor pariwisata secara global, maka perusahaan mengajukan revisi terhadap target pengguna jasa tahun 2020, *Heritage Park*, *Tourism Amenities* & *Attraction* dengan pertimbangan adanya pemberlakuan pembatasan aktivitas di masyarakat dan juga pembatasan kunjungan ke candi oleh kantor Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB) DIY & Jawa Tengah maupun Balai Konservasi Borobudur serta belum adanya ijin pertunjukan dari Satgas Covid-19 Propinsi DIY.

Realisasi Pendapatan Triwulan III Tahun 2020 terdiri dari:

- a. Realisasi Pendapatan *Heritage Park* dalam Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp7.969.517.875,00 atau 218,03% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp3.655.254.000,00 dan 10,20% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp78.118.221.502,50.
- b. Tidak ada realisasi pendapatan *Cultural Park* dalam Triwulan III Tahun 2020 karena penutupan operasional pada Taman Analana.
- c. Realisasi Pendapatan *Tourism Amenities* dalam Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp2.042.823.408,00 atau 525,31% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp388.882.000,00 dan 5,69% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp35.871.698.929,00.

- d. Realisasi Pendapatan *Attraction* dalam Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp362.587.448,00 atau 41,09% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp882.400.000,00 dan 7,43% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp4.881.700.000,00
- e. Realisasi Pendapatan Lain – lain dalam Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp2.269.510.602,05 atau 86,38% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp2.627.500.000,00 dan 27,74% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp8.182.683.206,19.
- f. Realisasi Total Beban Eksploitasi dalam Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp35.463.886.184,66 atau 94,45% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp37.547.919.000,00 dan 51,47% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp68.898.533.588,12 karena ada inovasi, teknologi, dan optimalisasi tenaga.

Sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 Perusahaan memperoleh pendapatan Operasional sebesar Rp82.129.104.579,20 atau 107,50% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp76.398.355.000,00 dan 27,52% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp298.391.014.132,80, sedangkan pendapatan Lain – lain sampai dengan Triwulan III 2020 sebesar Rp8.693.728.816,55 atau 96,04% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp9.051.878.000,00 dan 33,03% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp26.320.685.563,08.

Realisasi Pendapatan sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 terdiri dari:

- a. Realisasi Pendapatan *Heritage Park* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp64.355.910.175,00 atau 107,69% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp59.759.289.000,00 dan 31,18% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp206.403.568.864,80.
- b. Tidak ada realisasi pendapatan *Cultural Park* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 karena penutupan operasional pada Taman Analana.
- c. Realisasi Pendapatan *Tourism Amenities* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp14.267.887.413,20 atau 113,11% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp12.613.946.000,00 dan 17,57% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp81.194.236.268,00.
- d. Realisasi Pendapatan *Attraction* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp3.505.306.991,00 atau 87,09% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp4.025.120.000,00 sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 dan 32,48% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp10.793.209.000,00.
- e. Pendapatan lain sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp8.693.728.816,55 atau 96,04% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp9.051.878.000,00 dan 33,03% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp26.320.685.563,08.
- f. Realisasi Total Beban Eksploitasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp139.421.157.319,58 atau 98,71% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar

Rp141.245.709.000,00 dan 70,43% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp197.947.501.795,94 karena ada inovasi, teknologi, dan optimalisasi tenaga.

Rugi sebelum pajak Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp22.837.555.658,07 atau 75,83% dari target rugi Revisi RKAP 2020 yang ditetapkan yaitu sebesar Rp30.116.443.000,00 atau 39,63% dari laba Tahun 2019 sebesar Rp57.625.000.643,77. Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP (Harga Pokok Penjualan), beban pegawai, beban administrasi & umum.

Rugi sebelum pajak s/d Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp48.752.189.112,38 atau 86,97% dari target rugi Revisi RKAP 2020 yaitu sebesar Rp56.053.586.000,00 atau 38,69% dari realisasi laba Tahun 2019 sebesar Rp126.015.593.873,00. Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP (Harga Pokok Penjualan), beban pegawai, beban administrasi & umum.

Rugi setelah bebas pajak Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp22.813.975.780,07 atau 75,75% dari target rugi Revisi RKAP 2020 sebesar Rp30.116.443.000,00 atau 52,77% dari realisasi laba Tahun 2019 sebesar Rp43.229.068.377,79. Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP (Harga Pokok Penjualan), beban pegawai, beban administrasi & umum.

Rugi setelah bebas pajak s/d Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp48.752.189.112,38 atau 86,97% dari target rugi Revisi RKAP 2020 sebesar Rp56.053.586.000,00 atau 51,60% dari realisasi laba \ tahun 2019 sebesar Rp94.481.784.659,37. Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP (Harga Pokok Penjualan), beban pegawai, beban administrasi & umum.

## 2. Gambaran Singkat Kinerja Perusahaan

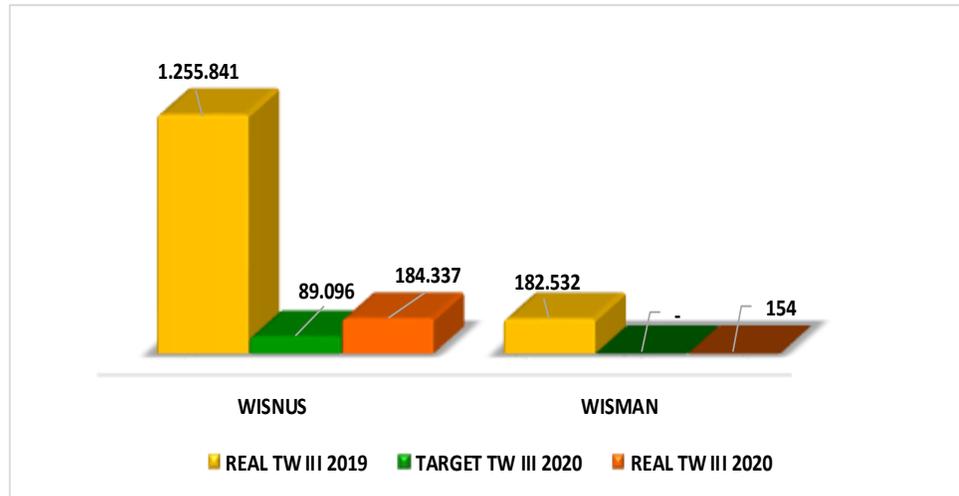
### 1.2.1 Bidang Operasional

#### 1) *Heritage Park*

Jumlah pengguna jasa *Heritage Park* dalam Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 184.491 orang yang terdiri dari wisnus 184.337 orang dan wisman 154 orang.

Grafik I berikut menunjukkan perbandingan antara realisasi pengguna jasa dengan target Triwulan III Tahun 2020 dan realisasi Triwulan III Tahun 2019.

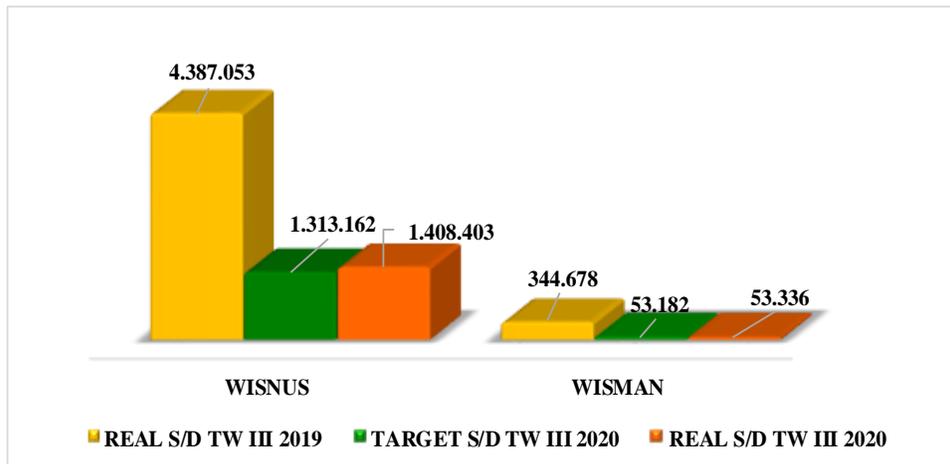
**Grafik 1**  
**Pengguna Jasa *Heritage Park* Triwulan III 2020**



Jumlah pengguna jasa *Heritage Park* sampai dengan Triwulan III tahun 2020 sebanyak 1.461.739 orang yang terdiri dari wisnus 1.408.403 orang dan wisman 53.336 orang.

Grafik II berikut menunjukkan perbandingan antara realisasi dengan target pengguna jasa sampai dengan Triwulan III tahun 2020 dan realisasi sampai dengan Triwulan III tahun 2019.

**Grafik 2**  
**Pengguna Jasa *Heritage Park* S/D Triwulan III 2020**



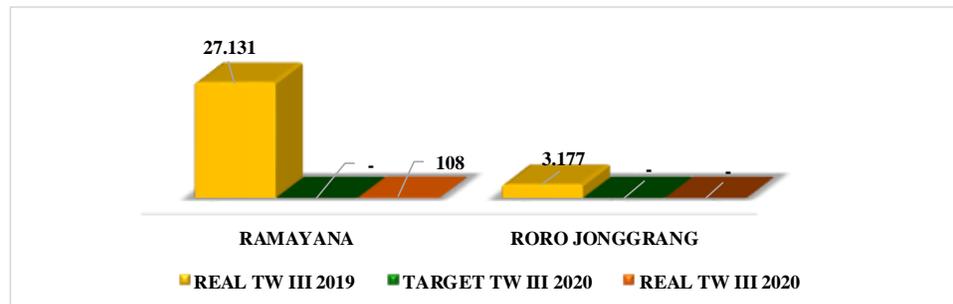
## 2) *Attraction*

Jumlah pengguna jasa *Attraction* dalam Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 108 orang, yang terdiri dari: penonton Ramayana 108 orang (pentas khusus) dan tidak ada pentas Sendratari Roro Jonggrang. Pentas Sendratari Ramayan dan Roro Jonggrang tidak dilaksanakan karena belum ada izin pentas dari Satgas Covid-19, propinsi DIY.

Grafik III berikut menunjukkan perbandingan antara realisasi pengguna jasa *Attraction* Triwulan III Tahun 2020 dan realisasi Triwulan III Tahun 2019.

**Grafik 3**

### **Pengguna Jasa *Attraction* Triwulan III 2020**

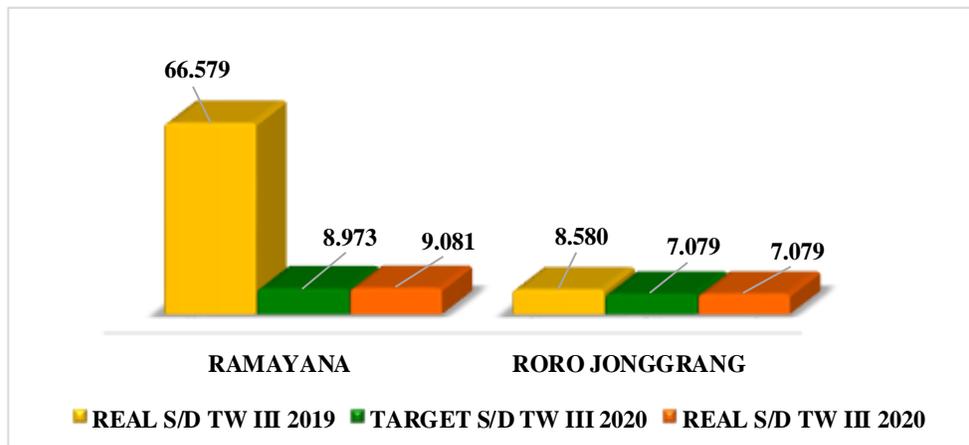


Jumlah penonton Ramayana sampai dengan Triwulan III tahun 2020 sebanyak 16.160 orang, yang terdiri dari penonton Ramayana sebanyak 9.081 dan Roro Jonggrang sebanyak 7.079 orang.

Grafik IV berikut menunjukkan perbandingan antara realisasi, target pengguna jasa *Attraction* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 dan realisasi Triwulan III Tahun 2019.

**Grafik 4**

### **Pengguna Jasa *Attraction* S/D Triwulan III 2020**



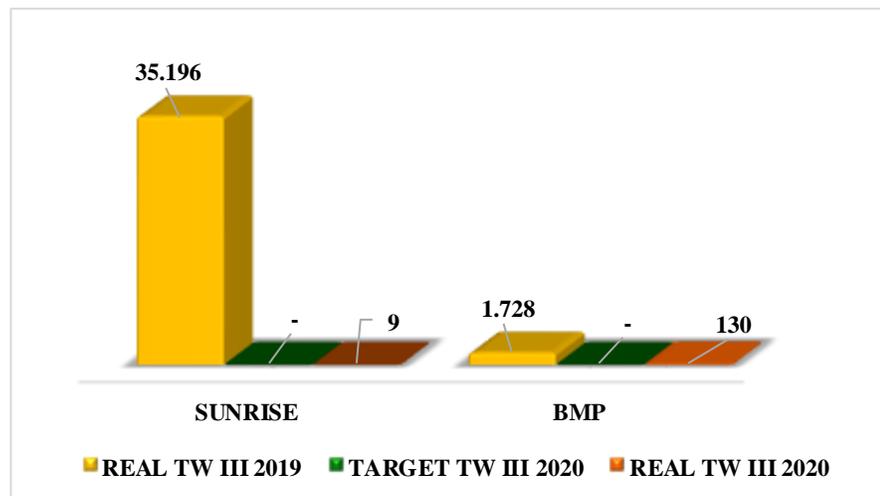
### 3) *Tourism Amenities*

Jumlah Pengguna jasa *Tourism Amenities* (Sunrise, Sunset & BMP) pada Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 139 orang terdiri dari pengunjung Sunrise sebanyak 9 orang dan BMP sebanyak 130 orang, sedangkan pengunjung sunset tidak ada realisasi dikarenakan adanya covid-19 maka ada pembatasan kunjungan oleh Balai Konservasi Borobudur (BKB) pengunjung Candi hanya bisa sampai plataran.

Grafik V berikut menunjukkan perbandingan antara realisasi, target pengguna jasa *Tourism Amenities* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 dan realisasi Triwulan III Tahun 2019.

**Grafik 5**

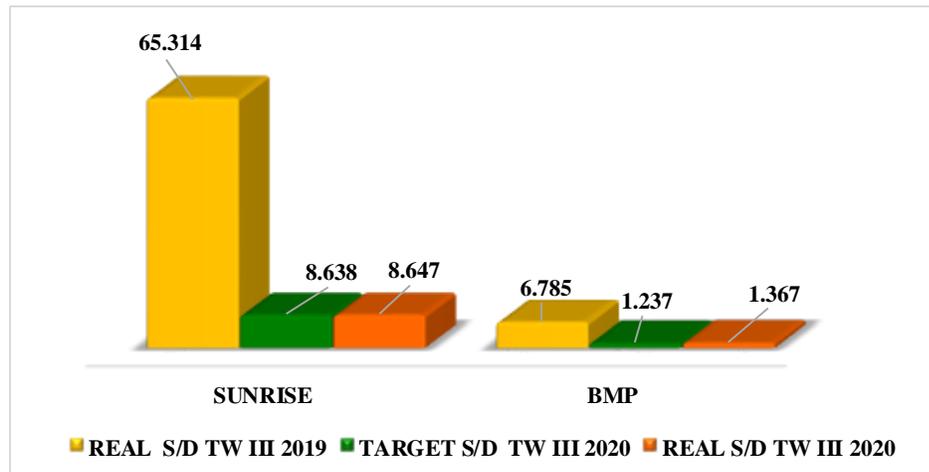
**Pengguna Jasa Sunrise/Sunset & BMP Triwulan III 2020**



Jumlah Pengguna jasa *Tourism Amenities* (Sunrise, Sunset & BMP) sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 10.014 orang terdiri dari pengguna jasa Sunrise/Sunset sebanyak 8.647 orang dan BMP sebanyak 1.367 orang.

Grafik VI berikut menunjukkan perbandingan antara realisasi, target pengguna jasa Sunrise & Sunset serta BMP sampai dengan Triwulan III 2020 dan realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019.

**Grafik 6**  
**Pengguna Jasa Sunrise/Sunset & BMP S/D Triwulan III 2020**



### 1.2.2 Keuangan

Sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 Perusahaan mengalami kerugian sebelum pajak Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp48.752.189.112,38 atau 86,97% dari anggaran Revisi RKAP 2020 yaitu sebesar Rp56.053.586.000,00 atau 38,69% dari realisasi laba tahun 2019 sebesar Rp126.015.593.873,30. Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP (Harga Pokok Penjualan), beban pegawai, beban administrasi & umum.

Sampai dengan Triwulan III tahun 2020 Perusahaan mengalami kerugian setelah bebas pajak sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp48.752.189.112,38 atau 86,97% dari anggaran Revisi RKAP 2020 sebesar Rp56.053.586.000,00 atau 51,60% dari realisasi laba tahun 2019 sebesar Rp94.481.784.659,37. Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP (Harga Pokok Penjualan), beban pegawai, beban administrasi & umum.

Kerugian sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 karena terjadi penurunan pengguna jasa/pengunjung yang disebabkan antara lain:

- a. Adanya penutupan seluruh obyek wisata pada bulan Maret sampai dengan Juni 2020 di PT. TWC.
- b. Adanya pembatasan area kunjungan di obyek PT. TWC.
- c. Penurunan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara yang datang melalui bandara secara nasional karena adanya pandemi covid-19 secara global.
- d. Adanya penundaan Pengembangan Produk baru, serta inovasi kemasan paket wisata & atraksi.
- e. Penutupan aktivitas usaha di Unit – unit usaha.
- f. Penetapan kembali PSBB di sebagian Wilayah Indonesia di era *New Normal*.

### 1.2.3 Investasi

Realisasi Investasi Triwulan III tahun 2020 sebesar Rp19.032.627.627,00 atau 81,86% dari target Revisi RKAP Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp23.250.000.000,00 dan 302,78% atau lebih baik dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp6.285.951.640,00.

Realisasi Investasi sampai dengan Triwulan III tahun 2020 sebesar Rp42.801.174.404,00 atau 78,61% dari target Revisi RKAP Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp54.447.773.000,00 dan 223,44% atau lebih baik dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp19.154.917.440.

Capaian Investasi yang masih di bawah anggaran disebabkan:

- a. Adanya penyesuaian investasi yang sifatnya bukan penugasan (*mandatory*).
- b. Investasi diprioritaskan pada perbaikan fasilitas pelayanan dan sarana protokol New Normal.
- c. Investasi diprioritaskan terhadap proyek yang dapat meningkatkan pendapatan.

### 1.2.4. Tingkat Kinerja Perusahaan

Tingkat Kinerja Perusahaan sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 berdasarkan kriteria yang tertuang dalam Kep-Men-BUMN No. KEP-100/MBU/2002 tanggal 4 Juni 2002 adalah dalam klasifikasi Sehat “A”.

Perincian tentang Tingkat Kinerja Perusahaan dapat dilihat di Bab II Tabel 12.

## **BAB II**

### **KINERJA PERUSAHAAN TRIWULAN III TAHUN 2020**

#### **2.1 Direksi**

Capaian kinerja Direksi sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 antara lain:

- a. Melakukan koordinasi dan persiapan Holding Pariwisata dan Pendukung.
- b. Dalam upaya mencari solusi atas dampak Covid-19 untuk mendukung peningkatan pendapatan bagi perusahaan, manajemen telah mengupayakan penyelesaian pembangunan The Manohara Hotel Gejayan.
- c. Persiapan *Soft launching* Hotel The New Manohara di bulan Oktober 2020.
- d. Operasional Royal Besar resto & Galery.
- e. Penambahan kuota kunjungan Candi Borobudur & Prambanan ke Satgas Propinsi.
- f. Penyusunan draf RJPP 2020-2024 menyesuaikan kondisi New Normal.
- g. Mengajukan Revisi RKAP 2020 pasca Covid-19.
- h. Memberikan restrukturisasi pinjaman untuk UMKM.
- i. Peningkatan kualitas dan kompetensi SDM melalui Webinar dan Pelatihan Sharing *On-line* (PSO).
- j. Menerapkan protokol kesehatan disetiap destinasi guna memberikan jaminan rasa keamanan, kenyamanan dan kesehatan sesuai dengan prinsip CHSE (*cleanliness, health, safety, environment*).
- k. *Press Conferences* penutupan Operasional PT TWC Borobudur, Prambanan & Ratu Boko, penutupan mulai tanggal 20 Maret 2020 guna mendukung program pemerintah terkait pencegahan penyebaran Covid-19.
- l. Fokus penanganan Covid 19.
  - 1) Sesuai Keputusan Menteri BUMN Nomor: SK-77/MBU/03/2020 tanggal 17 Maret 2020 Tentang Pembentukan Satuan Tugas Bencana Nasional BUMN bahwa PT TWC ditunjuk sebagai Koordinator Wilayah Tanggap Bencana oleh Satuan Tugas Bencana Nationals BUMN Wilayah DIY .
  - 2) Surat Keputusan Direksi Nomor: SK.30/OP.008/DIR.2020 Tanggal 16 Maret 2020 Tentang Pembentukan dan Pengangkatan Tim Satgas Pencegahan Penyebaran Covid-19 PT TWC Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero).
  - 3) Sosialisasi pencegahan penyebaran virus Covid-19 kepada masyarakat sekitar perusahaan.
  - 4) Penetapan protokol preventif penyebaran Covid-19.
  - 5) Simulasi penerapan standar *New Normal*.
  - 6) *Press Conference* uji coba pembukaan kawasan wisata Candi Borobudur pada tanggal 24 Juni 2020.
  - 7) *Press Conference* uji coba pembukaan kawasan wisata Candi Prambanan pada tanggal 29 Juni 2020.
- m. Investasi difokuskan untuk mendapatkan sumber pendapatan baru dan peningkatan fasilitas pengunjung.

Implementasi kinerja per Direktorat adalah sebagai berikut:

## 2.2 Direktorat Utama

### 2.2.1 Sekretariat Perusahaan

Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab pada kelancaran kegiatan Kesekretariatan, Humas & Protokol, Hukum & Kelembagaan, Pengadaan, dan Pengelolaan Aset.

#### 2.2.1.1 Divisi Kesekretariatan, Humas & Protokol

- a. Sosialisasi daring kepada anak SMA di Jawa Tengah dan DIY yang dilakukan oleh PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko bekerjasama dengan Badan Narkotika Nasional Provinsi (BNNP) DIY dalam sosialisasi Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika tanggal 08 Juli 2020 di Pendopo Kantor Pusat.
- b. Monev Uji Coba Operasional Borobudur dengan Dit PAM Obvit (Direktorat Pengamanan Obyek Vital) dan Dinpar Jateng tanggal 10 Juli 2020 di Ruang Awadhana Manohara.
- c. Pelaksanaan Upacara HUT PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko ke-40 dan dilanjutkan kegiatan lainnya diantaranya : Vocal Group dan Standup Comedy antar direktorat.
- d. Go-Live E-Office tanggal 12 Agustus 2020 di Pendopo Kantor Pusat.
- e. Pementasan Sendratari Ramayana kerjasama dengan KJRI Mumbai pada tanggal 5 September 2020.
- f. Mendampingi Direktur Utama dalam rangka penyerahan Wastafel ke Desa Karangbolong, Kebumen, Jawa Tengah tanggal 13 September 2020.
- g. Audiensi BOB – TWC terkait Destinasi di Wilayah Koordinatif, tanggal 25 September 2020 di Unit Ratu Boko dengan Host by BOB.
- h. Pembentukan forum komunikasi *stakeholders*.
  - 1) Digitalisasi warta TWC dalam bentuk cetak dan flip.
  - 1) Pengelolaan PORTAL BUMN & Portal Humas BUMN.
  - 2) Pengelolaan Website, Sosial Media.
- i. Keterbukaan informasi
  - 1) Melaksanakan *kick Off* RKAP tahun 2020 dan *Kick Off* 37001:2016.
  - 2) *Coffee Morning* dengan Media.
  - 3) Millennial Gathering bersama Arya Sinulingga.
  - 4) Rapat Koordinasi bersama dengan DPR RI Komisi V.
  - 5) Raker *Visitor Management Plan* Kawasan Borobudur.
  - 6) Menerima kunjungan (Audiensi) kunjungan kerja Presiden RI, kunjungan tamu dari Hongaria, dan kunjungan dari Kerajaan Raja & Ratu Belanda.
- j. Penyelesaian Dokumen
  - 1) Pelaksanaan Golive E-Office tanggal 12 Agustus 2020.

- 2) Implementasi Nota Dinas Elektronik ( 2 modul : surat masuk dan surat keluar).
  - 3) Penyelesaian dokumen, menerima surat masuk dan memproses surat keluar, mengedarkan surat masuk sampai ke tujuan serta pengarsipan
- k. Penyampaian Laporan  
Menyampaikan laporan E LHKPN ke KPK per 31 Maret 2020 sebesar 100%.
- l. Penanganan Komplain  
Penanganan complain diselesaikan dengan musyawarah secara kekeluargaan.
- m. Penanganan Penyebaran Covid 19
- 1) Sosialisasi pencegahan penyebaran virus Covid 19 kepada masyarakat sekitar.
  - 2) Penetapan protokol preventif penyebaran Covid 19.
  - 3) Pressconference penutupan operasional PT TWC Borobudur, Prambanan & Ratu Boko tanggal 20 – 29 Maret 2020 di perpanjang menjadi tanggal 30 Maret – 11 April 2020.
  - 4) Penyerahan bantuan logistik pada tanggal 22 April 2020 yang terbagi di 5 (lima) tempat :
    - Sekretariat Forum CSR Klaten
    - RR Riptaloka Kecamatan Prambanan Sleman.
    - Kecamatan Kalasan
    - Dukuh Mrican
    - RT 07/32 Dusun Karang Sari, Wedomartani, Ngemplak, Sleman.
  - 5) Penyerahan bantuan Wastafel pada tanggal 6 Mei 2020 di 3 (tiga) puskesmas :
    - Puskesmas Prambanan Klaten
    - Puskesmas Prambanan Sleman
    - Puskesmas Borobudur Magelang
  - 6) Penyerahan bantuan sembako kepada warga Kecamatan Bokoharjo, Prambanan Sleman dan Kalasan yang dilaksanakan pada tanggal 18 Mei 2020 di 3 (tiga) tempat :
    - Lapangan Rakai Pikatan
    - Lapangan Garuda
    - Unit Teater Pentas
  - 7) Penyerahan bantuan sembako kepada para pengkios Unit Borobudur pada tanggal 19 Mei 2020 .
  - 8) Sosialisasi penerapan New Normal kepada pengkios Unit Borobudur pada tanggal 5 Juni 2020 di pendopo Vitarka Unit Manohara.
  - 9) Melakukan simulasi dalam rangka Penerapan Standar New Normal :
    - Simulasi tahap I Penerapan Standar New Normal di Candi Borobudur pada tanggal 10 Juni 2020.
    - Simulasi tahap II Penerapan Standar New Normal di Candi Borobudur pada tanggal 16 Juni 2020.

- Simulasi tahap III Penerapan Standar New Normal di Candi Borobudur pada tanggal 18 Juni 2020.
  - Simulasi tahap I Penerapan Standar New Normal di Candi Prambanan pada tanggal 11 Juni 2020
  - Simulasi tahap II Penerapan Standar New Normal di Candi Prambanan pada tanggal 16 Juni 2020
  - Simulasi tahap III Penerapan Standar New Normal di Candi Prambanan pada tanggal 18 Juni 2020.
- 10) Press Conference uji coba pembukaan kawasan wisata Candi Borobudur pada tanggal 24 Juni 2020.
  - 11) Ready For Safe Tourism di UGM - Alun alun Utara Yogyakarta pada tanggal 28 Juni 2020.
  - 12) Press Conference uji coba pembukaan kawasan wisata Candi Prambanan pada tanggal 29 Juni 2020.

### 2.2.1.2 Divisi Hukum & Kelembagaan

Divisi Hukum & Kelembagaan telah menjalankan tugas dan berhasil menyelesaikan tugas dengan kuantitas yang cukup banyak. Tugas-tugas tersebut adalah sebagai berikut.

- a. Pembuatan MoU, Perjanjian Kerja Sama, SPK dan Addendum dengan Pihak Kedua.
- b. Pembuatan Surat Keputusan/Instruksi Direksi.
- c. Pembuatan Surat Kuasa.
- d. Pembuatan Surat Keluar.
- e. Pembuatan Berita Acara / Minute of Meeting (MoM).

### 2.2.1.3 Divisi Pengadaan

Divisi pengadaan sesuai dengan fungsinya melakukan proses pengadaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan perusahaan berdasarkan ketentuan yang berlaku dan dilaksanakan dengan prinsip – prinsip yang efektif, efisien, transparan, terbuka, bersaing, adil dan akuntabel. Program kerja yang telah dilaksanakan sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 adalah sebagai berikut:

- a. Pelaksanaan Pengadaan untuk Investasi Prioritas.
  - 1) Penataan Area Parkir dan Pedagang di Kawasan Borobudur :
    - Pengadaan Jasa Konsultansi Perencanaan Penyediaan Tanah untuk Penataan Area Parkir dan Pedagang di Kawasan Borobudur.
  - 2) The New Manohara Hotel Yogyakarta:
    - Pengadaan Peralatan *Furniture, Fixture & Equipment* (FF&E) Hotel
    - Persiapan Pengadaan Jasa Konstruksi Interior Restoran dan *Coffeeshop*.

Progres pekerjaan mengalami penyesuaian waktu dikarenakan kondisi *force majeure* akibat pandemi *covid-19* dan dilakukan perubahan kontrak (addendum). Pekerjaan tetap dilanjutkan dengan menerapkan protokol kesehatan untuk mencegah penularan *covid-19*.

3) Borobudur Study Center :

- Pengadaan Jasa Konstruksi (*Design & Build* Bersyarat) Pengembangan Borobudur Study Center Tahap 2.
- Persiapan Pengadaan Jasa Pembuatan Konten dan Materi Display untuk *Digital Center* pada BSC.
- Persiapan Seleksi Mitra untuk Operator Restoran BSC Dikarenakan kondisi pandemi *covid-19*, maka progress pelaksanaan pekerjaan ditunda untuk sementara waktu.

4) Pengadaan Jasa Konsultansi Kajian 5 Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP) bersama 8 BUMN anggota *Indonesia Tourism Ecosystem Holding* (Angkasa Pura I, Angkasa Pura II, Garuda Indonesia, ITDC, HIN, ASDP Indonesia Ferry, TWC dan Sarinah).

Progres pekerjaan mengalami penyesuaian waktu dikarenakan kondisi *force majeure* akibat pandemi *covid-19* dan dilakukan perubahan kontrak (addendum). Pekerjaan tetap dilanjutkan dengan menerapkan protokol kesehatan untuk mencegah penularan *covid-19*.

b. Pelaksanaan Pengadaan untuk Investasi Konstruksi dan Inventaris.

- 1) Pengadaan Jasa Konstruksi Pemasangan Lampu Boko Romantic di Unit Ratu Boko.
- 2) Pembuatan *Glass Signage* sebagai fasilitas edukasi pengunjung.
- 3) Pendampingan Pasca Pengadaan untuk Pekerjaan Awal *Concourse* (Boulevard Jalan Masuk Candi Borobudur).
- 4) Pendampingan Pasca Pengadaan untuk Kontrak Pengadaan Furniture Resto Ramayana.
- 5) Pendampingan Pasca Pengadaan untuk Kontrak Pengadaan Jasa Pembuatan Nota Dinas Elektronik.
- 6) Pengadaan sarana prasarana untuk mendukung penerapan protokol kesehatan di unit operasional, seperti *signage*, *chamber*, wastafel, atribut protokol kesehatan untuk petugas, dan *hygiene pack* (*sanitizer*, *disinfectant*, dll).
- 7) Pengadaan Jasa Konstruksi Penggantian Kabel di Unit Borobudur.
- 8) Persiapan Pengadaan atraksi *orchid* di Unit Prambanan.
- 9) Pengadaan Jasa Konstruksi Penggantian Lampu PAR di Unit Teater & Pentas

c. Pelaksanaan Pengadaan untuk Dana Eksploitasi (*opex*) RKAP 2020

- 1) Pengadaan Jasa *General Audit* Laporan Keuangan Konsolidasian Tahun Buku 2020
- 2) Pengadaan Jasa Asesmen Pegawai Level 2

- 3) Pembuatan Kontrak Payung untuk Pengadaan Barang Kebutuhan Rutin Operasional.
  - 4) Pembuatan Kontrak Payung untuk Pengadaan Jasa Pemeliharaan dan Pertamanan.
  - 5) Persiapan Pengadaan Jasa Pemborongan Pekerjaan dan Penyediaan Tenaga Kerja (*Outsourcing*).
  - 6) Pengadaan Tali Asih Pegawai Purna Tugas dan Penghargaan Masa Bakti tahun 2020.
  - 7) Pengadaan Jasa Serifikasi ISO 37001:2006 Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP).
  - 8) Pengadaan Jasa Penyelenggaraan Kegiatan *Workshop Service Excellence*.
  - 9) Pengadaan Jasa Pengisian Tabung APAR dan Kebutuhan K3.
  - 10) Persiapan Kontrak Payung untuk pemeliharaan *hardware* dan *software* terkait sistem *ticketing*.
  - 11) Persiapan Kontrak Payung untuk jasa pembuatan konten secara *inhouse* terkait *social media handling*.
- d. Pengadaan Jasa *General Audit* Laporan Keuangan Konsolidasian Tahun Buku 2020
  - e. Pengadaan Jasa Asesmen Pegawai Level 2
  - f. Partisipasi dalam Pelatihan dan *Sharing Online* (PSO) sebagai peserta dan narasumber.
  - g. Peningkatan *capacity building* personil pengadaan dengan mengikutsertakan personil pengadaan (Sdr. Wiskuntadi) dalam Training Transformasi Pengadaan di BUMN dan Anak Perusahaan BUMN berdasarkan Permen BUMN Nomor 08/MBU/12/2019 tanggal 18 Desember 2019, di Jakarta pada Bulan Februari 2020.
  - h. Pelaksanaan kegiatan *bedah SK Direksi Pengadaan Barang dan Jasa Nomor 05/DIR/2018 tanggal 18 Mei 2018* secara daring setiap Hari Senin dan Kamis selama periode *Work From Home* dari tanggal 20 Maret 2020 sampai dengan 26 Mei 2020.
  - i. Evaluasi dan Monitoring terhadap implementasi *ERP* dimodul *Procurement* dan penyempurnaan prosedur serta penyusunan SOP dan instrumen pendukung lainnya untuk optimalisasi penggunaan sistem ERP yang terintegrasi.
  - j. Pemetaan *Spending Analysis* Anggaran Belanja Perusahaan untuk mewujudkan pengadaan yang terkonsolidasi dengan penyusunan *Procurement Plan List* oleh Satuan Kerja Teknis.
  - k. Pelaksanaan *Vendor Day* sebagai Forum Komunikasi antara Penyedia Barang/Jasa di lingkungan perusahaan dan media untuk sosialisasi kebijakan perusahaan terkait pelaksanaan GCG dalam pengadaan Barang/Jasa pada tanggal 13 Februari 2020.
  - l. Penyesuaian Pedoman Pengadaan barang dan Jasa di internal Perusahaan (SK Direksi Nomor 05/DIREKSI/2018 tanggal 18 Mei 2020 dengan Permen BUMN Nomor 08/MBU/12/2019.

- m. Penerapan sertifikasi ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) di bidang Pengadaan barang dan Jasa bersama Konsultan dan Divisi Tata Kelola dan Manajemen Risiko, Departemen Pengembangan Bisnis.

#### **2.2.1.4 Divisi Umum & Aset**

Divisi Umum & Aset sesuai dengan tugas dan fungsinya melakukan kegiatan – kegiatan sebagai berikut:

- a. Melakukan tindak lanjut temuan KAP 2019 terkait inventarisasi aset.
- b. Pengaturan pemakaian kendaraan dinas perusahaan.
- c. Memasukkan data diportal aset BUMN.
- d. Pemeliharaan sarana dan prasarana.
- e. Penghapusan aset perusahaan
- f. Melaksanakan pengadaan kendaraan dinas dengan cara sewa / kontrak.
- g. Proses pensertifikatan tanah mess konsultan Prambanan
- h. Proses desain bangunan arsip di eks mess konsultan Prambanan
- i. Rumah Tangga:
  - 1) Menjaga kebersihan, keindahan, kenyamanan dilingkungan Perusahaan/ tempat kerja.
  - 2) Penyediaan *guest suplies*/sarana kebersihan dan kebutuhan rumah tangga.
  - 3) Menjaga kebersihan Rumah Dinas.
  - 4) Mengatur/ menyiapkan ruang rapat dan perlengkapan lainnya.
  - 5) Monitoring penggunaan listrik, PDAM, telpon, genzet dan lain-lain.
  - 6) Menjaga keamanan aset-aset perusahaan dan lalulintas pegawai di lingkungan perusahaan.
  - 7) Melaksanakan *stock* persediaan buku. cetakan
  - 8) Melayani transportasi & akomodasi tamu perusahaan.
  - 9) Membuat SOP pelayanan rapat.
  - 10) Pengadaan peralatan penanggulangan virus corona.
  - 11) Membuat 1 buah sampel bilik disinfektan.

#### **2.2.1.5. Kepala Perwakilan Jakarta**

Kepala Perwakilan Jakarta sesuai dengan tugas dan fungsinya melaksanakan kegiatan operasional perusahaan yang berkedudukan di Jakarta antara lain:

- a. Melakukan kebijakan WFH mengikuti situasi & kondisi kota Jakarta.
- b. Administrasi & Keuangan
  - 1) Penyampaian Laporan Keuangan Bulanan.
  - 2) Pelaporan Pajak Bulanan dan Pengajuan, serta Penyelesaian Laporan Anggaran Rapat.
  - 3) Pengarsipan Laporan Keuangan (SPJ Bulanan, SPJ Rapat dan Pajak).
  - 4) Penyimpanan surat-surat berharga Perusahaan di Sekretariat Jakarta secara fisik maupun softfile (scan).

- 5) Pelaksanaan, peredaran dan pengawasan tata naskah (sebatas disposisi dan agenda yang akan dilaksanakan di Sekretariat Jakarta).
  - 6) Penyusunan Penyimpanan Kearsipan surat menyurat / korespondensi (baik internal maupun eksternal).
  - 7) Penyampaian Laporan Operasional Jakarta (Stok Barang, Penggunaan Kendaraan, Penggunaan Ruangan Rapat, Penggunaan Mess, Daftar Hadir).
  - 8) Pemeliharaan inventaris dan aset (mess Jakarta).
  - 9) Penyusunan dan pengajuan RKAP 2020 Perwakilan Jakarta
- c. Operasional
- 1) Mengkoordinasi pelaksanaan rapat di Jakarta (BOD, BOC maupun kegiatan rapat yang lainnya).
  - 2) Mengkoordinasi jadwal kegiatan Direksi baik Internal maupun External selama di Jakarta (termasuk penyediaan transportasi dan akomodasi).
  - 3) Mengkoordinir jadwal kegiatan Komisaris dan Organ Dekom baik di internal Perusahaan maupun eksternal Perusahaan selama di Jakarta.
  - 4) Protokoler kegiatan Direksi, Dekom dan Rekan di Yogya.
- d. Koordinasi Internal Perusahaan
- 1) Koordinasi dengan Setper terkait kearsipan khususnya dalam mendistribusikan surat masuk dan surat keluar
  - 2) Komunikasi dengan Sekretaris Dekom terkait agenda kegiatan Dekom dan pendistribusian dokumen untuk Dekom.
  - 3) Koordinasi dengan SDM terkait kelengkapan data Dekom
  - 4) Selaku Tim Teknis dengan melakukan koordinasi dengan Satker Legal dan Satker Pengadaan dalam pelaksanaan pekerjaan Jasa Konsultansi tentang Kajian 5 (Lima) Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP).
  - 5) Koordinasi dengan tim Humas dalam membuat pidato bahasa Inggris (*welcoming speech*) menyambut kedatangan Raja Belanda.
  - 6) Koordinasi dengan Direktur KSI terkait administrasi sponsorship film layar lebar Ibu
- e. Koordinasi Eksternal Perusahaan
- 1) Koordinasi dengan perusahaan BUMN lain terkait surat menyurat, dokumen legal, MoU dll.
  - 2) Koordinasi dengan Kementerian BUMN terkait penyampaian dan pendistribusian surat/laporan/pelaksanaan rapat/kunjungan dinas ke Yogyakarta.
  - 3) Koordinasi dengan KJRI India dan PFN terkait permintaan data pemutaran film Kuambil Lagi Hatiku di Film Festival Warsawa (Oktober 2020)

### 2.2.2 Satuan Pengawasan Intern

Pengawas Internal sesuai dengan fungsinya melakukan pengawasan kegiatan operasional perusahaan sebagai berikut:

- a. Melaksanakan pemeriksaan PKPT (Program Kerja Pemeriksaan Tahunan):
  - 1) Pengelolaan Investasi dan Konstruksi
  - 2) Pengelolaan Sumber Daya Manusia
  - 3) Pengelolaan Teknologi Informasi.
- b. Melaksanakan pemeriksaan Non PKPT (Program Kerja Pemeriksaan Tahunan):
  - 1) Melakukan monitoring dan evaluasi/ ke vendor yang dikelola oleh satker SDM
  - 2) Melakukan Pemantauan pelaksanaan protokol antisipasi penyebaran covid-19 dan pemantauan operasional di :
    - Unit Borobudur
    - Unit Prambanan
    - Unit Ratu Boko
  - 3) Unit Manohara
  - 4) Melakukan Cash Opname di Unit Ratu Boko.
  - 5) Melakukan Monitoring dan Evaluasi Operasional di Unit: Borobudur, Prambanan, Ratu Boko, dan Manohara.
  - 6) Monitoring dan evaluasi Proyek Inna Dinya Puri
  - 7) Monitoring dan evaluasi Pra Operasional di Borobudur
- c. Mengikuti Diklat, Seminar, Workshop, Rapat dengan pihak luar antara lain:
  - 1) Menghadiri undangan rapat dengan tema “ Penjelasan Pekerjaan”
  - 2) Mengikuti Webinar Series KAFEGAMA dengan tema The New Normal on Tourism Industry, Axceleration and recovery
  - 3) Mengikuti Webinar Semiloka dengan tema Peran Auditor dalam Mitigasi Fraud Pengadaan Pra Audit di era Pandemi Covid-19
  - 4) Menghadiri undangan rapat dengan tema Rapat Persiapan zoom meeting dengan Asdep Bidang Kawasan, Logistik dan Pariwisata Kementerian BUMN
  - 5) Menghadiri undangan rapat dengan tema Koordinasi terkait Administrasi Proyek dengan Konsultan Manajemen Konstruksi PT Tirtamatra Tujutama.
  - 6) Menghadiri undangan rapat dengan tema Persiapan zoom meeting dengan Asdep Bidang Kawasan, Logistik dan Pariwisata Kementerian BUMN
  - 7) Menghadiri undangan rapat dengan tema Rapat zoom meeting dengan Asdep Bidang Kawasan, Logistik dan Pariwisata Kementerian BUMN
  - 8) Menghadiri undangan rapat dengan tema Tindak Lanjut Temuan KAP.
  - 9) Menghadiri Millenials Talks Series 4 dengan tema Era Baru Bisnis Ekselen-Kecerdasan Buatan dalam Mengelola Bisnis
  - 10) Menghadiri undangan rapat dengan tema Pembahasan Progress Tindak Lanjut Temuan Laporan Auditor Independen dengan Asdep Bidang Kawasan, Logistik dan Pariwisata Kementerian BUMN

- 11) Menghadiri undangan rapat dengan tema Koordinasi Pelaksanaan Seleksi KAP tahun 2020
- 12) Menghadiri undangan rapat dengan tema Evaluasi Implementasi ERP terkait sistem hotel-ERP
- 13) Menghadiri undangan rapat dengan tema Wawancara dan Penilaian Seleksi KAP tahun buku 2020
- 14) Menghadiri undangan pertemuan persiapan Pra Self Assesment GCG.
- 15) Menghadiri undangan rapat BOD - BOC.
- 16) Mengikuti *Workshop* Performance Dialog dan Evaluasi Kinerja.
- 17) Menghadiri undangan FGD persiapan Pra Self Assesment GCG.
- 18) Menghadiri undangan rapat RUPS.
- 19) Menghadiri undangan rapat Investasi.
- 20) Menghadiri undangan rapat KPKU.
- 21) Menghadiri undangan rapat Ekspose Kinerja Bulan Januari 2020
- 22) Menghadiri undangan rapat Anwijzing
- 23) Menghadiri *Workshop* PSAK 71, 72, & 73 dan Pembuatan Laporan Manajemen
- 24) Menghadiri rapat Pemasukan Dokumen Penawaran.
- 25) Menghadiri Seminar SNI ISO 37001 - 2016
- 26) Menghadiri undangan rapat Ekspose Keuangan Bulan Februari 2020.
- 27) Menghadiri undangan *Kick Off* Sistem manajemen Anti Penyyuapan (SMAP) oleh BSN.
- 28) Mengikuti *Zoom Discussion Diminishing Globalization Impact on the Tourism Sector.*
- 29) Mengikuti *Zoom Siscussion* Implikasi Covid -19 terhadap Pelaporan Keuangan.
- 30) Mengikuti *Zoom Discussion Covid-19, sustainability, and ethics.*
- 31) Mengikuti *Zoom meeting* Pembahasan Pedoman Manajemen Resiko.
- 32) Mengikuti *Zoom meeting* Rakor Komite Audit, nominasi dan Remunerasi Pembahasan Laporan Hasil pemeriksaan dan Monev SPI Triwulan I tahun 2020
- 33) Menghadiri undangan rapat Pembahasan Budget Plan Hotel Manohara Yogyakarta
- 34) Menghadiri undangan Pengarahan Dirut terkait persiapan uji coba operasional pada tanggal 1 atau 2 Juni 2020.
- 35) Menghadiri undangan rapat Evaluasi dan Koordinasi Proyek Hotel Manohara dengan Manajemen Konstruksi PT. Titimatra Tujutama.

### 2.2.3 BOD Support

Tugas BOD *Support* adalah sebagai tim percepatan dan akselerasi program-program yang akan dijalankan oleh Perusahaan, Penyusun strategi dan kebijakan Perusahaan sebelum disampaikan ke Satuan Kerja operasional Perusahaan, mengkoordinasikan dan memastikan kebijakan yang telah ditetapkan oleh Manajemen dilaksanakan oleh setiap satuan kerja.

Susuai dengan tugas dan fungsinya BOD Support melaksanakan kegiatan sebagai berikut:

- a. Expert BOD Support
  - 1) Pertunjukan Seni Tari De Colomadu.
  - 2) Penyusunan buku “TWC Dalam Putaran Jaman”
  - 3) Revitalisasi Pertunjukan Ramayana Prambanan.
  - 4) Pementasan Dramatari Upomo.
  - 5) Pendampingan PKBL, Program Bina Lingkungan dan Program Unggulan
- b. Bidang ERP & Digitalisasi
  - 1) Penyusunan SK Go Live IHMC e-office
  - 2) Perumusan SK Pedoman IHMC e-office
  - 3) Monitoring impelementasi e-office
  - 4) Monitoring implementasi ERP Penyusunan SK tentang Perubahan Lampiran SK Direksi No SK.31/DIREKSI/2019 tentang Service Level Agreement Approval Dokuan ERP.
  - 5) Monitoring dan Evaluasi Implementasi ERP di Perusahaan.
  - 6) Koordinasi terkait Pelatihan Ulang Module ERP Asset.
  - 7) Pendampingan rencana implementasi e-office.
  - 8) Re-konsep album Kompilasi “Borobudur Love Story”.
- c. Bidang Pengembangan Bisnis
  - 1) Pengembangan Hotel Toegoe Yogyakarta
  - 2) Pengembangan Koridor Prambanan-Nglanggeran
  - 3) Pengembangan Hotel Manohara Yogyakarta
  - 4) Strategic Transformation Office Holding BUMN Pariwisata dan Pendukungnya & Percepatan 5 DPSP
  - 5) Pengembangan Ratu Boko
  - 6) Pengembangan kawasan & destinasi
- d. Bidang SDM.
  - 1) Penyusunan SK Struktur Organisasi Tahun 2020
  - 2) Proses Internalisasi AKHLAK
  - 3) Proses rekrutment SDM Hotel The Manohara
  - 4) Workstream 2 Holding Co. Setup BUMN Pariwisata dan Pendukungnya
  - 5) Penyusunan usulan SO Bhiva
  - 6) Penyusunan usulan PKB
  - 7) Penyusunan usulan SK Penyerahan Pekerjaan kepada Perusahaan lain
  - 8) Penyusunan kebijakan terkait Kepegawaian.
  - 9) Penyusunan kebijakan terkait Sistem Rekrutment Pegawai.
  - 10) Penyusunan Instruksi Direksi terkait breakdown Kontrak Manajemen Direksi 2020 ke Level 1
  - 11) Tim Satgas Bencana Nasional BUMN Wilayah DIY (Sekretaris & Bendahara).
  - 12) Penyempurnaan implementasi ERP HR.
  - 13) PIC Campaign Ready for Safe Tourism.
- e. Bidang Masterplan Corporate

- 1) Supporting penyusunan ISO 37001 : 2016 Sistem manajemen Anti Penyuapan
  - 2) Tim Pendukung *Workstream Business Process* Holding BUMN Pariwisata dan Pendukungnya
  - 3) Penyusunan perubahan RJPP 2020-2024 PT TWC
  - 4) Pengembangan Penataan Area Pedagang dan Parkir Kujon
  - 5) Finalisasi assessment GCG dan KPKU
  - 6) Penyelesaian Kebijakan *zero emisi, zero smoking, zero plastic, zero waste*
  - 7) Pendampingan pembuatan LHKPN
  - 8) Tim Satgas Pencegahan & Penyebaran COVID-19 PT.TWC
  - 9) Penyusunan kebijakan protokol antisipasi skenario the new normal
- f. Bidang *Market Development*
- 1) Supporting penyusunan program premium *community package*.
  - 2) Tim Pendukung *Workstream Demand Creation* Holding BUMN Pariwisata dan Pendukungnya.
  - 3) Konsep pengembangan konten edukasi: *workshop interpretive tour*.
  - 4) Supporting kerja sama TWC dengan Dinpar DIY untuk konten promosi TIC YIA.
  - 5) Supporting kerja sama TWC dengan PT. Sarinah untuk counter Prambanan.
  - 6) Supporting penyusunan konten marketing – social media selama WFH.
  - 7) Penyusunan konsep organic garden.
  - 8) Supporting penyusunan konsep *wellness product* Borobudur.
  - 9) Penyusunan audio guide Candi Borobudur.
  - 10) Penyusunan audio guide Candi Prambanan.

#### 2.2.4 Balkondes & Home Stay

Berdasarkan Akta No 34 tertanggal 31 Desember 2018 oleh Notaris Woro Sutriassiwi, SH.MH. Kepemilikan saham PT Biro Perjalanan Wisata Bhumi Visatanda atas PT CBT Nusantara dengan nilai tercatat adalah sebesar 33,3% dengan Rp1.000.000.000,00.

#### 2.2.5 Pemberdayaan Masyarakat

Bentuk keterlibatan masyarakat dalam hal memberikan kepuasan pengunjung dan pelayanan wisata Perusahaan bekerjasama dengan masyarakat dalam kegiatan:

- a. Pementasan Kesenian Trasional.  
Kegiatan pementasan kesenian tradisional di semua unit operasional Perusahaan dihentikan sementara karena pandemi Covid-19
- b. Memberikan pelayanan parkir di area parkir taman.
- c. Pengelolaan angkutan taman.
- d. Pengelolaan toilet di area parkir Borobudur dan Prambanan.
- e. Optimalisasi *Cleaning Service* di unit – unit.

## 2.3 Direktorat Pemasaran & Pelayanan

Sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 Perusahaan telah melakukan berbagai kegiatan dengan mengacu pada program dalam Rencana Kerja serta memperhatikan arahan Pemegang Saham dan Dewan Komisaris dalam rangka upaya pencapaian target Perusahaan tahun 2020.

Implementasi dari kegiatan tersebut adalah:

### 2.3.1 Pemasaran dan Promosi

#### 2.3.1.1 Pameran, *Travel Dialog* dan *Travel Mart*

- a. Table Top virtual market Jepang pada event JATA Fair, bekerjasama dengan Kemenparekraf tanggal 6-7 Agustus 2020
- b. Travel Dialog dengan Travel Agent dan Kepala Sekolah di Nusatenggara Barat bekerjasama dengan Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman (partisipasi pengiriman materi promosi/brosur), Februari 2020
- c. Table Top dengan Travel Agent dan Kepala Sekolah di Blitar bekerjasama dengan Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman, Februari 2020

#### 2.3.1.2 Sales

- a. Ujicoba penerapan standar protokol kesehatan paket MICE di Jogja bekerjasama dengan DPD ASITA DIY, Dinas Pariwisata Provinsi DIY dan Gabungan Insan Pariwisata Indonesia ke destinasi Prambanan, 24 Juli 2020
- b. Sale call pentas Ramayana Ballet dan produk paket eksklusif ke hotel di Yogyakarta, Agustus 2020
- c. Webinar series III dengan tema” Hardest, Hit Subsectors Insight & Craft “ bekerjasama dengan Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif c.q Hubungan Antarlembaga di Rama Shinta Resto Prambanan, 25 Agustus 2020
- d. Kerjasama penjualan tiket destinasi secara Online bekerjasama dengan Online Travel Agent/OTA KLOOK, 1 September 2020
- e. Sale call ke hotel, bank dan komunitas di Jogjakarta menawarkan paket Zumba di Prambanan, September 2020.
- f. Promosi paket Boko Picnic bekerjasama dengan Diajeng & Mas Jogja , Organisasi Fotografer Yogyakarta, 11 September 2020
- g. Promosi paket Boko Picnic bekerjasama dengan Influencer, 25 September 2020
- h. Sale call ke komunitas, Travel Agent, Hotel & Perusahaan untuk menawarkan produk paket eksklusif(Sepeda, Fotografi,Yoga/Zumba, Boko picnic, Boko Romantic Dinner), Agustus – September 2020
- i. Trial paket Zumba bekerjasama dengan komunitas zumba Yogyakarta di Prambanan, September 2020
- j. Ujicoba penerapan standar protokol kesehatan paket “ wisata Jogja “ bekerjasama dengan DPD ASITA DIY ke destinasi Borobudur, 17 September 2020
- k. Perpanjangan Perjanjian Kerjasama / PKS penjualan tiket destinasi secara online bekerjasama dengan PT Korina Prima Sinergi,

25 September 2020

- l. Webinar series IV dengan tema “Musik, Seni Rupa dan Pertunjukan” bekerjasama dengan Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif c.q Direktorat Hubungan Antarlembaga di destinasi Candi Borobudur, 12 September 2020
- m. Perpanjangan Perjanjian Kerjasama / PKS dengan DPD ASITA DIY, Januari 2020
- n. Perjanjian Kerjasama dengan DPD ASITA Jawa Tengah, Februari 2020
- o. Trial Pentas Wayang Kulit “ Cupu Manik Astagina” di Unit Teater & Pentas, Februari 2020
- p. Sales Call ke Sekolah/Universitas di wilayah Yogyakarta, Maret 2020
- q. Sales Call ke Hotel dan Travel Agent di Yogyakarta, Maret 2020.
- r. Aktivasi Aplikasi tiket online B2C bekerjasama dengan divisi IT, Juni 2020
- s. Update metode redeem tiket destinasi bekerjasama dengan Tiket.com, Juni 2020
- t. Perpanjangan masa berlaku tiket destinasi sehubungan pandemi Covid-19 bekerjasama dengan DPD ASITA DIY dan Traveloka, Juni 2020

### **2.3.1.3 Digital Marketing**

- a. Video Gerabah Pak Poyo, Mereka Menanti Anda, Para Penabuh Gamelan, Fotografer at Candi Prambanan di Youtube@ borobudurpark, Juli 2020
- b. Video New Normal Protokol at Taman Wisata Candi di Youtube @ Borobudurpark , Juli 2020
- c. Informasi praopening destinasi Candi Prambanan & Ratu Boko, dengan penerapan standar protocol kesehatan ,Instagram @borobudurpark, Juli 2020
- d. Kunjungan Putri Indonesia ke Prambanan, Instagram @ prambananpark, Juli 2020
- e. Informasi pembukaan zone 1 Candi Borobudur, Instagram@borobudurpark, Juli 2020
- f. Video reportase Covid-19 di Instagram, @borobudurprk,@prambanan,@ratubokopark, Juli 2020
- g. Video moment di Candi Sewu di Instagram@prambananpark, Juli 2020
- h. Video momen di Ratu Boko di Instagram @ratubokopark, Juli 2020
- i. Informasi survey Instagram : Paket wisata Night at Prambanan Museum , Juli 2020
- j. Informasi system pembelian tiket secara online,Instagram @borobudurpark,@prambanan,@ratuboko, Juli 2020

- k. Informasi praopening destinasi Candi Prambanan dengan standar protocol kesehatan, Twitter@borobudurpark, Juli 2020
- l. Video Museum Samudra Raksa, Youtube@borobudurpark Agustus 2020
- m. Video momen di Ratu Boko, Instagram@ratubokopark, Agustus 2020
- n. Video moment di Borobudur, Instagram@borobudurpark, Agustus 2020
- o. Video Breakfast Picnic di Dagi Abhinaya Borobudur, IG TV@borobudurpark, Agustus 2020
- p. Informasi tentang ketentuan kunjungan di zone I Candi Borobudur, Instagram@borobudurpark, Agustus 2020
- q. Penjualan tiket destinasi Borobudur secara online bekerjasama dengan KLOOK, Instagram@borobudurpark, @prambananpark, Agustus 2020
- r. Live: Online streaming Eksklusif Performance Ramayana Ballet bekerjasama dengan KJRI Mumbai India, Youtube@borobudurpark, September 2020
- s. Ramayana Ballet & Roro Jonggrang, Youtube@borobudur park, September 2020
- t. Prambanan A Twilight Tryst, Youtube@borobudurpark, September 2020
- u. Exclusive Performance Ramayana Ballet with KJRI Mumbai India, Instagram@borobudurpark, @prambananpark, @ratubokopark, September 2020
- v. Prambanan Night Tour, Instagram@prambananpark, September 2020
- w. Moment di Candi Sewu, Instagram@prambananpark, September 2020
- x. Ratu Boko Romantic Dinner  
Instagram@borobudurpark, @prambananpark, @ratubokopark, September 2020
- y. Romantic Dinner Ratu Boko bersama influencer,  
Instagram@ratubokopark, September 2020
- z. Paket Zumba Prambanan, Instagram@prambananpark, September 2020
- aa. Dagi Abhinaya Picnic Breakfast, Instagram@borobudurpark, September 2020
- bb. Moment di Prambanan, Instagram@prambananpark, September 2020
- cc. Dagi Abhinaya Picnic Breakfast bersama influencer  
Instagram@borobudurpark, September 2020
- dd. Prambanan a Twilligt Tryst, Instagram @prambananpark, September 2020
- ee. Promosi Event Festival Gunung di Prambanan bekerjasama dengan Mataya Organizer, Januari 2020
- ff. Promosi Sendratari Ramayana & Roro Jonggrang di media sosial: Instagram, Youtube, Facebook, Twitter @Borobudurpark, Januari 2020.
- gg. Promosi & *Up date calendar* Ramayana Ballet di *website* Borobudurpark, Januari 2020.

- hh. Promosi *New Product* Paket Boko Romantic dalam rangka hari Valentine di media social : Instagram, Youtube, Facebook, Twitter @borobudurpark, Februari 2020.
- ii. Promosi Event Konser Sewu Candi bersama Didi Kempot di media social: Instagram, Youtube, Facebook, Twitter @borobudurpark, Februari 2020.
- jj. Promosi Event Festival Garuda di Prambanan bekerjasama dengan Mataya Organizer dimedia social: Instagram, Youtube, Facebook, Twitter @borobudurpark, Februari 2020.
- kk. Promosi *New Product* Pentas Wayang Kulit “ Cupu Manik Astagina” di Unit Teater & Pentas dimedia social: Instagram, Youtube, Facebook, Twitter@borobudurpark, Februari 2020, Februari 2020
- ll. Video Promosi Borobudur Treasure Hunt, Youtube @borobudurpark Maret 2020
- mm. Dukungan dalam rangka pencegahan penyebaran Virus Covid-19, Instagram, Facebook Page @Borobudurpark, @Prambananpark, @Ratubokopark, Twitter @borobudurpark, Maret 2020
- nn. Posting materi Heritage Throwback, Instagram, Facebook, @Borobudurpark, @Prambananpark, @Ratubokopark, April 2020
- oo. Games : Roullete Karakter Ramayana , Instagram, Facebook @Prambananpark, April 2020
- pp. Video Boko Explore Series, IGTV @Borobudurpark, @Prambananpark, @Ratubokopark, April 2020
- qq. Video Live Cooking , IGTV@Borobudurpark, @Prambananpark, @Ratubokopark, April 2020
- rr. Testimoni Dagi Abhinaya, Instagram, Facebook @Borobudurpark, April 2020
- ss. Video Yoga for Immunity, Twitter@Borobudurpark, Instagram, Facebook @Borobudurpark, @Prambananpark, @RatuBbokopark, April 2020
- tt. Games :Temple Bingo , Instagram, Facebook @Borobudurpark, April 2020
- uu. Games: Candi di Jawa Tengah, Instagram, Facebook @Borobudurpark, April 2020
- vv. Promosi Tutorial Yoga, Instagram, Facebook @Borobudurpark, April 2020
- ww. Video Yoga for relaksasi, Instagram, Facebook, Youtube @Borobudurpark, April 2020
- xx. Video Pembersihan Candi Prambanan, Instagram, Facebook @Prambananpark, April 2020
- yy. Pengumuman pemenang Games dan Give away Voucher, Instagram, Facebook@Borobudurpark, April 2020
- zz. Informasi penutupan operasional candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko, Website borobudurpark, April 2020

- aaa. Tebak nama Candi di Jogjakarta, Instagram, Facebook @Ratubokopark, Mei 2020
- bbb. Resep Wedang Rempah Kurma, Instagram, Facebook, Twitter @Prambananpark, Mei 2020
- ccc. Informasi Gerakan Food for Animals, Instagram, Facebook @Borobudurpark, Mei 2020
- ddd. Kangen Borobudur Kangen Prambanan, Instagram, Facebook @Borobudurpark, @Prambananpark, @Ratubokopark, Mei 2020
- eee. Reportase: Pengrajin Gerabah Borobudur, Facebook, Instagram @Borobudurpark, Juni 2020
- fff. Simulasi New Normal Borobudur Facebook, Instagram, Twitter @Borobudurpark, Juni 2020
- ggg. Teaser: Whats up Traveller, Facebook, Instagram, Twitter @Borobudurpark, Juni 2020
- hhh. Informasi Ujicoba pembukaan operasional Borobudur, Facebook, Instagram, Twitter @Borobudurpark, Juni 2020
- iii. Aktifitas Komunitas Photography di Unit Ramayana, Facebook, Instagram @Borobudurpark, Juni 2020
- jjj. Informasi New Normal Samudraraksa, Facebook, Instagram @Borobudurpark, Juni 2020
- kkk. Berita:Ujicoba pembukaan operasional PT TWC BP&RB , Website borobudurpark.com

#### **2.3.1.4 Marketing Communication**

Kegiatan *marketing communication* meliputi kegiatan pemasaran dan promosi dengan menggunakan sarana komunikasi.

- a. Koordinasi dengan semua Unit tentang Pembuatan desain paket promo
- b. Pembuatan Materi Vidio Reportase, Juli 2020
- c. Syuting Vidio New Normal Tourism di Borobudur, Juli 2020
- d. Syuting Vidio Picnic Breakfast Dagi Abinaya, Juli 2020
- e. Koordinasi Pentas Virtual Teapen Ramayana bekerjasama dengan KJRI by ZOOM, Agustus 2020
- f. Pembuatan Usulan Desain Souvenir Mug Manohara, Agustus 2020
- g. Pembuatan Usulan Desain Materi Promosi Pre Wedding, Agustus 2020
- h. Pemasangan Papan Glass Signage Prambanan, Agustus 2020
- i. Syuting Video New Junior Archeologist, Agustus 2020
- j. Syuting Workshop Story Telling untuk Junior Archeologist, Agustus 2020
- k. Pendampingan Syuting Ananda Sukarlan di Prambanan, Agustus 2020
- l. Pembuatan Materi Video Teaser Promo Pentas Virtual Teapen Ramayana, September 2020
- m. Survey Vending Machine ke Borobudur dengan BNI, September 2020
- n. Dokumentasi Picnic Breakfast Dagi Abhinaya, September 2020

- o. Dokumentasi event Zumba Candi Prambanan, September 2020
- p. Pembuatan Desain Goodie Bag Manohara, September 2020
- q. Survey Lokasi Prambanan untuk Kerjasama dengan Iklanku, September 2020
- r. Dokumentasi Kegiatan Live Streaming dengan PSS Sleman, September 2020
- s. Persiapan Syuting dengan CNN tentang pembuatan Video Filler di Borobudur, September 2020
- t. Koordinasi dengan semua Unit tentang Pembuatan desain paket promo
- u. Pembuatan Materi Vidio Reportase, Juli 2020
- v. Syuting Vidio New Normal Tourism di Borobudur, Juli 2020
- w. Syuting Vidio Picnic Breakfast Dagi Abinaya, Juli 2020
- x. Koordinasi Pentas Virtual Teapen Ramayana bekerjasama dengan KJRI by ZOOM, Agustus 2020
- y. Pembuatan Usulan Desain Souvenir Mug Manohara, Agustus 2020
- z. Pembuatan Usulan Desain Materi Promosi Pre Wedding, Agustus 2020
- aa. Pemasangan Papan Glass Signage Prambanan, Agustus 2020
- bb. Syuting Video New Junior Archeologist, Agustus 2020
- cc. Syuting Workshop Story Telling untuk Junior Archeologist, Agustus 2020
- dd. Pendampingan Syuting Ananda Sukarlan di Prambanan, Agustus 2020
- ee. Pembuatan Materi Video Teaser Promo Pentas Virtual Teapen Ramayana, September 2020
- ff. Survey Vending Machine ke Borobudur dengan BNI, September 2020
- gg. Dokumentasi Picnic Breakfast Dagi Abhinaya, September 2020
- hh. Dokumentasi event Zumba Candi Prambanan, September 2020
- ii. Pembuatan Desain Goodie Bag Manohara, September 2020
- jj. Survey Lokasi Prambanan untuk Kerjasama dengan Iklanku, September 2020
- kk. Dokumentasi Kegiatan Live Streaming dengan PSS Sleman, September 2020
- ll. Persiapan Syuting dengan CNN tentang pembuatan Video Filler di Borobudur, September 2020
- mm. Pembuatan materi promosi brosur Ramayana Ballet & Roro Jonggrang, Januari 2020.
- nn. Pembuatan Materi Promosi Baliho Sendratari Ramayana dan Dramatari Roro Jonggrang, Januari 2020.
- oo. Pembuatan materi promosi brosur destinasi Candi Borobudur bahasa Rusia.
- pp. Pembuatan Materi Promosi Brosur destinasi Candi Borobudur bahasa: Inggris, Perancis, Jepang, Januari 2020.

- qq. Pembuatan materi promosi brosur destinasi Candi Borobudur bahasa Korea, Februari 2020
- rr. Pembuatan materi promosi brosur destinasi Candi Borobudur bahasa Rusia dan Indonesia, Februari 2020
- ss. Pembuatan Roll Banner & Mini X-Banner destinasi, Februari 2020
- tt. Pembuatan Roll Banner mitigasi Covid-19, Maret 2020
- uu. Pembatan Roll Banner Roro Jonggrang, Maret 2020
- vv. Pembuatan Flyer Resto Royal Besaran, Maret 2020
- ww. Penyusunan Konsep Signage Covid-19 dan Produksi, Maret 2020
- xx. Penyusunan Konsep Interpretive Tour, Februari-Maret 2020
- yy. Penyusunan Konsep Digital Center-Borobudur Study Center, Januari-Maret 2020
- zz. Penyusunan Logo New Manohara Hotel & Brand Guideline, Januari-Maret 2020.
- aaa. Percepatan Destinasi Prioritas, Januari – Maret 2020
- bbb. Pembuatan materi Standar Protokol New Normal di Unit Borobudur, Prambanan & Ratu Boko, Juni 2020.
- ccc. Syuting kegiatan dan promosi :
  - 1) Konten belajar fotografi dan melukis daun, April 2020
  - 2) Konten Jemparingan Candi Prambanan, April 2020
  - 3) Reportase, April 2020
  - 4) Konten make-up Ramayana, April 2020
  - 5) Video persiapan new normal, Mei 2020
  - 6) Video new protocol new normal, Juni 2020
  - 7) Dokumentasi Putri Indonesia, Juli 2020
- ddd. Survey Kegiatan :
  - 1) Signage Candi Prambanan, April 2020
  - 2) Taman Anggrek dan Tanaman, April 2020
  - 3) Borobudur dengan desainer Batik pak Muchsin, Mei 2020
  - 4) Glass Signage Candi Prambanan, Mei – Juni 2020
  - 5) Protokol New Normal Candi Borobudur, Candi Prambanan, Ratu Boko, Teapen Ramayana, Mei – Juni 2020
  - 6) Inspeksi Dirut New Protokol Candi Prambanan, Juni 2020
  - 7) Lokasi Audio Guide Candi Borobudur, Juni 2020
- eee. Pemasangan signage New Protokol Candi Borobudur, Candi Prambanan, Juni 2020

### 2.3.2 Program Kerja Riset & Pengembangan Produk.

Kegiatan pada program kerja riset dan pengembangan produk meliputi:

- a. Pembuatan Paket Eksklusif, pricing, dan sosialisasi di 5 unit kerja, Juli :
  - a) Paket Sepeda (TWCB dan TWCP)
  - b) Paket Fotografi (TWCB, TWCP, TWRB, dan Teater Pentas)
  - c) Paket Zumba (TWCP dan Teater Pentas)
  - d) Paket Yoga (Manohara dan TWRB)
  - e) Paket Belajar Memasak (Manohara)
- b. Rekonsep *Junior Archaeologist*, Juli- Agustus

- c. Workshop *Storytelling* untuk calon *storyteller Junior Archaeologist*, bekerjasama dengan UNESCO, 26 Agustus 2020.
- d. Pembuatan video profil *New Junior Archaeologist*, Agustus
- e. Pendalaman Materi *storyteller* untuk *Junior Archaeologist* –bekerjasama dengan BPCB Jawa Tengah Unit Sewu, September
- f. Review Paket *Boko Picnic* dan *Boko Romantic* bersama tim TWRB September
- g. Uji Coba Siwarka Trekking jalur pendek dan jalur panjang - bersama tim Siwarka dan TWRB, Agustus dan September
- h. Penentuan titik-titik signage Siwarka Trekking - bersama tim Siwarka dan TWRB, Agustus dan September
- i. Pembuatan konten Wellness Tour dengan Instruktur Yoga, 7 dan 30 Agustus dan Narasumber Obat Tradisional, 19 Agustus 2020.
- j. Trial Yoga untuk Wellness Tour, 13 Agustus 2020.
- k. Kerjasama Pembuatan Materi Promosi *Dagi Abhinaya Picnic Breakfast* - mengundang *influencer, travel blogger, content creator, fotografer, dan videographer*, 20 September 2020.
- l. Kerjasama Pembuatan Materi Promosi Boko Picnic dan Boko Romantic-mengundang *influencer, content creator, fotografer, dan videographer*, 11 dan 25 September 2020.
- m. Survey pasar Kunjungan wisatawan Pasca Covid-19, Juli 2020
- n. Bekerjasama dengan RB Consulting melakukan riset Evaluasi Struktur Harga Baru, 21 Juli 2020
- o. Survey Pasar Junior Archeologist, Juli 2020
- p. Olah data dan laporan survey pasar Kunjungan Wisatawan Pasca Covid-19, Agustus 2020
- q. Survey pasar dan olah data Dagi Abhinaya picnic breakfast, Agustus 2020
- r. Survey pasar dan olah data kegiatan malam Museum, Agustus 2020
- s. Survey pasar di Yogyakarta Wedding Fair 2020 (wedding Trend 2020) di Hartono Mall, September 2020
- t. Melakukan olah data dan laporan survey kepuasan pengunjung berdasarkan segmen pasar Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara pada Masa Ramai Natal 2019 dan Tahun Baru 2020 di Unit Borobudur, Prambanan, Ratu Boko, Teater Pentas & Manohara.
- u. *Update data base* pengguna jasa Wisnus dan Wisman Unit Borobudur, Unit Prambanan, Unit Ratu Boko, Unit Teater Pentas & Unit Manohara.
- v. *Update data base* pengguna jasa berdasarkan nationality wisman Unit Borobudur, Unit Prambanan, dan Unit Ratu Boko.
- w. Update data base pengguna jasa pelajar berdasarkan asal sekolah dan daerah.
- x. Melakukan survey, olah data dan reporting produk Borobudur Sunrise Yoga.
- y. Melakukan survey, olah data dan reporting trial produk Wayang kulit di Unit Teater & Pentas
- z. Membuat produk baru Borobudur Yoga Sunrise di Dagi Abhinaya, Januari 2020
- aa. Trial produk baru Wayang show, di Teater & Pentas, Februari 2020
- bb. Uji Coba Boko Romantic, Februari 2020

- cc. Pembuatan video reportase (pengrajin gerabah, pedagang kios Borobudur) dan wawancara online traveler (upload Youtube dan IG Borobudurpark).
- dd. Review dan pengemasan ulang paket Junior Archeologist serta *repricing*.
- ee. Pembuatan paket-paket eksklusif (sepeda, fotografi, yoga dan Zumba) tetapi masih belum dijalankan.
- ff. Melakukan survey, olah data dan *reporting survey* pasar terhadap wisata setelah adanya pandemic Covid-19.
- gg. Melakukan konsep survey strategi harga tiket masuk yang baru.

### 2.3.3 Program Event & Layanan Pelanggan

Kegiatan program *event* & layanan pelanggan meliputi penyelenggaraan event dan pelayanan pelanggan.

- a. Penyelenggaraan Event
  - 1) Suporting event Festival Garuda bekerjasama dengan EO Mataya, tanggal 08 – 11 Februari 2020
  - 2) Suporting Event Konser Sewu Kutho, Didi Kempot bekerjasama dengan EO Pacto tanggal 28 Februari 2020
- b. Pelayanan Pelanggan
  - 1. Pembuatan buku panduan melaksanakan standar protocol kesehatan di destinasi, Juli 2020.
  - 2. Workshop Panduan Pelaksanakan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan dan Kelestarian Lingkungan pada penyelenggaraan kegiatan Pertemuan, Insentif, Konvensi dan Pameran (MICE), dalam rangka melaksanakan protokol kesehatan bagi masyarakat produktif untuk pencegahan dan pengendalian (Covid-19), September 2020.
  - 3. Workshop Wedding Expo “Yogya The Next Wedding Destination” di Marriot Hotel 27 September 2020
  - 4. Workshop Customer Service Excellence di Hotel Eastparc, Februari 2020
  - 5. Menjawab pertanyaan dan komplain via email [info@borobudurpark.co.id](mailto:info@borobudurpark.co.id) berkoordinasi dengan unit-unit/ menjawab pertanyaan dan keluhan pelanggan via media sosial (email, facebook, sms, whatsapp).
  - 6. Memonitor dan memastikan layanan pelanggan melalui *call center*.
  - 7. Memonitor dan memastikan layanan pelanggan berdasarkan SOP Prosedur Mutu yang tersedia di unit-unit dan penerapan Standar Protokol Kesehatan yang telah disepakati dengan satgas Covid-19
  - 8. Corporate Awareness dalam rangka pencegahan Covid 19, Februari 2020.
  - 9. Simulasi tahap I penerapan standar protokol New Normal di destinasi Candi Borobudur bekerjasama dengan Tim Gugus Tugas Covid-19 , Pemda TK II Magelang dan Pemda TK I Jawa Tengah, Juni 2020
  - 10. Simulasi tahap II penerapan standar protokol New Normal di destinasi Candi Borobudur bekerjasama dengan Tim Gugus Tugas Covid-19 , ASITA & Pelaku Wisata DIY , Juni 2020

11. Simulasi tahap III penerapan standar protokol New Normal di destinasi Candi Borobudur bekerjasama dengan Tim Gugus Tugas Covid-19 , ASITA Jawa Tengah, Balai Konservasi Borobudur , Juni 2020
12. Simulasi tahap I penerapan standar protokol New Normal di destinasi Candi Prambanan bekerjasama dengan Tim Gugus Tugas Covid-19 , Pemda TK II Sleman dan Pemda TK I DIY, Juni 2020
13. Simulasi tahap II penerapan standar protokol New Normal di destinasi Candi Prambanan bekerjasama dengan Tim Gugus Tugas Covid-19 , ASITA & Pelaku Wisata DIY , Juni 2020
14. Simulasi tahap III penerapan standar protokol New Normal di destinasi Candi Prambanan bekerjasama dengan Tim Gugus Tugas Covid-19 dan Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah, Juni 2020
- 15.

#### 2.3.4 Realisasi & Analisa Pengguna Jasa

Realisasi *Heritage Park* dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti disajikan pada Tabel 1 berikut:

**Tabel 1**  
**Perbandingan Kuantitatif Heritage Park 3 Candi**  
**Triwulan III Tahun 2020**

NO	URAIAN	TRIWULAN III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>A. WISNUS</b>						
	1). Umum	881,529	59,536	144,765	16.42	243.16
	2). Pelajar/Dispensasi	111,095	16,668	5,009	4.51	30.05
	3). Anak	128,064	6,484	27,679	21.61	426.88
	4). Paket	112,335	6,408	5,996	5.34	93.57
	5) Lain - lain	22,818	-	888		
	<b>Jumlah 1</b>	<b>1,255,841</b>	<b>89,096</b>	<b>184,337</b>	<b>14.68</b>	<b>206.90</b>
<b>B. WISMAN</b>						
	1). Asita	55,843	-	5	0.01	-
	2). Umum	27,785	-	110	0.40	-
	3). Pelajar/Dispensasi	9,867	-	26	0.26	-
	4). Anak	1,782	-	1	0.06	-
	5). Paket	87,220	-	12	0.01	-
	6) lain - lain	35	-	-	-	-
	<b>Jumlah 2</b>	<b>182,532</b>	<b>-</b>	<b>154</b>	<b>0.08</b>	<b>-</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>1,438,373</b>	<b>89,096</b>	<b>184,491</b>	<b>12.83</b>	<b>207.07</b>

Realisasi pengguna jasa *Heritage Park* 3 candi dalam Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 184.491 orang atau tercapai 207,07% dari target Revisi RKAP Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 89.096 orang, dan 12,83% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 1.438.373 orang.

Jumlah Wisnus pada Triwulan III mencapai 184.337 orang atau tercapai 206,90% dari target Revisi RKAP Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 89.096 orang dan 14,68% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 1.255.841 orang. Sedangkan jumlah Wisman selama Triwulan III berjumlah 154 orang. Target Revisi RKAP Tahun 2020 tersebut telah disetujui oleh Kementerian BUMN dalam surat Nomor S-943/MBU/10/2020.

**Tabel 2**  
**Perbandingan Kuantitatif Heritage Park 3 Candi**  
**s/d Triwulan III tahun 2020**

NO	URAIAN	S/D TW III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>A. WISNUS</b>						
	1). Umum	2,603,152	637,344	722,573	27.76	113.37
	2). Pelajar/Dispensasi	1,021,960	447,289	435,630	42.63	97.39
	3). Anak	407,115	94,644	115,839	28.45	122.39
	4). Paket	301,171	83,487	83,075	27.58	99.51
	5) Lain - lain	53,655	50,398	51,286		
	<b>Jumlah 1</b>	<b>4,387,053</b>	<b>1,313,162</b>	<b>1,408,403</b>	<b>32.10</b>	<b>107.25</b>
<b>B. WISMAN</b>						
	1). Asita	102,022	17,322	17,327	16.98	100.03
	2). Umum'	55,679	10,476	10,586	19.01	101.05
	3). Pelajar/Dispensasi	16,010	2,540	2,566	16.03	101.02
	4). Anak	2,967	531	532	17.93	100.19
	5). Paket	167,960	21,965	22,277	13.26	101.42
	6) lain - lain	40	348	48	120.00	-
	<b>Jumlah 2</b>	<b>344,678</b>	<b>53,182</b>	<b>53,336</b>	<b>15.47</b>	<b>100.29</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>4,731,731</b>	<b>1,366,344</b>	<b>1,461,739</b>	<b>30.89</b>	<b>106.98</b>

Realisasi pengguna jasa *Heritage Park 3* candi sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 1.461.739 orang atau tercapai 106,98% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 1.366.344 orang dan 30,89% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 4.731.731 orang.

Jumlah Wisnus pada sampai dengan Triwulan III mencapai 1.408.403 orang atau tercapai 107,25% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 1.313.162 orang dan 32,10% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 4.387.053 orang. Sedangkan jumlah Wisman sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sejumlah 53.336 orang atau 100,29% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 53.182 orang dan 15,47% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 344.678 orang. Target Revisi RKAP Tahun 2020 tersebut telah disetujui oleh Kementerian BUMN dalam surat Nomor S-943/MBU/10/2020.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian jumlah Wisnus dan Wisman diantaranya :

- a. Telah diterapkan pelaksanaan standar protokol kesehatan sesuai standar CHSE (*cleanliness, health, safety, environment*) di setiap destinasi, hal ini diharapkan dapat menumbuhkan kepercayaan calon wisatawan untuk mengunjungi destinasi heritage yang dikelola oleh perusahaan.
- b. Penetapan cuti bersama tertuang dalam revisi Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama, Menteri Ketenagakerjaan, dan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 391 Tahun 2020 dan Nomor 02 Tahun 2020 tentang Perubahan Kedua atas SKB 3 Menteri tentang Hari Libur Nasional dan Cuti Bersama Tahun 2020 secara efektif diharapkan memberi dampak terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan nusantara di destinasi.
- c. Dimulainya kembali penerbangan internasional langsung dari Kuala Lumpur dan Singapura ke Bandara Yogyakarta International Airport/YIA pada minggu ke empat bulan September 2020 diharapkan dapat menjadi penghubung bagi wisatawan mancanegara yang ingin menuju ke destinasi Yogyakarta.
- d. Pada masa tatanam kehidupan baru (*New Normal*) terjadi perubahan minat masyarakat dalam berwisata, traveller akan lebih selektif dengan mempertimbangkan faktor kesehatan, keamanan dan tingkat kebersihan menjadi prioritas utama dalam berlibur kala pandemi Covid-19 dengan harapan wisatawan akan memilih destinasi dengan tingkat sanitasi yang baik dan protokol kesehatan yang terorganisir, sehingga destinasi *heritage* menjadi salah satu alternative sebagai tujuan kunjungan.
- e. Terjadi pembatalan penerbangan di 15 bandara yang dikelola PT Angkasa Pura I (Persero) sejak pandemi Covid-19 muncul. Tren pembatalan penerbangan salah satunya terjadi untuk rute perjalanan dari dan ke Bandara Internasional Yogyakarta atau Yogyakarta International Airport.
- f. Sesuai Permenhub nomor 25 Tahun 2020 tanggal 23 April 2020 sebagai tindak lanjut dari kebijakan Pemerintah untuk melarang mudik pada tahun ini dalam rangka mencegah penyebaran Covid-19. Pemerintah memutuskan untuk menghentikan sementara layanan transportasi udara penumpang komersil. Larangan terbang ini berlaku baik perjalanan dalam negeri (domestik) maupun luar negeri (internasional).
- g. Adanya kebijakan *lockdown* yang dilakukan oleh beberapa negara sebagai upaya untuk memutus potensi penyebaran pandemi virus Corona(Covid-19) yang melanda hampir seluruh negara di dunia mengakibatkan banyak wisatawan membatalkan rencana kegiatan wisata yang dilakukan baik melalui *Travel Agent Online* (OTA), Travel Agent/ASITA dan Free Individual Traveler/FIT.
- h. Diberlakukannya penerapan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) sebagai upaya pencegahan penyebaran virus Covid-19 yang terjadi di wilayah Indonesia, meliputi: Peliburan Sekolah dan Tempat kerja, Pembatasan Kegiatan Keagamaan, Pembatasan Kegiatan di Tempat atau Fasilitas Umum, Pembatasan Kegiatan Sosial Budaya dan Pembatasan Moda Transportasi yang dimulai dari

bulan April sampai akhir bulan Juni 2020 berakibat menurunnya minat masyarakat melakukan kegiatan berwisata.

- i. Penutupan kegiatan operasional destinasi yang dikelola PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (Persero) di mulai tanggal 20 Maret 2020 sampai dengan akhir Juni 2020, penutupan tersebut sangat mempengaruhi tingkat capaian jumlah pengunjung ke destinasi yang dikelola perusahaan.
- j. Dimulainya aktivitas praopening operasional destinasi *Heritage* 3 candi diharapkan dapat menjadi informasi awal yang dapat menjadi daya tarik bagi *traveller* untuk datang berwisata ke Yogyakarta. Faktor kesehatan, kebersihan, dan keselamatan menjadi prioritas utama dalam berlibur kala pandemi Covid-19. Wisatawan akan memilih destinasi dengan tingkat sanitasi yang baik dan protokol kesehatan yang terorganisir.

Realisasi *Heritage Park* Borobudur dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti disajikan pada Tabel 3 berikut:

**Tabel 3**  
**Perbandingan Kuantitatif *Heritage Park* Borobudur**  
**Triwulan III Tahun 2020**

NO	URAIAN	TRIWULAN III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>A. WISNUS</b>						
	1). Umum	498,824	35,386	69,184	13.87	195.51
	2). Pelajar/Dispensasi	65,124	11,245	3,139	4.82	27.91
	3). Anak	79,658	3,982	12,199	15.31	306.35
	4). Paket	27,965	1,784	965	3.45	54.09
	5). Lain - lain	14,513	-	533	3.67	-
	<b>Jumlah 1</b>	686,084	52,397	86,020	12.54	164.17
<b>B. WISMAN</b>						
	1). Asita	23,626	-	-	-	-
	2). Umum	12,824	-	65	0.51	-
	3). Pelajar/Dispensasi	3,494	-	14	0.40	-
	4). Anak	1,235	-	1	0.08	-
	5). Paket	59,596	-	7	0.01	-
	6)Lain - lain	35	-	-	-	-
	<b>Jumlah 2</b>	100,810	-	87	0.09	-
	<b>Jumlah</b>	<b>786,894</b>	<b>52,397</b>	<b>86,107</b>	<b>10.94</b>	<b>164.34</b>

Kumulatif pengguna jasa *Heritage Park* Candi Borobudur selama Triwulan III tahun 2020 berjumlah 86.107 orang atau tercapai 164,34% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 52.397 orang dan tercapai 10,94% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 786.894 orang. Jumlah tersebut terdiri dari pengguna jasa wisnus 86.020 orang atau tercapai 164,17% dari target sebanyak 52.397 orang dan

tercapai 12,54% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 686.084 orang. Pengguna jasa wisman terealisasi 87 orang.

**Tabel 4**  
**Perbandingan Kuantitatif *Heritage Park* Borobudur  
s/d Triwulan III tahun 2020**

NO	URAIAN	S/D TW III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>A. WISNUS</b>						
	1). Umum	1,533,979	375,690	409,488	26.69	109.00
	2). Pelajar/Dispensasi	694,445	305,911	297,805	42.88	97.35
	3). Anak	257,010	58,290	66,507	25.88	114.10
	4). Paket	72,410	24,057	23,238	32.09	96.60
	5). Lain - lain	14,513	32,047	32,580	224.49	-
	<b>Jumlah 1</b>	<b>2,572,357</b>	<b>795,995</b>	<b>829,618</b>	<b>32.25</b>	<b>104.22</b>
<b>B. WISMAN</b>						
	1). Asita	45,988	8,962	8,962	19.49	100.00
	2). Umum'	27,309	5,591	5,656	20.71	101.16
	3). Pelajar/Disepensasi	6,499	1,389	1,403	21.59	101.01
	4). Anak	1,933	416	417	21.57	100.24
	5). Paket	113,164	14,618	14,925	13.19	102.10
	6)Lain - lain	35	348	48	137.14	-
	<b>Jumlah 2</b>	<b>194,928</b>	<b>31,324</b>	<b>31,411</b>	<b>16.11</b>	<b>100.28</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>2,767,285</b>	<b>827,319</b>	<b>861,029</b>	<b>31.11</b>	<b>104.07</b>

Kumulatif pengguna jasa *Heritage Park* Candi Borobudur sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 861.029 orang atau tercapai 104,07% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 827.319 orang dan 31,11% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 2.767.285 orang.

Jumlah Wisnus sampai dengan Triwulan III mencapai 829.618 orang atau tercapai 104,22% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 795.995 orang dan 32,25% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 2.572.357 orang. Sedangkan jumlah Wisman sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 berjumlah 31.411 orang atau 100,28% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 berjumlah 31.324 orang dan 16,11% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 194.928 orang. Target Revisi RKAP Tahun 2020 tersebut telah disetujui oleh Kementerian BUMN dalam surat Nomor S-943/MBU/10/2020.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian jumlah Wisnus dan Wisman diantaranya :

- a. Sebagai upaya pencegahan penyebaran virus Corona (Covid-19) yang terjadi di seluruh wilayah Indonesia, diberlakukan PSBB ( Pembatasan Sosial

- Berskala Besar) meliputi: Peliburan Sekolah dan Tempat kerja, Pembatasan Kegiatan Keagamaan, Pembatasan Kegiatan di Tempat atau Fasilitas Umum,
- b. Berkembangnya pandemi virus Covid-19 di hampir seluruh negara di dunia mengakibatkan beberapa negara melakukan kebijakan *lockdown* untuk memutus potensi penyebaran virus corona, sehingga banyak wisatawan membatalkan rencana kunjungan ke Jogjakarta dan Jawa Tengah baik melalui Travel Agent Online (OTA), Travel Agent/ ASITA dan Free Individual Traveler/FIT.
  - c. Adanya pembatasan kunjungan ke destinasi yang dikelola PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (Persero).
  - d. Ketentuan dari Balai Konservasi Borobudur tentang penutupan kunjungan bagi wisatawan di zone I / area plataran candi Borobudur yang diberlakukan pada setiap hari Senin mengakibatkan banyak wisatawan yang membatalkan kunjungan ke destinasi.
  - e. Setelah dilaksanakan beberapa kali simulasi penerapan standar protokol kesehatan di destinasi heritage Borobudur bekerjasama dengan Satuan Gugus Tugas dan organisasi pelaku wisata baik di tingkat kabupaten dan provinsi, dilakukan pembatasan baik jumlah wisatawan, jam kunjungan maupun area yang dapat dikunjungi wisatawan.
  - f. Bekerjasama dengan Ikatan Perusahaan Otobus Jawa Barat /IPOBA melakukan kegiatan program membangkitkan pariwisata Indonesia di era new normal dan meningkatkan kembali minat berwisata di beri nama “ Mega Trip Menyapa Jogja” mengunjungi destinasi candi Borobudur, 12 September 2020.
  - g. Penyampaian informasi melalui media social tentang *campaign* penerapan protocol kesehatan yang dilakukan secara ketat di destinasi candi Borobudur memberikan dampak terhadap tingginya minat *traveller* untuk mengunjungi destinasi *heritage*.
  - h. Terjadinya penurunan kunjungan wisatawan mancanegara melalui pintu kedatangan di Bandara Adi Sucipto sehingga mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan di Candi Borobudur.
  - i. Terjadi penurunan kedatangan wisatawan yang masuk melalui pintu kedatangan laut secara nasional dan adanya 18 pembatalan kunjungan Cruise ke Jawa Tengah selama bulan Januari sampai dengan Juni.
  - j. Beroperasinya bandara baru Yogyakarta International Airport (YIA) yang dimulai pada akhir bulan Maret 2020 belum memberi kontribusi signifikan terhadap kedatangan wisatawan ke Yogyakarta, sebagai akibat penurunan permintaan /demand di tengah wabah virus corona ( Covid-19).

Realisasi *Heritage Park* Prambanan dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti disajikan pada Tabel 5 berikut:

**Tabel 5**  
**Perbandingan Kuantitatif *Heritage Park* Prambanan**  
**Triwulan III Tahun 2020**

NO	URAIAN	TRIWULAN III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>A. WISNUS</b>						
	1). Umum	334,528	20,328	62,050	18.55	305.24
	2). Pelajar/Dispensasi	44,408	5,071	1,870	4.21	36.88
	3). Anak	46,323	2,379	14,378	31.04	604.37
	4). Paket	66,057	3,160	2,731	4.13	86.42
	5) Lain - lain	7,647	-	339	4.43	-
	<b>Jumlah 1</b>	<b>498,963</b>	<b>30,938</b>	<b>81,368</b>	<b>16.31</b>	<b>263.00</b>
<b>B. WISMAN</b>						
	1). Asita	31,415	-	5	0.02	-
	2). Umum'	14,719	-	45	0.31	-
	3). Pelajar/Dispensasi	5,986	-	11	0.18	-
	4). Anak	544	-	-	-	-
	5). Paket	26,505	-	4	0.02	-
	6) lain - lain	-	-	-	-	-
	<b>Jumlah 2</b>	<b>79,169</b>	<b>-</b>	<b>65</b>	<b>0.08</b>	<b>-</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>578,132</b>	<b>30,938</b>	<b>81,433</b>	<b>14.09</b>	<b>263.21</b>

Kumulatif pengguna jasa *Heritage Park* Candi Prambanan selama Triwulan III tahun 2020 berjumlah 81.433 orang atau tercapai 263,21% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 30.938 orang dan tercapai 14,09% dari realisasi Triwulan III tahun 2019 sebanyak 578.132 orang. Jumlah tersebut terdiri dari pengguna jasa wisnus 81.368 orang atau tercapai 263,00% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 30.938 orang dan tercapai 16,31% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 498.963. Pengguna jasa Wisman terealisasi 65 orang.

**Tabel 6**  
**Perbandingan Kuantitatif *Heritage Park* Prambanan**  
**s/d Triwulan III Tahun 2020**

NO	URAIAN	S/D TW III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>A. WISNUS</b>						
	1). Umum	939,949	234,849	276,571	29.42	117.77
	2). Pelajar/Dispensasi	318,444	138,763	135,562	42.57	97.69
	3). Anak	142,604	34,674	46,673	32.73	134.61
	4). Paket	169,130	41,845	41,416	24.49	98.97
	5) Lain - lain	37,463	17,759	18,098	48.31	-
	<b>Jumlah 1</b>	<b>1,607,590</b>	<b>467,890</b>	<b>518,320</b>	<b>32.24</b>	<b>110.78</b>
<b>B. WISMAN</b>						
	1). Asita	54,657	8,189	8,194	14.99	100.06
	2). Umum'	27,801	4,780	4,825	17.36	100.94
	3). Pelajar/Disepensasi	8,867	1,096	1,107	12.48	101.00
	4). Anak	1,019	113	113	11.09	100.00
	5). Paket	52,494	7,072	7,076	13.48	100.06
	6) lain - lain	5	-	-	-	-
	<b>Jumlah 2</b>	<b>144,843</b>	<b>21,250</b>	<b>21,315</b>	<b>14.72</b>	<b>100.31</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>1,752,433</b>	<b>489,140</b>	<b>539,635</b>	<b>30.79</b>	<b>110.32</b>

Kumulatif pengguna jasa *Heritage Park* Candi Prambanan sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 539.635 orang atau tercapai 110,32% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 489.140 orang, dan 30,79% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 1.752.433 orang.

Jumlah Wisnus sampai dengan Triwulan III mencapai 518.320 orang atau tercapai 110,78% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 467.890 orang dan 32,24% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 1.607.590 orang. Sedangkan jumlah Wisman sampai dengan Triwulan III berjumlah 21.315 orang atau 100,31% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III 2020 sebanyak 21.250 orang dan 14,72% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 144.843 orang. Target Revisi RKAP Tahun 2020 tersebut telah disetujui oleh Kementerian BUMN dalam surat Nomor S-943/MBU/10/2020.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian jumlah Wisnus dan Wisman diantaranya :

- a. Terjadi *trend* penurunan kunjungan wisatawan mancanegara dan domestik melalui pintu kedatangan udara/bandara secara nasional, sebagai akibat adanya pembatasan dan pembatalan penerbangan di seluruh bandara yang dikelola PT Angkasa Pura I dan II ( Persero) sehingga mempengaruhi tingkat kunjungan wisatawan ke Yogyakarta.

- b. Adanya surat edaran dari Bupati Sleman tentang penghentian sementara semua kegiatan di luar sekolah. ke seluruh jenjang Pendidikan di Kabupaten Sleman, berakibat menurunnya jumlah kunjungan wisnus pelajar ke Taman Wisata Candi Prambanan.
- c. Setelah melaksanakan beberapa kali uji coba penerapan standar protokol kesehatan di destinasi heritage Prambanan bekerjasama dengan Satuan Gugus Tugas dan organisasi pelaku wisata baik di tingkat kabupaten dan provinsi, pada bulan Juli di lakukan kegiatan praoperasional dengan pemberlakuan pembatasan baik jumlah wisatawan, jam kunjungan maupun area yang dapat dikunjungi wisatawan.
- d. Adanya libur *long weekend* / cuti bersama pada bulan September diharapkan dapat memberi dampak adanya peningkatan minat masyarakat untuk melakukan kegiatan berwisata.
- e. Penyampaian informasi melalui media social tentang *campaign* penerapan protokol kesehatan yang dilakukan secara ketat di destinasi candi Prambanan diharapkan dapat memberikan dampak terhadap tingginya minat *traveller* untuk mengunjungi destinasi *heritage*.

Realisasi *Heritage Park* Ratu Boko dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti disajikan pada Tabel 7 berikut:

**Tabel 7**  
**Perbandingan Kuantitatif *Heritage Park* Ratu Boko**  
**Triwulan III Tahun 2020**

NO	URAIAN	TRIWULAN III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>A. WISNUS</b>						
	1). Umum	48,177	3,822	13,531	28.09	354.03
	2). Pelajar/Dispensasi	1,563	352	-	-	-
	3). Anak	2,083	123	1,102	52.90	895.93
	4). Paket	18,313	1,464	2,300	12.56	157.10
	5). Lain -lain	658	-	16	2.43	-
	<b>Jumlah 1</b>	<b>70,794</b>	<b>5,761</b>	<b>16,949</b>	23.94	294.20
<b>B. WISMAN</b>						
	1). Asita	802	-	-	-	-
	2). Umum'	242	-	-	-	-
	3). Pelajar/Disepnsasi	387	-	1	0.26	-
	4). Anak	3	-	-	-	-
	5). Paket	1,119	-	1	0.09	-
	6). Lain lain	-	-	-	-	-
	<b>Jumlah 2</b>	<b>2,553</b>	-	<b>2</b>	0.08	-
	<b>Jumlah</b>	<b>73,347</b>	<b>5,761</b>	<b>16,951</b>	<b>23.11</b>	<b>294.24</b>

Pengguna jasa *Heritage Park Ratu Boko* selama Triwulan III Tahun 2020 mencapai 16.951 orang atau tercapai 294,24% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 5.761 orang dan tercapai 23,11% dari realisasi Triwulan III tahun 2019 sebanyak 73.347. Jumlah tersebut terdiri dari wisnus 16.949 orang dan wisman 2 orang. Capaian pengunjung wisnus 294,20% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 5.761 orang dan 23,94% dari realisasi tahun 2019 sebanyak 70.794 orang.

Realisasi *Heritage Park Ratu Boko* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 seperti disajikan pada Tabel 8 berikut.

**Tabel 8**  
**Perbandingan Kuantitatif *Heritage Park Ratu Boko***  
**s/d Triwulan III Tahun 2020**

NO	URAIAN	S/D TW III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>A. WISNUS</b>						
	1). Umum	129,224	26,805	36,514	28.26	136.22
	2). Pelajar/Dispensasi	9,071	2,615	2,263	24.95	86.54
	3). Anak	7,501	1,680	2,659	35.45	158.27
	4). Paket	59,631	17,585	18,421	30.89	104.75
	5). Lain -lain	1,679	592	608	36.21	-
	<b>Jumlah 1</b>	<b>207,106</b>	<b>49,277</b>	<b>60,465</b>	<b>29.20</b>	<b>122.70</b>
<b>B. WISMAN</b>						
	1). Asita	1,377	171	171	12.42	100.00
	2). Umum	569	105	105	18.45	100.00
	3). Pelajar/Disepnsasi	644	55	56	8.70	101.82
	4). Anak	15	2	2	13.33	100.00
	5). Paket	2,302	275	276	11.99	100.36
	6). Lain lain	-	-	-	-	-
	<b>Jumlah 2</b>	<b>4,907</b>	<b>608</b>	<b>610</b>	<b>12.43</b>	<b>100.33</b>
	<b>Jumlah</b>	<b>212,013</b>	<b>49,885</b>	<b>61,075</b>	<b>28.81</b>	<b>122.43</b>

Kumulatif pengguna jasa *Heritage Park Ratu Boko* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 61.075 orang atau tercapai 122,43% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 49.885 orang, dan 28,81% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 212.013 orang.

Jumlah Wisnus sampai dengan Triwulan III mencapai 60.465 orang atau tercapai 122,70% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 49.277 orang dan 29,20% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 207.106 orang. Sedangkan jumlah Wisman sampai dengan Triwulan III berjumlah 610 orang sebesar 100,33% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 608 orang dan 12,43% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun

2019 sebanyak 4.907 orang. Target Revisi RKAP Tahun 2020 tersebut telah disetujui oleh Kementerian BUMN dalam surat Nomor S-943/MBU/10/2020.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian jumlah Wisnus dan Wisman diantaranya :

- a. Penurunan jumlah wisatawan ke candi Prambanan berdampak terhadap jumlah wisatawan yang membeli paket Prambanan – Ratu Boko.
- b. Diberlakukannya penerapan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) sebagai upaya pencegahan penyebaran virus Covid-19 yang terjadi di seluruh wilayah Indonesia, yang menyebabkan rendahnya minat masyarakat melakukan kegiatan wisata.
- c. Diberlakukannya Surat Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor : 286/KEP/2020 tentang Penetapan Perpanjangan ke Lima Status Tanggap Darurat Bencana Corona Virus Disease 2019 ( COVID-19) di DIY yang berlaku sampai dengan akhir Oktober 2020 berdampak menurunnya jumlah wisatawan ke Yogyakarta.
- d. Adanya libur long week end / cuti bersama pada bulan September diharapkan dapat memberi dampak adanya peningkatan minat masyarakat untuk melakukan kegiatan berwisata.
- e. Penyampaian informasi melalui media social tentang campaign penerapan protocol kesehatan yang dilakukan secara ketat di destinasi candi Ratu Boko dengan harapan memberikan dampak terhadap tingginya minat traveller untuk mengunjungi destinasi heritage.

Realisasi *Attraction* dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti disajikan pada Tabel 9 berikut:

**Tabel 9**  
**Perbandingan Kuantitatif *Attraction***  
**Triwulan III Tahun 2020**

NO	URAIAN	TRIWULAN III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>I SENDRATARI RAMAYANA &amp; ROROJONGGRANG</b>						
	A. Panggung Trimurti	-	-	30	-	-
	B. Panggung Terbuka Ramayana	27,131	-	78	0.29	-
	C. Sendratari Roro Jonggrang	3,177	-	-	-	-
	<b>Jumlah</b>	<b>30,308</b>	<b>-</b>	<b>108</b>	<b>0.36</b>	<b>-</b>

Realisasi penonton pentas Sendratari Ramayana Triwulan III Tahun 2020 mencapai 108 orang yang diselenggarakan secara virtual bekerjasama dengan KJRI Mumbai, India.

Realisasi *Attraction* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 seperti disajikan pada Tabel 10 berikut:

**Tabel 10**  
**Perbandingan Kuantitatif *Attraction***  
**s/d Triwulan III Tahun 2020**

NO	URAIAN	S/D TW III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>I SENDRATARI RAMAYANA &amp; ROROJONGGRANG</b>						
	A. Panggung Trimurti	21,823	8,973	9,003	41.25	100.33
	B. Panggung Terbuka Ramayana	44,756	-	78	0.17	-
	C. Sendratari Roro Jonggrang	8,580	7,079	7,079	82.51	100.00
	<b>Jumlah</b>	<b>75,159</b>	<b>16,052</b>	<b>16,160</b>	<b>21.50</b>	<b>100.67</b>

Realisasi kumulatif penonton pentas Sendratari Ramayana sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 16.160 orang atau tercapai 100,67% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebanyak 16.052 orang dan 21.50% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 75.159 orang.

Secara umum mulai bulan April sampai dengan September kegiatan pertunjukan Sendratari Ramayana Ballet belum beroperasi dikarenakan belum mendapatkan ijin dari Satuan Gugus Tugas Covid-19 Provinsi DIY, namun demikian sebagai upaya untuk mempromosikan produk tersebut khususnya kepada market di negara India maka PT TWC Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) bekerjasama dengan kantor Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI) di Mumbai India melakukan kerjasama pementasan Sendratari Ramayana Ballet live streaming pada tanggal 5 September 2020, namun demikian acara tersebut juga dapat disaksikan secara langsung oleh penonton di panggung terbuka Ramayana Ballet Prambanan dengan jumlah terbatas dan penerapan standar protocol kesehatan. Target Revisi RKAP Tahun 2020 tersebut telah disetujui oleh Kementerian BUMN dalam surat Nomor S-943/MBU/10/2020.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian penonton Teater antara lain:

- a. Belum adanya paket terusan produk Ramayana/Roro Jonggrang yang dikombinasikan dengan tiket masuk candi bekerjasama dengan destinasi Unit Borobudur, Ratu Boko dan Manohara.
- b. Diberlakukannya penerapan *social distancing* memberi dampak menurunnya minat masyarakat melakukan kegiatan berwisata.
- c. Adanya surat edaran dari Bupati Sleman tentang penghentian sementara semua kegiatan di luar sekolah berakibat menurunnya jumlah kunjungan pelajar ke Ramayana.
- d. Secara umum mulai bulan April sampai dengan September kegiatan pertunjukan Sendratari Ramayana Ballet belum beroperasi dikarenakan belum mendapatkan ijin dari Satuan Gugus Tugas Covid-19 Provinsi DIY, namun

demikian sebagai upaya unuk mempromosikan produk tersebut khususnya kepada market di negara India, maka PT TWC Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) bekerjasama dengan kantor Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI) di Mumbai India melakukan kerjasama pementasan Sendatrai Ramayana Ballet live streaming pada tanggal 5 September 2020, dan acara tersebut juga dapat disaksikan secara langsung oleh penonton di panggung terbuka Ramayana Ballet Prambanan dengan jumlah terbatas dan penerapan standar protokol kesehatan

- e. Diperlukan peningkatan *networking* dan kerjasama secara lebih intens dengan *stake holder* terkait seperti Hotel, Travel Agent, Sekolah, Instansi, dan Organizer untuk lebih meningkatkan minat ketertarikan market pelajar dan anak muda/*millenial* terhadap seni pertunjukan yang ditawarkan dalam kemasan lebih modern.

Realisasi *Tourism Amenities* dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti disajikan pada Tabel 11 berikut:

**Tabel 11**  
**Perbandingan Kuantitatif *Tourism Amenities***  
**Triwulan III Tahun 2020**

NO	URAIAN	TRIWULAN III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>1</b>	<b>Wisnus</b>					
	1) Sunrise	3,479	-	9	0.26	-
	2) Sunset	280	-	-	-	-
	3) BMP	219	-	128	58.45	-
	<b>Jumlah</b>	<b>3,978</b>	<b>-</b>	<b>137</b>	<b>3.44</b>	<b>-</b>
<b>2</b>	<b>Wisman</b>					
	1) Sunrise	28,032	-	-	-	-
	2) Sunset	3,405	-	-	-	-
	3) BMP	1,509	-	2	0.13	-
	<b>Jumlah</b>	<b>32,946</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>0.01</b>	<b>-</b>
<b>3</b>	<b>Rekapitulasi</b>					
	A. SUNRISE	31,511	-	9	0.03	-
	B. SUNSET	3,685	-	-	-	-
	B. BMP	1,728	-	130	7.52	-
	<b>Jumlah</b>	<b>36,924</b>	<b>-</b>	<b>139</b>	<b>0.38</b>	<b>-</b>

Realisasi pengguna jasa *Tourism Amenities* dalam Triwulan III Tahun 2020 berjumlah 139 orang atau 0,38% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 berjumlah 36.924, jumlah tersebut terdiri dari pengguna jasa Sunrise sejumlah 9 orang atau 0,03% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 35.196 orang, sedangkan pengguna jasa BMP sejumlah 130 orang atau 7,52% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 1.728 orang.

Realisasi *Tourism Amenities* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 seperti disajikan pada Tabel 12 berikut:

**Tabel 12**  
**Perbandingan Kuantitatif *Tourism Amenities***  
**s/d Triwulan III Tahun 2020**

NO	URAIAN	S/D TW III			PERBANDINGAN (%)	
		REALISASI 2019	TARGET 2020 (REV)	REALISASI 2020	Real 2020 / Real 2019	Real 2020 /Angg 2020
1	2	3	4	5	6 = 5/3	7 = 5/4
<b>1 Wisnus</b>						
	1) Sunrise	9,574	1,585	1,594	16.65	100.57
	2) Sunset	679	97	97	14.29	100.00
	3) BMP	723	208	336	46.47	161.54
	<b>Jumlah</b>	<b>10,976</b>	<b>1,890</b>	<b>2,027</b>	<b>18.47</b>	<b>107.25</b>
<b>2 Wisman</b>						
	1) Sunrise	49,942	6,521	6,521	13.06	100.00
	2) Sunset	5,119	435	435	8.50	100.00
	3) BMP	6,062	1,029	1,031	17.01	100.19
	<b>Jumlah</b>	<b>61,123</b>	<b>7,985</b>	<b>7,987</b>	<b>13.07</b>	<b>100.03</b>
<b>3 Rekapitulasi</b>						
	A. SUNRISE	59,516	8,106	8,115	13.63	100.11
	B. SUNSET	5,798	532	532	9.18	100.00
	B. BMP	6,785	1,237	1,367	20.15	110.51
	<b>Jumlah</b>	<b>72,099</b>	<b>9,875</b>	<b>10,014</b>	<b>13.89</b>	<b>101.41</b>

Realisasi pengguna jasa *Tourism Amenities* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 berjumlah 10.014 orang atau 101,41% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 9.875 orang dan 13,89 % dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 berjumlah 72.099. Jumlah tersebut terdiri dari pengguna jasa *Sunrise/Sunset* sejumlah 8.647 orang atau 100,10% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 8.638 orang dan 13,24% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 65.314 orang, sedangkan pengguna jasa BMP sejumlah 1.367 orang, 110,51% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 1.237 orang dan 20,15% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebanyak 6.785 orang. Target Revisi RKAP Tahun 2020 tersebut telah disetujui oleh Kementerian BUMN dalam surat Nomor S-943/MBU/10/2020.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian jumlah kunjungan wisatawan dipengaruhi oleh:

- a. Dari bulan Juli s/d September kegiatan The New Manohara Hotel belum dapat beroperasi secara penuh, hal tersebut disebabkan adanya kebijakan dari Balai Konservasi Borobudur tentang pembatasan area kunjungan bagi wisatawan yang dibatasi hanya sampai di halaman Candi Borobudur, hal ini berakibat tidak bisa beroperasinya paket Borobudur Sunrise dan Sunset.
- b. Selama bulan Juli - September 2020 tidak ada kunjungan wisatawan mancanegara market *Cruises* yang datang melalui pelabuhan Tanjung Emas Semarang.

- c. Adanya diversifikasi produk baru di Dagi Abhinaya yang mengkombinasikan antara produk resto dengan konsep layanan di alam terbuka/*outdoor* diharapkan dapat menarik market wisatawan yang memiliki minat dapat menikmati panorama Candi Borobudur dari sudut dan suasana yang berbeda.
- d. Terjadi penurunan kunjungan wisatawan mancanegara sehingga berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara secara keseluruhan ke destinasi yang dikelola perusahaan.
- e. Adanya pembatasan kunjungan ke destinasi yang dikelola PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (Persero), hal tersebut memberi pengaruh terhadap tingkat capaian kunjungan wisatawan yang membeli produk paket di Unit Manohara.

## 2.4 Direktorat Teknik & Infrastruktur

### 2.4.1 Departemen Informasi dan Teknologi

Direktorat Teknik & Infrastruktur selaku Direktorat yang membawahi Departemen Informasi & Teknologi, Departemen Infrastruktur dan Departemen Keamanan, Keselamatan & Kesehatan Lingkungan pada Triwulan III Tahun 2020 telah mencapai beberapa milestones penting dalam proyek-proyek yang dianggarkan pada tahun 2020 ini.

Implementasi kegiatan Direktorat Teknik & Infrastruktur sebagai berikut:

#### 1. Jaringan & Hardware

- a. *Support* pada infrastruktur jaringan pada skema FWA (*Flexy Working Arrangement*) dalam beberapa aktivitas kantor seperti rapat online, seminar online, dan pelatihan-sharing online.
- b. *Support* infrastruktur jaringan komputer beserta Internet di hotel Manohara Gejayan.
- c. *Support* perangkat keras PC, Laptop, Printer, dan perangkat keras lainnya di hotel Manohara Gejayan.
- d. Pemasangan *repeater* HT untuk Unit Prambanan.
- e. *Maintenance* dan pemeliharaan seluruh jaringan komputer beserta *server* di area TWC.
- f. Penyusunan konsep *Metropolitan Area Network* (MAN) untuk seluruh area TWC.
- g. Penambahan *Cloud Server* sebagai salah satu tempat penyimpanan *data warehouse*.
- h. Pemasangan perangkat dan infrastruktur pendukung *Teleconference* di Kantor Pusat TWC.
- i. Implementasi 7 buah Kiosk sebagai kanal penjualan ticketing TWC di Maingate Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko.
- j. *Support* pada infrastruktur jaringan pada launching sendratari Ramayana yang dilakukan secara online.

## 2. Aplikasi Bisnis

- a. Finalisasi system aplikasi Nota Dinas Elektronik (tata naskah dinas elektronik).
- b. Launching penjualan tiket secara B2C di website *ticket.borobudurpark.com*.
- c. Launching audio guide untuk Candi Borobudur (*audio.borobudurpark.com/borobudur/*) & audio guide untuk Candi Prambanan (*audio.borobudurpark.com/prambanan/*).
- d. Finalisasi aplikasi sistem tiket Joglosemar beserta dukungan dalam kerjasama bisnis dalam kerangka Joglosemar.
- e. *Go-Live* (12 Agustus 2020) Implementasi e-Office (Workflow Management System)
- f. *Go-Live* (1 Oktober 2020) Implementasi aplikasi Risk Management System.
- g. *Go-Live* (1 Oktober 2020) Sistem Pendukung Digitalisasi Pedagang di SKMB Borobudur.
- h. *Training* sistem Hotel menggunakan aplikasi Power Pro di hotel Manohara Gejayan.
- i. *Support* aplikasi Channel Management untuk reservasi dan penjualan produk-produk hotel Manohara Gejayan.
- j. *Support* aplikasi pendukung seperti Sistem Operasi untuk PC, Laptop dan server, sistem dokumen perkantoran (Office) di hotel Manohara Gejayan.
- k. Pengembangan aplikasi penilaian 360 derajat yang telah diimplementasikan sebelumnya.
- l. Penyempurnaan sistem integrasi Ticketing-ERP.
- m. Update aplikasi B2B untuk asita (kapabilitas untuk pembedaan visual pada tiket wisman dan wisnus).
- n. Update aplikasi dashboard reporting untuk system ticketing.
- o. Finalisasi aplikasi mobile Travelink.
- p. *Go-live* aplikasi *IT Help Desk System*.
- q. Integrasi system Ticketing dengan ERP pada komponen pendapatan tiket masuk Candi.
- r. Peningkatan fitur pada modul-modul di ERP seperti pada modul FICO yaitu auto-posting payroll, penyusunan laporan keuangan melalui modul ERP melingkupi Profit & Loss setiap unit kerja, dan Neraca.
- s. Integrasi system hotel Manohara dengan ERP pada komponen pendapatan tiket masuk BMP, Borobudur Sunrise, Borobudur Sunset.
- t. Pengembangan fitur Kiosk pembelian, cetak dan verifikasi tiket.
- u. Pengembangan sistem ticketing untuk unit Teater Pentas.
- v. Pengembangan aplikasi mobile Resto untuk Manohara Resto yang merupakan pengembangan dari aplikasi Billing System yang telah dimiliki sebelumnya.
- w. Pengembangan sistem penilaian 360 derajat yang menjadi bagian dari *Performance Management System*. Dapat diakses di website internal : *penilaian.borobudurpark.com*.

### 3. Lainnya

- a. *Support* dalam rangka FWA (*Flexy Working Arrangement*) dalam beberapa aktivitas kantor seperti rapat online, seminar online, dan pelatihan-sharing online.
- b. Penyusunan kebutuhan pendukung *assessment* Maturity Level TI di akhir tahun 2020.
- c. *Pre-requisite* dokumen untuk ISO 27001 Manajemen Keamanan Data.
- d. Pendampingan dan dukungan protokol New Normal dalam menjalankan pekerjaan melalui *Video Conferencing*.

## 2.4.2 Departemen Infrastruktur

### 1. Perencanaan Konstruksi Pengembangan

Departemen Infrastruktur pada satuan kerja Perencanaan Infrastruktur dalam Triwulan III Tahun 2020 menyelesaikan kegiatan perencanaan konstruksi pekerjaan di semua satuan kerja dengan rincian sebagai berikut:

- a. Kantor Pusat
  - 1) Pekerjaan signage royal besar
  - 2) Pekerjaan Wastafel Tanggap Covid (team)
  - 3) Wastafel portable
  - 4) Pekerjaan Plaza dalam ( taman orchid )
  - 5) Membuat Proposal Revitalisasi Stadion Kridosono
  - 6) Perbaikan gazebo depan kantor pusat (Bawah Pohon Randu Alas).
  - 7) Perbaikan plafond dan pengecatan koperasi.
  - 8) Perbaikan pintu ruang tenaga kebersihan dan pemeliharaan
  - 9) Pembongkaran stand dan aquarium di Bandara YIA Kulonprogo.
  - 10) Pemasangan lantai parquet ruang rapat Direktur Pemasaran dan Pelayanan.
  - 11) Pembuatan green house timur yankes.
  - 12) Perbaikan jaringan listrik ruang keuangan, pemasaran, ruang rapat pemasaran.
  - 13) Pemangkasan pohon area depan kantor dan depan koperasi.
  - 14) Penggantian tanaman mushola KP.
  - 15) Penanaman rumput depan koperasi.
  - 16) Repeat order pekerjaan fasilitas mushola Al Ihsan
  - 17) Repeat order pekerjaan fasilitas Mushola Kantor Pusat
  - 18) Pembuatan Wastafel Outdoor New Normal di Seluruh Unit Ops Pasca Covid-19.
  - 19) Pembuatan Signage New Protokol di Unit Borobudur, Prambanan & ratu Boko Pasca Covid-19.
- b. Borobudur
  - 1) Pekerjaan Exit Gate Borobudur
  - 2) Koordinasi Proyek KSPN Borobudur

- 3) Pekerjaan gerbang museum Borobudur
  - 4) Pekerjaan shelter zona 2 Borobudur
  - 5) Penambahan pagar penghalang dan tempat air minum gajah (Kandang Gajah).
  - 6) Perbaikan akses jalan paving menuju bukit dagi.
  - 7) Tracking jalur kabel induk dari panel museum ke panel kantor pemeliharaan.
  - 8) Pengecatan tulisan “BOROBUDUR” area plaza dalam main gate.
  - 9) Perbaikan pintu kaca museum kapal, wisman, jasa raharja.
  - 10) Perbaikan panel pompa dan instalasi bunker ngasem.
  - 11) Perbaikan jaringan air area pertamanan.
  - 12) Perbaikan traktor potong rumput.
  - 13) Penggantian jaringan Kabel Induk (Panel Museum ke Panel Pemeliharaan) Unit Borobudur.
  - 14) Pembuatan Bangunan Shelter New Normal di Unit Borobudur
  - 15) Pembuatan Pagara Exit Gate/Pintu Keluar TWC Borobudur untuk Kesiapan New Normal.
- c. Prambanan
- 1) Pembuatan Deskriptif Signage Candi Prambanan
  - 2) Pekerjaan siwarka park (candi ijo)
  - 3) Penggantian teakwood selasar depan ruang SDM dan Lobby (Persiapan kunjungan RI 1).
  - 4) Urug tanah akses jalan keluar candi prambanan (Persiapan kunjungan RI 1).
  - 5) Penggantian kaca loket cadangan.
  - 6) Perbaikan pintu toilet utara resto.
  - 7) Pasang keramik toilet resto.
  - 8) Penggantian lisplank kayu plafond ruang pameran museum.
  - 9) Sumur bor + instalasi jaringan air toilet museum prambanan (Persiapan kunjungan tamu negara).
  - 10) Perbaikan genset portable.
  - 11) Penggantian teakwood pendopo museum sebelah selatan.
  - 12) Penyambungan dan pasang box panel area timur candi sewu.
  - 13) Penanaman pohon area sewu camping ground.
- d. Ratu Boko
- 1) Pengecatan dinding dan genteng gelato.
  - 2) Perbaikan plafond ruang General Manager.
  - 3) Penggantian pintu kaca toilet.
  - 4) Perbaikan genset.
- e. Teater Pentas
- 1) Pemasangan kanopi resto sisi utara.
  - 2) Pasang keramik antar gazebo Resto Rama Shinta.
  - 3) Pembuatan Signage New Protokol di Unit Teater Pentas dan Resto Ramayana Pasca Covid-19

- f. Manohara
  - 1) Pekerjaan Cafe VW Manohara
  - 2) Pekerjaan View Deck & Spa Dagi Abhinaya
  - 3) Pengecatan dinding dan polituran meja kursi parasol.
  - 4) Penggantian lampu dan kabel.
  - 5) Pengurasan septictank 9x kuras.
  - 6) Perbaikan atap kamar 31-35.
  - 7) Pembuatan sketsel dapur warung kopi dekat kandang gajah.
  - 8) Pembuatan Kitchen, Resto & Equipment Hotel Manohara Yogyakarta.

## 2. Pembangunan

- a. Monitoring Pembuatan Descriptive Signage di Unit Prambanan (dalam proses pengadaan).
- b. Pemeriksaan/Final Hand Over (FHO) Pekerjaan Renovasi Toilet Timur Candi Bubrah Unit Prambanan
- c. Monitoring Pengadaan Lampu Spot RGB Unit Ratu Boko (dalam proses pengadaan).
- d. Pemeriksaan/Pre Hand Over (PHO) Pengadaan Lampu PAR 64 Unit Teater Pentas.
- e. Pemeriksaan/Final Hand Over (FHO) pekerjaan Gudang Manohara Resto Unit Manohara.
- f. Monitoring dan pengawasan pekerjaan Jasa Konstruksi Rancang Bangun Pembangunan Proyek Hotel Manohara di Yogyakarta.
- g. Monitoring dan pengawasan pekerjaan Jasa Konsultan MK Proyek Hotel Manohara Yogyakarta.
- h. Monitoring dan pengawasan pekerjaan Jasa Konstruksi Rancang Bangun Pembangunan Kantor Bhiva Jl. Padjajaran (Asanka).
- i. Monitoring dan pengawasan pekerjaan Jasa Konsultan MK Proyek Kantor Bhiva Jl. Padjajaran.
- j. Monitoring Pekerjaan Pembuatan Wastafel Outdoor New Normal di Seluruh Unit Operasional Pasca Covid-19
- k. Pemeriksaan/Pre Hand Over (PHO) pekerjaan Pembuatan Wastafel Outdoor New Normal di Seluruh Unit Operasional Pasca Covid-19
- l. Pemeriksaan/Final Hand Over (FHO) Pekerjaan Pemindahan & Pembangunan Mushola Eks Teater ke Kantor Pusat
- m. Monitoring Pekerjaan Penggantian jaringan Kabel Induk ( Panel Museum ke Panel Pemeliharaan ) Unit Borobudur
- n. Monitoring Pekerjaan Pembuatan bangunan Shelter New Normal di Unit Borobudur.
- o. Pemeriksaan/Pre Hand Over (PHO) pekerjaan Penggantian Jaringan Kabel Induk (Panel Museum ke Panel Pemeliharaan) Unit Borobudur
- p. Pemeriksaan/Pre Hand Over (PHO) Pembuatan Pagar Exit Gate/Pintu Keluar TWC Borobudur untuk Kesiapan New Normal

- q. Pemeriksaan/Final Hand Over (FHO) Mock Up Pembuatan Sumur Penyiraman Unit Borobudur
- r. Pemeriksaan/Pre Hand Over (PHO) pekerjaan Pembangunan Toilet Camping Ground Candi Sewu.
- s. Pembangunan Paket Penataan Building Borobudur Study Center (BSC) Tahap 1, sebagai berikut:
  - 1) Monitoring pekerjaan Pembuatan Persiapan Pembongkaran Area 1.
  - 2) Monitoring pekerjaan Lansekap dan Urugan Gundukan BSC Tahap 1.
  - 3) Monitoring pekerjaan Finishing Toilet dan Mushola Area Gundukan Jataka
  - 4) Monitoring dan pengawasan pekerjaan Jasa konsultan MK proyek BSC.
  - 5) Monitoring pekerjaan Pembangunan awal concourse.
  - 6) Monitoring pekerjaan Repeat order ornamen pembangunan masjid teater.
  - 7) Monitoring pekerjaan Repeat order ornamen pembangunan mushola KP.
  - 8) Monitoring pekerjaan Stakeout dan penyelidikan tanah BSC.
  - 9) Monitoring pekerjaan Konsultan DED BSC.

### **3. Pemeliharaan**

Memperbaiki fasilitas pendukung di kantor unit dan kantor pusat.

### **4. Pengembangan**

- a. Monitoring dan pengawasan pekerjaan Jasa Konstruksi Rancang Bangun Pembangunan Proyek Hotel Manohara di Yogyakarta.( Pekerjaan carry over tahun 2019 )
- b. Monitoring dan pengawasan pekerjaan JasaKonsultan MK Proyek Hotel Manohara Yogyakarta (Pekerjaan carry over tahun 2019).
- c. Monitoring dan pengawasan pekerjaan Jasa Konstruksi Rancang Bangun Pembangunan Kantor Bhiva Jl. Padjajaran (Asanka).
- d. Monitoring dan pengawasan pekerjaan Jasa Konsultan MK Proyek Kantor Bhiva Jl. Padjajaran.
- e. Pemeriksaan/Final Hand Over (FHO) pekerjaan Jasa Rancang Bangun Mushola di Unit TeaterPentas.
- f. Pembangunan PaketPenataan Building Borobudur Study Center (BSC) Tahap 1, sebagaiberikut :
  - 1) Pemeriksaan/Final Hand Over (FHO) pekerjaan Struktur Bangunan Lounge and Bar.
  - 2) Pemeriksaan/Final Hand Over (FHO) pekerjaan Gedung Serba Guna.
  - 3) Monitoring pekerjaanPembuatanPersiapanPembongkaran Area 1.
  - 4) Monitoring pekerjaan Finishing Toilet dan Mushola Area Gundukan Jataka.
  - 5) Monitoring dan pengawasan pekerjaan Jasa konsultan MK proyek BSC ( dalam proses perubahan kontrak akibat pandemic
  - 6) Monitoring pekerjaan pembangunan awal concourse. (Dalam proses perubahan kontrak akibat pandemic)
  - 7) Monitoring pekerjaan Stakeout dan penyelidikan tanah BSC.
  - 8) Monitoring pekerjaan Konsultan DED BSC

### **2.4.3 Departemen Keamanan, Keselamatan Dan Kesehatan Lingkungan**

1. Melaksanakan pengamanan & menjaga ketertiban pedagang & asongan di area Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko.
2. Melaksanakan pertolongan pertama, pengobatan & evakuasi terhadap pengunjung Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko yang menderita sakit,
3. Melaksanakan pengaturan arus lalu lintas di Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko.
4. Menjaga kenyamanan pengunjung yang mengunjungi obyek PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko.
5. Melaksanakan pengamanan kegiatan yang dilaksanakan di area PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko.
6. Melaksanakan pengamanan aset PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dari tindak pencurian, sabotase dan bahaya kebakaran dan pelaku teror
7. Melaksanakan pengamanan kepada Direksi & seluruh karyawan yang bekerja di PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko.
8. Melaksanakan pengamanan berita & informasi yang ada di PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko.
9. Melaksanakan koordinasi dengan jajaran pengamanan eksternal dalam rangka mendukung pengamanan tamu VVIP dan VIP yang berkunjung ke obyek PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko.
10. Melaksanakan pelatihan kepada karyawan PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko.

## **2.5 Direktorat Keuangan, SDM & Investasi**

### **2.5.1 Departemen Keuangan Dan Anggaran**

#### **2.5.1.1 Keuangan**

##### **a. Kebijakan Keuangan**

Pengelolaan pendapatan Perusahaan terdiri dari tiket masuk taman, pengelolaan Panggung Ramayana dan Gedung Kesenian Trimurti, Pengelolaan Hotel Manohara, Transportasi Wisata dan Aneka Usaha serta pendapatan lain-lain dari bunga deposito. Pengeluaran beban Perusahaan terdiri dari beban langsung dan beban tidak langsung dan penyusutan.

##### **b. Kebijakan Akuntansi**

Kebijakan akuntansi yang signifikan yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian Perseroan adalah sebagai berikut:

##### **1) Pernyataan kepatuhan**

Laporan keuangan konsolidasian disajikan dan patuh dengan menggunakan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, meliputi pernyataan dan interpretasi yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.

## 2) **Dasar Penyusunan laporan keuangan konsolidasian**

Dasar penyusunan Laporan Keuangan adalah biaya historis kecuali aset keuangan tertentu.

PSAK 68 mendefinisikan nilai wajar menetapkan suatu kerangka dasar atas pengukuran nilai wajar dan mensyaratkan tentang pengukuran nilai wajar.

Yang dimaksud dengan nilai wajar menurut PSAK 68 adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayarkan untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur di pasar utama (pasar yang paling menguntungkan) pada tanggal pengukuran dalam kondisi pasar saat ini (yaitu harga keluar) terlepas apakah harga tersebut dapat diobservasi secara langsung atau diestimasi dengan menggunakan teknik penilaian lain.

Input level 1 adalah harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik yang dapat diakses entitas pada tanggal pengukuran.

Input level 2 adalah input selain harga kuotasian yang termasuk dalam level 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung atau tidak langsung.

Input level 3 adalah input yang tidak dapat diobservasi untuk aset dan liabilitas tertentu.

## 3) **Dasar Konsolidasian**

Laporan Keuangan konsolidasian menggabungkan laporan keuangan perusahaan dan entitas yang dikendalikan oleh perusahaan dan entitas anak.

Laporan keuangan konsolidasian, kecuali laporan arus kas konsolidasian, disusun dengan dasar akrual.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode tidak langsung dan menyajikan sumber dan penggunaan kas dan setara kas dengan mengelompokkan arus kas atas dasar kegiatan operasi, investasi dan pendanaan.

## 4) **Mata uang fungsional dan penyajian**

Transaksi-transaksi yang termasuk dalam laporan keuangan pada tiap entitas diukur dengan mata uang lingkungan ekonomi utama di mana entitas beroperasi (“mata uang fungsional”). Laporan keuangan konsolidasian disajikan dalam Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional dan penyajian Perseroan.

Angka-angka dalam laporan keuangan konsolidasian ini disajikan dalam Rupiah penuh, kecuali dinyatakan lain.

5) **Perubahan atas Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (“PSAK”) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (“ISAK”)**

Penerapan dari standar akuntansi berikut oleh Perseroan, yang berlaku efektif 1 Januari 2020, menyebabkan perubahan signifikan terhadap laporan keuangan Perseroan:

PSAK No 24 (Revisi 2019), “Imbalan Kerja”, untuk memperjelas bahwa komponen “Biaya yang masih harus diakui” dalam angka kewajiban, yaitu terdiri dari Biaya Jasa Lalu yang belum diakui dan Keuntungan/ kerugian *actuarial* yang belum diakui dalam laporan keuangan, maka komponen ini harus dikeluarkan dari angka kewajiban, sehingga angka kewajiban akan menjadi net antara Nilai Kini Kewajiban dikurangi Nilai Wajar Aset Program.

6) **Prinsip – Prinsip Konsolidasian**

Laporan keuangan konsolidasian mencakup laporan keuangan konsolidasian Perseroan dan entitas-entitas yang dikendalikan secara langsung ataupun tidak langsung oleh Perseroan.

Pengaruh dari seluruh transaksi dan saldo antara perseroan-perseroan yang material telah dieliminasi dalam penyajian laporan keuangan konsolidasian.

7) **Entitas Anak**

Entitas anak adalah entitas dimana Perseroan memiliki kekuasaan untuk mengatur kebijakan keuangan dan operasional. Keberadaan dan dampak dari hak suara potensial yang saat ini dapat dilaksanakan atau dikonversi, dipertimbangkan ketika menilai apakah Perseroan mengendalikan entitas lain. Perseroan juga menilai keberadaan pengendalian ketika Perseroan tidak memiliki lebih dari 50% hak suara namun dapat mengatur kebijakan keuangan dan operasional secara *de facto*. Pengendalian *de facto* dapat timbul ketika jumlah hak suara yang dimiliki Perseroan, secara relatif terhadap jumlah dan penyebaran kepemilikan hak suara pemegang saham lain memberikan Perseroan kemampuan untuk mengendalikan kebijakan keuangan dan operasi, serta kebijakan lainnya. Entitas anak dikonsolidasikan secara penuh sejak tanggal pengendalian dialihkan kepada Perseroan dan tidak dikonsolidasikan sejak tanggal Perseroan kehilangan pengendalian.

Perseroan mencatat akuisisi entitas anak dengan menerapkan metode akuisisi. Biaya perolehan termasuk nilai wajar imbalan kontinjensi pada tanggal akuisisi, biaya terkait akuisisi dibebankan ketika terjadi. Aset, liabilitas dan liabilitas kontinjensi dalam suatu kombinasi bisnis diukur pada awalnya sebesar nilai wajar pada tanggal akuisisi. Untuk setiap akuisisi, Perseroan mengakui kepentingan non pengendali pada pihak yang diakuisisi baik sebesar nilai wajar atau sebesar bagian

proporsional kepentingan non pengendali atas aset neto pihak yang diakuisisi.

Selisih lebih imbalan yang dialihkan, jumlah kepentingan non pengendali pada pihak yang diakuisisi serta nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas yang dimiliki sebelumnya, terhadap bagian kepemilikan Perseroan atas nilai wajar aset neto teridentifikasi yang diakuisisi, dicatat sebagai *goodwill*. Jika jumlah ini lebih rendah dari nilai wajar aset neto entitas yang diakuisisi, selisihnya diakui langsung dalam laporan laba rugi.

Perubahan dalam bagian kepemilikan entitas induk pada entitas anak yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian dicatat sebagai transaksi ekuitas. Ketika pengendalian atas entitas anak hilang, bagian kepemilikan yang tersisa di entitas tersebut diukur kembali pada nilai wajarnya dan keuntungan atau kerugian yang dihasilkan diakui dalam laporan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Seluruh transaksi, saldo, keuntungan dan kerugian intra kelompok usaha yang belum direalisasi yang material antara Perseroan dan entitas anak dieliminasi secara penuh pada saat konsolidasi.

**8) Transaksi dengan pihak – pihak berelasi**

Perseroan melakukan transaksi dengan pihak-pihak berelasi sebagaimana didefinisikan dalam PSAK No. 7 “Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi”.

Semua transaksi penting dengan pihak berelasi dalam jumlah signifikan, yang dilakukan dengan persyaratan dan kondisi yang sama atau tidak sama dengan pihak ketiga, diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian.

**9) Kas dan setara kas**

Kas dan setara kas mencakup kas, simpanan yang sewaktu-waktu bisa dicairkan, dan investasi jangka pendek likuid lainnya dengan jangka waktu jatuh tempo tiga bulan atau kurang dan tidak dijaminan serta tidak dibatasi penggunaannya.

Kas dan setara kas yang telah ditentukan penggunaannya atau yang tidak dapat digunakan secara bebas tidak tergolong dalam kas dan setara kas.

**10) Investasi Jangka Pendek**

Investasi jangka pendek adalah investasi dengan jatuh tempo di atas 3 bulan sampai dengan 12 bulan.

**11) Piutang usaha dan piutang non- usaha**

Pada saat pengakuan awal piutang usaha dan non usaha diakui dengan *net present value*, cadangan dibentuk apabila terdapat bukti yang objektif bahwa Perseroan tidak dapat menagih seluruh nilai terutang

sesuai dengan persyaratan awal piutang. Piutang dihapusbukukan pada saat piutang tersebut dipastikan tidak akan tertagih.

**12) Persediaan**

Persediaan barang dagangan dinilai berdasarkan harga pembelian (nilai historis). Sedangkan untuk persediaan karcis tanda masuk ke taman wisata dinilai berdasarkan beban cetaknya. Untuk pemakaian/ pengeluaran menggunakan metode *Lower of Cost or Net Realizable Value* (LCNRV).

Terhadap karcis yang nilainya tercetak sebagai tanda masuk sudah tidak berlaku dan tidak mungkin dapat digunakan lagi, diklasifikasikan sebagai aset lain-lain dan penghapusannya berdasarkan persetujuan Dewan Komisaris.

**13) Biaya dibayar dimuka**

Biaya dibayar dimuka diamortisasi selama masa manfaat masing-masing biaya dengan metode garis lurus.

**14) Aset Tetap dan penyusutan**

a) Termasuk dalam aset tetap adalah:

- (1) Tanah
- (2) Lansekap
- (3) Bangunan
- (4) Kendaraan Bermotor
- (5) Inventaris

b) Yang dimaksud Lansekap adalah area PT Taman Wisata terutama terkait dengan lahan yang telah diperbaiki dengan penanaman dan pembangunan fisik lainnya yang dirancang dengan baik. Seluruh biaya untuk membuat dan memperindah lahan dengan penanaman dan pembangunan fisik lainnya yang dirancang dengan baik dikapitalisasi ke dalam lansekap.

c) Inventaris terdiri dari:

- (1) Peralatan kantor/ mebelair
- (2) Peralatan elektronik

Data-data teknis dan ekonomis barang-barang yang dapat digolongkan sebagai aset tetap dalam inventaris adalah barang-barang yang mempunyai umur teknis/ ekonomis lebih dari 1 tahun, yang sumber dananya dari anggaran investasi.

d) Aset tetap dicatat berdasarkan biaya perolehannya dan diakui sebagai aset jika kemungkinan besar PT TWC memperoleh manfaat ekonomi masa depan dari aset tersebut biaya perolehannya dapat diukur secara handal. Setelah pengakuan sebagai aset, aset tetap dicatat pada biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi penurunan nilai.

e) Revaluasi aset tetap

Frekuensi revaluasi bergantung pada perubahan nilai wajar aset tetap.

Kenaikan yang berasal dari revaluasi aset diakui sebagai pendapatan komprehensif lain dan diakumulasi ke dalam ekuitas.

**Paragraf 39**

Jika jumlah tercatat aset meningkat akibat revaluasi, maka kenaikan tersebut diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan terakumulasi dalam ekuitas pada bagian surplus revaluasi. Akan tetapi, kenaikan tersebut diakui dalam laba rugi hingga sebesar jumlah penurunan nilai aset yang sama akibat revaluasi yang pernah diakui sebelumnya dalam laba rugi.

**Paragraf 40**

Jika jumlah tercatat aset turun akibat revaluasi, maka penurunan tersebut diakui dalam laba rugi. Akan tetapi, penurunan nilai tersebut diakui dalam penghasilan komprehensif lain sepanjang tidak melebihi saldo surplus revaluasi untuk aset tersebut. Penurunan nilai yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain tersebut mengurangi jumlah akumulasi dalam ekuitas pada bagian surplus revalues

f) Untuk pencatatan tanah diakui pada saat terjadinya transaksi menggunakan biaya perolehan dan tidak disusutkan.

g) Biaya-biaya untuk perbaikan aset tetap (*overhaul*) sehingga menambah nilai aset tetap maka akan diakui sebagai komponen penambah harga perolehan aset tetap dan menaikkan umur aset tetap tersebut dikapitalisir ke dalam aset tetap, contohnya penggantian body kendaraan, renovasi bangunan.

Sedangkan biaya-biaya untuk pemeliharaan dan perbaikan aset tetap yang bersifat rutin dan tidak menambah umur dan manfaat aset tetap tersebut diakui sebagai biaya tahun buku yang sedang berjalan.

h) Aset tetap kecuali bangunan disusut dengan metode saldo menurun dengan prosentase dan penggolongan yang disesuaikan dengan Undang-Undang No.36 tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan yaitu:

- (1) Kendaraan sepeda motor dan mobil dan bus untuk usaha transportasi 50% per tahun dihitung dari nilai buku dengan masa manfaat 4 tahun.
- (2) Kendaraan operasional kantor 25% per tahun dihitung dari nilai buku dengan masa manfaat 8 tahun.

- (3) Inventaris seperti: mebel dan peralatan dari kayu, mesin kantor, komputer 50% per tahun dihitung dari nilai buku dengan masa manfaat 4 tahun.
- (4) Inventaris seperti: mebel dan peralatan dari logam, AC, kipas angin 25% per tahun dihitung dari nilai buku dengan masa manfaat 8 tahun.
- i) Bangunan disusut 5% per tahun dihitung dari harga perolehan. Khususnya bangunan paket B disusut 2% per tahun dari nilai perolehan. Hal tersebut telah mendapat persetujuan dari Menkeu RI dengan suratnya nomor: S-1521/MK.013/1991 tanggal 24 Desember 1991.
- Lansekap 2% per tahun dihitung dari harga perolehan dengan masa manfaat 50 tahun.
- j) Dasar perhitungan besarnya biaya penyusutan dimulai pada awal bulan penyerahan pekerjaan/ barang inventaris.
- Pada akhir masa manfaat nilai sisa buku disusutkan sekaligus.
- Biaya-biaya setelah perolehan awal dimasukkan dalam nilai tercatat aset dan diakui secara terpisah, sebagaimana mestinya, hanya apabila kemungkinan besar Perseroan akan mendapatkan manfaat ekonomis masa depan berkenaan dengan aset tersebut dan biaya perolehan aset dapat diukur dengan andal. Nilai tercatat komponen yang diganti tidak lagi diakui.
- Seluruh biaya pemeliharaan dan perbaikan lainnya diakui sebagai beban pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya.
- Apabila aset tetap dilepas, maka nilai tercatat dan akumulasi penyusutannya dikeluarkan dari laporan posisi keuangan konsolidasian, dan keuntungan dan kerugian yang dihasilkan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.
- k) Aset tidak berwujud (*intangible asset*) akan diamortisasi menggunakan metode garis lurus 20% dan masa manfaat 5 tahun.
- Lisensi perangkat lunak yang diperoleh dikapitalisasi berdasarkan biaya biaya yang terjadi untuk memperoleh dan mempersiapkannya sampai siap digunakan. Biaya biaya ini diamortisasi dengan metode garis lurus berdasar estimasi manfaat 20 tahun. *Intangible asset* yang diperoleh di tahun 2019 adalah *Prambanan Jazz Festival (PJF)*.
- PSAK No 19 paragraf 22 dalam menilai kemungkinan adanya manfaat ekonomis masa depan, entitas menggunakan asumsi rasional dan dapat dipertanggungjawabkan yang

mempresentasikan estimasi terbaik manajemen atas kondisi ekonomik yang berlaku sepanjang umur manfaat asset tersebut.

**15) Aset lain – lain**

Karcis tanda masuk yang sudah tidak berlaku dan tidak mungkin dapat digunakan lagi, diklasifikasikan sebagai aset lain-lain dan penghapusannya berdasarkan persetujuan Dewan Komisaris. Beban investasi yang dikeluarkan namun tidak dapat diatribusikan ke jenis aset tetap juga dikapitalisasi sebagai beban ditanggungkan.

**16) Investasi Jangka Panjang**

**Properti Investasi**

Properti investasi adalah properti (tanah atau bangunan atau bagian dari suatu bangunan atau keduanya) untuk menghasilkan rental atau untuk kenaikan nilai atau keduanya atau dikerjasamakan melalui KSO/investasi sendiri.

Properti investasi nilai awalnya dinilai sebesar biaya perolehan. Biaya perolehan tersebut termasuk biaya penggantian bagian properti investasi tersebut.

Properti investasi dihentikan pengakuannya pada saat pelepasan atau ketika properti investasi tersebut ditarik dari penggunaannya secara permanen dan tidak memiliki manfaat ekonomi masa depan yang diharapkan dari pelepasannya.

a) Deposito lebih dari satu tahun

Deposito berjangka dengan jatuh tempo lebih dari satu tahun diakui sebagai investasi jangka panjang.

**17) Hutang Usaha dan Non Usaha**

Hutang usaha dan non usaha adalah kewajiban untuk membayar barang atau jasa yang telah diperoleh dari pemasok dalam kegiatan usaha normal. Hutang usaha dan non usaha dikelompokkan sebagai liabilitas jangka pendek apabila pembayaran jatuh tempo dalam waktu satu tahun atau kurang. Jika tidak, hutang usaha dan non usaha tersebut disajikan sebagai liabilitas jangka panjang.

**18) Provisi**

Provisi diakui ketika perusahaan memiliki kewajiban hukum atau konstruktif masa kini sebagai akibat peristiwa masa lalu; terdapat kemungkinan besar penyelesaian kewajiban tersebut mengakibatkan arus keluar sumber daya; dan jumlah kewajiban tersebut dapat diukur secara andal. Provisi tidak diakui untuk kerugian operasi masa depan.

**19) Imbalan kerja karyawan**

a) Imbalan kerja jangka pendek

Imbalan kerja jangka pendek diakui pada saat terutang kepada karyawan berdasarkan metode akrual.

b) Imbalan pascakerja

Imbalan pascakerja seperti pensiun, uang pisah dan uang penghargaan masa kerja dihitung berdasarkan Undang-undang Ketenagakerjaan No.13/2003 (“UU 13/2003”)

Karyawan berhak atas manfaat pensiun dari dana pensiun yang meliputi kontribusi dana pensiun dan akumulasi bunganya, apabila karyawan tersebut pensiun, cacat atau meninggal dunia.

Sesuai dengan UU 13/2003, Perseroan berkewajiban menutupi kekurangan pembayaran pensiun bila program yang ada sekarang belum cukup untuk memenuhi kewajiban sesuai UU 13/2003

Liabilitas yang diakui di laporan posisi keuangan konsolidasian adalah nilai kini liabilitas imbalan pasti pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian sesuai dengan UU 13/2003 atau Peraturan Perseroan (mana yang lebih tinggi).

Liabilitas imbalan pasti dihitung oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode *projected Unit credit*. Dalam menghitung imbalan pascakerja, aktuaris independen telah memperhitungkan juga kontribusi yang telah dilakukan oleh Perseroan kepada PT Asuransi Jiwasraya (Persero).

Nilai kini liabilitas imbalan pasti ditentukan dengan mendiskontokan estimasi arus kas keluar masa depan dengan menggunakan tingkat bunga obligasi pemerintah dengan mata uang Rupiah, sama dengan mata uang dimana imbalan tersebut akan dibayarkan, dan yang memiliki jangka waktu yang mendekati jangka waktu liabilitas imbalan pensiun yang bersangkutan.

Biaya jasa lalu diakui segera dalam laporan laba rugi.

Perseroan mengakui keuntungan atau kerugian atas kurtailmen atau penyelesaian suatu program imbalan pasti ketika kurtailmen atau penyelesaian tersebut terjadi. Keuntungan atau kerugian atas kurtailmen atau penyelesaian terdiri dari perubahan yang terjadi dalam nilai kini kewajiban imbalan pasti. Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul dari penyesuaian pengalaman dan perubahan asumsi aktuarial dibebankan atau dikreditkan pada ekuitas dalam laporan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada periode terjadinya.

**20) Modal Saham**

Saham biasa dikelompokkan sebagai ekuitas. Biaya langsung yang berkaitan dengan penerbitan saham baru disajikan sebagai pengurang ekuitas, setelah dikurangi pajak, dari jumlah yang diterima.

**21) Dividen**

Pembagian dividen kepada pemegang saham Perseroan diakui sebagai liabilitas dalam laporan keuangan konsolidasian pada

periode ketika dividen tersebut disetujui oleh para pemegang saham Perseroan.

**22) Hibah dan Sumbangan**

Hibah dan sumbangan yang diperoleh dari donatur dicatat sebagai bagian dari laba rugi sebagai penghasilan lain.

**23) Pajak penghasilan kini dan tangguhan**

Beban pajak penghasilan terdiri dari pajak penghasilan kini dan pajak penghasilan tangguhan. Pajak tersebut diakui dalam laporan laba rugi kecuali apabila pajak tersebut terkait dengan transaksi atau kejadian yang langsung diakui ke ekuitas dan penghasilan komprehensif lain.

Perseroan menghitung pajak penghasilan berdasarkan laba kena pajak dalam tahun yang bersangkutan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku saat ini.

Pajak penghasilan tangguhan diakui, dengan menggunakan metode *balance sheet liability* untuk semua perbedaan temporer antara dasar pengenaan pajak aset dan liabilitas dengan nilai tercatatnya pada laporan keuangan konsolidasian. Tarif pajak yang digunakan adalah sebesar 25%.

Aset pajak tangguhan diakui sepanjang kemungkinan besar laba kena pajak mendatang akan tersedia untuk dikompensasi dengan perbedaan temporer yang masih dapat digunakan.

Saldo rugi fiskal yang dapat dikompensasi diakui sebagai aset pajak tangguhan apabila besar kemungkinan bahwa jumlah laba fiskal pada masa mendatang akan memadai untuk dikompensasi.

**24) Pengakuan pendapatan dan beban**

Pendapatan mencakup pendapatan taman dan non taman dalam aktivitas normal usaha Perseroan. Pendapatan disajikan setelah dikurangi, *profit sharing* dan diskon.

Pendapatan taman diakui pada saat tiket terjual, dengan pertimbangan jarak waktu yang sangat singkat antara tiket terjual dengan pemberian jasa, sedangkan pendapatan non taman diakui pada saat jasa telah diberikan.

Pendapatan bunga diakruai berdasarkan waktu terjadinya dengan acuan jumlah pokok terhutang dan tingkat bunga yang berlaku.

Beban diakui pada saat terjadinya dengan dasar akrual.

**25) Informasi Segmen**

Informasi segmen disusun sesuai dengan kebijakan akuntansi yang dianut dalam penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian.

Segmen operasi adalah suatu komponen dari entitas:

- a) Yang terlibat dalam aktivitas bisnis untuk memperoleh pendapatan dan menimbulkan beban (termasuk pendapatan dan

beban terkait dengan transaksi dengan komponen lain dari entitas yang sama);

- b) Hasil operasinya dikaji ulang secara regular oleh pengambil keputusan operasional untuk membuat keputusan tentang sumber daya yang alokasikan pada segmen tersebut dan menilai kinerjanya; dan
- c) Tersedia informasi keuangan yang dapat dipisahkan. Informasi yang dilaporkan kepada pengambil keputusan operasional untuk tujuan alokasi sumber daya dan penilaian kinerjanya lebih difokuskan pada kategori masing-masing jasa.

**c. Estimasi Dan Penilaian Akuntansi Yang Penting**

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mengharuskan manajemen untuk membuat estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah aset dan liabilitas yang dilaporkan dan pengungkapan aset dan liabilitas kontinjensi pada tanggal pelaporan, serta jumlah pendapatan dan beban selama tahun pelaporan. Estimasi, asumsi, dan penilaian tersebut dievaluasi secara terus menerus dan berdasarkan pengalaman historis dan faktor-faktor lainnya, termasuk harapan peristiwa di masa mendatang yang memungkinkan.

Perseroan telah mengidentifikasi hal-hal berikut dimana diperlukan pertimbangan, estimasi dan asumsi signifikan dan dimana hasil aktual dapat berbeda dari estimasi tersebut jika menggunakan asumsi dan kondisi yang berbeda dan dapat mempengaruhi secara material hasil keuangan atau posisi keuangan Perseroan yang dilaporkan dalam tahun mendatang.

- 1) Pajak penghasilan dan pajak lainnya  
Pertimbangan signifikan diperlukan dalam menentukan provisi pajak penghasilan untuk laporan keuangan konsolidasian. Perhitungan pajak penghasilan akhir akan dilakukan untuk laporan keuangan konsolidasian. Perhitungan pajak untuk laporan keuangan tahun berjalan konsolidasian dilakukan dengan mengasumsikan koreksi fiskal konsisten dengan koreksi fiskal atas laporan keuangan konsolidasian untuk satu tahun sebelumnya.
- 2) Penilaian penyisihan penurunan nilai pasar dan keuangan persediaan  
Penyisihan penurunan nilai pasar dan keuangan persediaan diestimasi berdasarkan fakta dan situasi yang tersedia, termasuk namun tidak terbatas kepada, kondisi fisik persediaan yang dimiliki, harga jual pasar, estimasi biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang timbul untuk penjualan. Provisi dievaluasi kembali dan disesuaikan jika terdapat tambahan informasi yang mempengaruhi jumlah yang diestimasi.
- 3) Penentuan metode penyusutan aset tetap dan manfaat aset tetap  
Biaya perolehan aset tetap disusutkan dengan menggunakan metode garis lurus dan saldo menurun berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap 2 tahun sampai dengan 50 tahun. Ini adalah umur yang secara

umum diharapkan dalam industri dimana Perseroan menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa aset.

- 4) Penilaian penurunan nilai aset non keuangan tertentu  
PSAK No 48 mensyaratkan bahwa penilaian penurunan nilai dilakukan pada aset non keuangan tertentu apabila terdapat kejadian atau perubahan keadaan yang mengindikasikan bahwa nilai tercatat tidak dapat diperoleh kembali.  
Faktor-faktor yang dianggap oleh perseroan yang memicu penelaahan atas penurunan nilai adalah sebagai berikut:
  - a) Kinerja yang kurang signifikan relatif terhadap *expected historical* atau hasil dari operasional yang diharapkan dari proyek masa depan.
  - b) Perubahan signifikan dalam cara penggunaan aset yang diperoleh atau strategi bisnis secara keseluruhan; dan
  - c) Industri negatif yang signifikan atau tren ekonom  
Jumlah tercatat aset yang meningkat yang dapat diatribusikan ke pembalikan rugi penurunan nilai, tidak boleh melebihi jumlah tercatat (neto setelah amortisasi atau penyusutan) seandainya aset tidak mengalami rugi penurunan nilai pada tahun-tahun sebelumnya.
- 5) Penentuan biaya pensiun dan provisi imbalan pascakerja  
Penentuan biaya pensiun dan provisi imbalan kerja Perseroan bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan oleh aktuaris independen dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji tahunan, tingkat pengunduran diri karyawan tahunan, tingkat cacat, umur pensiun dan tingkat kematian. Perseroan berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Perseroan dapat mempengaruhi secara material provisi diestimasi atas pensiun dan imbalan kerja dan beban imbalan kerja bersih.

#### d. Laporan Keuangan

- 1) Ikhtisar Kinerja Keuangan Laba (Rugi) Konsolidasian Triwulan III Tahun 2020 dan Laba (Rugi) Konsolidasian sampai dengan Triwulan III Tahun 2020.

Realisasi Pendapatan dan Laba perusahaan di bawah anggaran RKAP tahun 2020 dari realisasi tahun 2019 dikarenakan:

- Efek merebaknya virus covid-19 di beberapa daerah dan kebijakan dari pemerintah pemberlakuan *social/physical distancing* dan larangan untuk keluar daerah yang mengakibatkan tingkat kunjungan menurun berakibat pendapatan tidak tercapai.
- Diberlakukannya penutupan sementara operasional perusahaan dan unit kerja serta fasilitas pendukung lainnya.

Strategi yang dilakukan oleh manajemen untuk mengantisipasi kinerja keuangan adalah dengan Efisiensi beban dan skala prioritas kebutuhan.

Realisasi Laba Rugi Konsolidasian dalam Triwulan III Tahun 2020 secara rinci seperti pada Tabel 13 berikut:

**Tabel 13**  
**Laporan Laba Rugi Perusahaan**

**PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN DAN RATU BOKO (PERSERO)**  
**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR TRIWULAN III 2020**  
**(Disajikan dalam Rupiah penuh, kecuali dinyatakan lain)**

URAIAN	REALISASI	REALISASI	ANGGARAN	CAPAIAN	
	TRIWULAN III 2019	TRIWULAN III 2020	TRIWULAN III 2020 (REVISI RKAP)	REAL 2020: REAL 2019	REAL 2020: ANGG PELAKS S/D
1	2	3	4	5 = (3/2)	6=(3/4)
<b>Pendapatan</b>	<b>118.871.620.431,50</b>	<b>10.374.928.731,00</b>	<b>4.926.536.000,00</b>	8,73	210,59
- Heritage Park	78.118.221.502,50	7.969.517.875,00	3.655.254.000,00	10,20	218,03
- Cultural Park	-	-	-	-	-
- Tourism Aminties	35.871.698.929,00	2.042.823.408,00	388.882.000,00	5,69	525,31
- Attraction	4.881.700.000,00	362.587.448,00	882.400.000,00	7,43	41,09
-	-	-	-	-	-
<b>Beban Usaha</b>	<b>33.137.127.709,47</b>	<b>19.251.744.839,18</b>	<b>22.754.479.000,00</b>	58,10	84,61
- Heritage Park	17.914.386.527,85	14.682.221.290,15	17.915.124.000,00	81,96	81,95
- Cultural Park	-	-	-	-	-
- Tourism Aminties	11.544.881.710,88	2.566.827.195,31	2.152.197.000,00	22,23	119,27
- Attraction	3.677.859.470,74	2.002.696.353,73	2.687.158.000,00	54,45	74,53
-	-	-	-	-	-
<b>Laba bruto</b>	<b>85.734.492.722,03</b>	<b>(8.876.816.108,18)</b>	<b>(17.827.943.000,00)</b>	(10,35)	49,79
<b>Beban pemasaran</b>	<b>1.163.729.256,00</b>	<b>462.676.031,43</b>	<b>621.000.000,00</b>	39,76	74,50
<b>Beban administrasi dan umum</b>	<b>32.974.822.142,65</b>	<b>15.730.265.314,05</b>	<b>13.172.440.000,00</b>	47,70	119,42
- Beban Litbang	995.000.762,00	164.625.000,00	75.000.000,00	16,55	219,50
- Beban Pemeliharaan	884.536.332,00	133.222.238,10	156.708.000,00	15,06	85,01
- Beban Gaji Direksi Dekom	5.585.455.799,47	2.365.282.612,10	2.560.000.000,00	42,35	92,39
- Beban Pegawai	8.900.583.778,92	4.576.881.906,87	7.243.200.000,00	51,42	63,19
- Beban Kantor	799.677.305,00	538.220.870,57	425.613.000,00	67,30	126,46
- Beban Kendaraan	1.066.362.690,17	1.097.066.497,37	595.410.000,00	102,88	184,25
- Beban Perjalanan Dinas	1.071.874.517,00	102.377.572,00	918.000.000,00	9,55	11,15
- Beban Umum	5.732.613.102,01	4.141.576.712,87	5.398.509.000,00	72,25	76,72
- Beban Jasa Produksi	6.602.700.000,00	-	(6.375.000.000,00)	-	-
- Beban Penyusutan	1.336.017.856,08	2.611.011.904,16	2.175.000.000,00	195,43	120,05

**PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN DAN RATU BOKO (PERSERO)**  
**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR TRIWULAN III 2020**  
(Disajikan dalam Rupiah penuh, kecuali dinyatakan lain)

URAIAN	REALISASI	REALISASI	ANGGARAN	CAPAIAN	
	TRIWULAN III 2019	TRIWULAN III 2020	TRIWULAN III 2020 (REVISI RKAP)	REAL 2020: REAL 2019	REAL 2020: ANGGPELAKS S/D
1	2	3	4	5 = (3/2)	6=(3/4)
<b>PKBL</b>	1.622.854.480,00	19.200.000,00	1.000.000.000,00	1,18	-
<b>Total Beban Operasional</b>	68.898.533.588,12	35.463.886.184,66	37.547.919.000,00	51,47	94,45
<b>Laba sebelum beban &amp; pendapatan lain</b>	49.973.086.843,38	(25.088.957.453,66)	(32.621.383.000,00)	(50,20)	76,91
<b>Pendapatan lain</b>	<b>8.182.683.206,19</b>	<b>2.269.510.602,05</b>	<b>2.627.500.000,00</b>	27,74	86,38
- Jasa giro	155.289.151,31	34.333.852,00	117.500.000,00	22,11	29,22
- Bunga Deposito	2.732.138.045,88	2.153.704.683,49	2.510.000.000,00	78,83	85,80
- Pendapatan lain-lain	5.295.256.009,00	81.472.066,56	-	1,54	-
<b>Beban lain</b>	<b>530.769.405,80</b>	<b>18.108.806,46</b>	<b>122.560.000,00</b>	3,41	14,78
- Beban Adm Bank	530.769.405,80	18.108.806,46	122.560.000,00	3,41	14,78
- Beban penurunan nilai persediaan	-	-	-	-	-
- Beban penurunan piutang	-	-	-	-	-
- Beban penjualan buku	-	-	-	-	-
- Beban lain-lain	-	-	-	-	-
<b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>	57.625.000.643,77	(22.837.555.658,07)	(30.116.443.000,00)	(39,63)	75,83
Manfaat (beban) pajak penghasilan					
- Pajak kini	14.395.932.265,98	(23.579.878,00)	-	(0,16)	-
- Pajak penghasilan final	-	-	-	-	-
- Pajak tangguhan	-	-	-	-	-
	14.395.932.265,98	(23.579.878,00)	-	(0,16)	-
<b>Laba tahun berjalan</b>	43.229.068.377,79	(22.813.975.780,07)	(30.116.443.000,00)	(52,77)	75,75
<b>Laba / (rugi) komprehensif lainnya yang tidak direklasifikasi ke dalam laba / (rugi)</b>					
Keuntungan / (kerugian) aktuarial dari program pensiun manfaat pasti	-	-	-	-	-
Manfaat / (beban) pajak penghasilan terkait	-	-	-	-	-
<b>Laba komprehensif tahun berjalan</b>	43.229.068.377,79	(22.813.975.780,07)	(30.116.443.000,00)	(52,77)	75,75
<b>Laba / (rugi) yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk</b>	43.229.068.377,79	(22.813.975.780,07)	(30.116.443.000,00)	(52,77)	75,75
<b>Laba (rugi) komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk</b>	<b>43.229.068.377,79</b>	<b>(22.813.975.780,07)</b>	<b>(30.116.443.000,00)</b>	(52,77)	75,75

## Laporan Laba (Rugi) s/d Triwulan III Tahun 2020

**Tabel 14**

**PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN DAN RATU BOKO (PERSERO)**  
**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR S/D TRIWULAN III 2020**  
 (Disajikan dalam Rupiah penuh, kecuali dinyatakan lain)

URAIAN	REALISASI	REALISASI	ANGGARAN	CAPAIAN	
	S/D SEPTEMBER 2019	S/D SEPTEMBER 2020	S/D SEPTEMBER 2020 (REVISI RKAP)	REAL 2020: REAL 2019	REAL 2020: REV RKAP S/D
1	2	3	4	5 = (3/2)	6=(3/4)
<b>Pendapatan</b>	<b>298.391.014.132,80</b>	<b>82.129.104.579,20</b>	<b>76.398.355.000,00</b>	27,52	107,50
- Heritage Park	206.403.568.864,80	64.355.910.175,00	59.759.289.000,00	31,18	107,69
- Cultural Park	-	-	-	-	-
- Tourism Aminities	81.194.236.268,00	14.267.887.413,20	12.613.946.000,00	17,57	113,11
- Attraction	10.793.209.000,00	3.505.306.991,00	4.025.120.000,00	32,48	87,09
-	-	-	-	-	-
<b>Beban Usaha</b>	<b>99.953.038.095,34</b>	<b>74.047.839.033,31</b>	<b>75.378.079.000,00</b>	74,08	98,24
- Heritage Park	46.105.258.242,48	54.819.578.940,26	56.240.400.000,00	118,90	97,47
- Cultural Park	-	-	-	-	-
- Tourism Aminities	43.567.403.865,54	10.259.876.673,16	9.575.989.000,00	23,55	107,14
- Attraction	10.280.375.987,32	8.968.383.419,89	9.561.690.000,00	87,24	93,79
-	-	-	-	-	-
<b>Laba bruto</b>	<b>198.437.976.037,46</b>	<b>8.081.265.545,89</b>	<b>1.020.276.000,00</b>	4,07	792,07
-	-	-	-	-	-
<b>Beban pemasaran</b>	<b>2.123.814.819,00</b>	<b>1.409.061.371,33</b>	<b>1.557.035.000,00</b>	66,35	90,50
<b>Beban administrasi dan umum</b>	<b>93.613.552.991,60</b>	<b>59.893.528.723,94</b>	<b>59.259.067.000,00</b>	63,98	101,07
-	-	-	-	-	-
- Beban Litbang	1.771.039.562,00	256.540.064,55	156.915.000,00	14,49	163,49
- Beban Pemeliharaan	2.714.062.091,00	680.558.032,50	700.520.000,00	25,08	97,15
- Beban Gaji Direksi Dekom	16.170.901.707,01	10.842.203.445,72	10.912.246.000,00	67,05	99,36
- Beban Pegawai	26.347.965.362,41	18.643.088.043,23	21.152.235.000,00	70,76	88,14
- Beban Kantor	1.697.977.842,00	1.717.383.771,65	1.609.251.000,00	101,14	106,72
- Beban Kendaraan	2.510.583.570,35	2.977.845.899,12	2.463.121.000,00	118,61	120,90
- Beban Perjalanan Dinas	3.007.270.523,00	1.015.795.405,00	1.819.741.000,00	33,78	55,82
- Beban Umum	15.660.702.202,93	11.705.294.906,36	14.988.753.000,00	74,74	78,09
- Beban Jasa Produksi	19.808.100.000,00	6.375.000.000,00	-	32,18	-
- Beban Penyusutan	3.924.950.130,90	5.679.819.155,82	5.456.285.000,00	144,71	104,10

**PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN DAN RATU BOKO (PERSERO)**  
**LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR S/D TRIWULAN III 2020**  
(Disajikan dalam Rupiah penuh, kecuali dinyatakan lain)

URAIAN	REALISASI	REALISASI	ANGGARAN	CAPAIAN	
	S/D SEPTEMBER 2019	S/D SEPTEMBER 2020	S/D SEPTEMBER 2020 (REVISI RKAP)	REAL 2020: REAL 2019	REAL 2020: REV RKAP S/D
1	2	3	4	5 = (3/2)	6=(3/4)
<b>PKBL</b>	2.257.095.890,00	4.070.728.191,00	5.051.528.000,00	180,35	80,58
<b>Total Beban Operasional</b>	197.947.501.795,94	139.421.157.319,58	141.245.709.000,00	70,43	98,71
<b>Laba sebelum beban &amp; pendapatan lain</b>	100.443.512.336,86	(57.292.052.740,38)	(64.847.354.000,00)	(57,04)	88,35
<b>Pendapatan lain</b>	<b>26.320.685.563,08</b>	<b>8.693.728.816,55</b>	<b>9.051.878.000,00</b>	33,03	96,04
- Jasa giro	375.628.554,20	259.336.952,21	342.663.000,00	69,04	75,68
- Bunga Deposito	8.040.488.666,88	8.095.789.541,84	8.452.085.000,00	100,69	95,78
- Pendapatan lain-lain	17.904.568.342,00	338.602.322,50	257.130.000,00	1,89	131,69
<b>Beban lain</b>	<b>748.604.026,64</b>	<b>153.865.188,55</b>	<b>258.110.000,00</b>	20,55	59,61
- Beban Adm Bank	748.604.026,64	153.865.188,55	258.110.000,00	20,55	59,61
- Beban penurunan nilai persediaan	-	-	-	-	-
- Beban penurunan piutang	-	-	-	-	-
- Beban penjualan buku	-	-	-	-	-
- Beban lain-lain	-	-	-	-	-
<b>Laba sebelum pajak penghasilan</b>	126.015.593.873,30	(48.752.189.112,38)	(56.053.586.000,00)	(38,69)	86,97
<b>Manfaat (beban) pajak penghasilan</b>					
- Pajak kini	31.533.809.213,93	-	-	-	-
- Pajak penghasilan final	-	-	-	-	-
- Pajak tangguhan	-	-	-	-	-
	31.533.809.213,93	-	-	-	-
<b>Laba tahun berjalan</b>	94.481.784.659,37	(48.752.189.112,38)	(56.053.586.000,00)	(51,60)	86,97
<b>Laba / (rugi) komprehensif lainnya yang tidak direklasifikasi ke dalam laba / (rugi)</b>					
Laba komprehensif tahun berjalan	94.481.784.659,37	(48.752.189.112,38)	(56.053.586.000,00)	(51,60)	86,97
<b>Laba / (rugi) yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk</b>	94.481.784.659,37	(48.752.189.112,38)	(56.053.586.000,00)	(51,60)	86,97
<b>Laba (rugi) komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk</b>	<b>94.481.784.659,37</b>	<b>(48.752.189.112,38)</b>	<b>(56.053.586.000,00)</b>	(51,60)	86,97

Kerugian masih dapat ditekan dengan dilakukannya optimalisasi beban, antara lain beban HPP (Beban Usaha) dari revisi RKAP 2020 turun 2%, beban pegawai turun 12%, dan beban umum turun 22%.

Ikhtisar Posisi Keuangan Konsolidasian dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti dalam Tabel 15 berikut:

**Tabel 15**

**PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN DAN RATU BOKO (PERSERO)  
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PER 30 SEPTEMBER 2020 DAN PER 31 DESEMBER 2019  
(Disajikan dalam Rupiah penuh, kecuali dinyatakan lain)**

URAIAN	30 SEPTEMBER 2020	31 DESEMBER 2019
<b>ASET</b>		
<b>Aset lancar</b>		
Kas dan setara kas	144.731.419.850,09	256.166.120.744,48
Aset Lancar yang Dibatasi Penggunaannya	-	27.500.000.000,00
Piutang usaha - <i>(setelah dikurangi cadangan kerugian nilai piutang)</i>	447.246.782,85	1.536.252.012,00
Piutang lain-lain	18.890.648.459,00	20.776.475.730,00
Investasi Jangka pendek (Deposito 3 >= 1 thn)	4.800.000.000,00	9.000.000.000,00
Persediaan	1.799.178.956,89	1.771.647.963,24
Uang muka	18.058.438.228,00	2.329.148.530,27
Pendapatan yang akan diterima	10.092.278,78	879.563.042,73
Biaya Dibayar Dimuka	2.653.266.438,52	1.162.220.766,00
<b>Jumlah aset lancar</b>	<b>191.390.290.994,13</b>	<b>321.121.428.788,72</b>
<b>Aset tidak lancar</b>		
<b>Aset tetap -</b> <i>(setelah dikurangi akumulasi penyusutan)</i>	334.657.158.697,03	339.176.988.178,20
Aset dalam penyelesaian	119.810.586.087,47	77.350.143.825,80
Aset pajak tangguhan	3.691.138.620,00	3.691.138.620,50
Aset tidak berwujud <i>(setelah dikurangi akumulasi amortisasi)</i>	37.883.433.422,78	41.477.752.316,50
Aset lain-lain	96.028.924,00	96.028.924,00
Investasi Jangka panjang	28.662.997.712,00	28.662.997.712,00
- Properti Investasi	18.872.676.178,00	18.872.676.178,00
- Penyertaan modal	9.790.321.534,00	9.790.321.534,00
<b>Jumlah aset tidak lancar</b>	<b>524.801.343.463,28</b>	<b>490.455.049.577,00</b>
<b>Jumlah aset</b>	<b>716.191.634.457,40</b>	<b>811.576.478.365,72</b>

**PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN DAN RATU BOKO (PERSERO)**  
**LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN**  
**PER 30 SEPTEMBER 2020 DAN PER 31 DESEMBER 2019**  
(Disajikan dalam Rupiah penuh, kecuali dinyatakan lain)

URAIAN	30 SEPTEMBER 2020	31 DESEMBER 2019
<b>LIABILITAS &amp; EKUITAS</b>		
<b>Liabilitas jangka pendek</b>		
Hutang bank	-	5.001.600.000,00
Hutang usaha	17.940.351.146,61	23.646.880.227,04
Hutang kepada pihak ketiga	19.599.370.235,47	20.142.480.831,00
Beban yang masih harus dibayar	4.556.920.996,75	23.464.565.911,57
Hutang pajak	2.810.495.200,20	8.976.482.676,91
Cadangan Tantiem	5.054.666.667,01	8.000.000.000,00
Cadangan Jasa Produksi	1.807.162.237,00	15.000.000.000,00
<b>Jumlah liabilitas jangka pendek</b>	<b>51.768.966.483,04</b>	<b>104.232.009.646,52</b>
<b>Liabilitas jangka panjang</b>		
Liabilitas imbalan paska kerja	17.434.899.919,98	11.604.511.550,04
<b>Liabilitas lain-lain</b>		
	-	-
<b>Jumlah liabilitas</b>	<b>69.203.866.403,02</b>	<b>115.836.521.196,56</b>
<b>Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk</b>		
<b>Modal saham - modal dasar</b>		
<b>400.000 saham biasa, modal ditempatkan</b>		
Modal dasar 1.000.000 lembar saham biasa; nilai nominal Rp 1.000.000 per lembar saham dan 400.000 lembar saham biasa; nilai nominal Rp 100.000 per lembar saham. Modal ditempatkan dan disetor penuh 250.000 dan 100.000 lembar saham per 30 September 2020 dan 2019.	250.000.000.000,00	250.000.000.000,00
Modal sumbangan	105.500.000,00	105.500.000,00
Akumulasi penghasilan komprehensif lain s/d 2019	(24.690.508.500,00)	(24.690.508.500,00)
Akumulasi Penghasilan Komprehensif lain Des 2019	(24.690.508.500,00)	(24.690.508.500,00)
Saldo laba		
- telah ditentukan penggunaannya	352.192.957.804,26	360.589.613.197,75
- belum ditentukan penggunaannya	69.378.613.839,63	109.734.147.560,01
	421.571.571.643,89	470.323.760.757,75
Kepentingan non pengendali	1.204.910,50	1.204.910,50
<b>Jumlah ekuitas</b>	<b>646.987.768.054,39</b>	<b>695.739.957.168,25</b>
<b>Jumlah liabilitas dan ekuitas</b>	<b>716.191.634.457,40</b>	<b>811.576.478.365,72</b>

Ikhtisar Arus Kas Konsolidasian Triwulan III Tahun 2020  
 Ikhtisar Arus Kas Konsolidasian dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti dalam Tabel 16  
 berikut:

**Tabel 16**  
**Laporan Arus Kas Konsolidasian**

**PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN & RATU BOKO (PERSERO)**  
**LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASI (METODE LANGSUNG)**  
**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL PER 30 SEPTEMBER 2020**  
**(Disajikan dalam Rupiah penuh, kecuali dinyatakan lain)**

URAIAN	30 SEPTEMBER 2020	31 DESEMBER 2019
<b>ARUS KAS DAN AKTIVITAS OPERASI</b>		
Penerimaan kas dari pelanggan	90.822.833.395,75	476.404.532.882,00
Pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan	(132.292.652.596,05)	(232.993.960.886,00)
Pembayaran Pajak	(12.975.889.435,73)	(57.852.089.517,00)
<b>Arus kas bersih dari aktivitas operasi</b>	<b>(54.445.708.636,02)</b>	<b>185.558.482.479,00</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI</b>		
Pemerolehan aset tetap	(9.526.949.996,22)	(43.218.539.907,00)
Pelepasan aset tetap	-	1.328.704.916,00
Penerimaan bunga	-	-
Penerimaan dividen	-	-
Aset dalam Penyelesaian	(42.460.442.261,66)	(90.025.558.928,00)
Investasi jangka panjang	-	(2.390.351.534,00)
<b>Arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi</b>	<b>(51.987.392.257,88)</b>	<b>(134.305.745.453,00)</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN</b>		
Penerimaan (pembayaran) pinjaman bank	(5.001.600.000,00)	5.001.600.000,00
Penyisihan laba Deviden	-	(12.772.626.604,00)
Investasi jangka panjang	-	-
<b>Arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan</b>	<b>(5.001.600.000,00)</b>	<b>(7.771.026.604,00)</b>
<b>KENAIKAN (PENURUNAN) BERSIH KAS DAN SETARA KAS</b>		
Kas dan setara kas pada awal periode	256.166.120.744,00	212.684.410.322,00
Kas dan setara kas pada akhir periode	144.731.419.850,09	256.166.120.744,00

**Laporan Perubahan Saldo Laba Ditahan**

**Ikhtisar Laba Ditahan Triwulan III Tahun 2020**

**Ikhtisar Perubahan Laba Ditahan dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti dalam Tabel 17 berikut:**

**Tabel 17**

**Laporan Perubahan Saldo Laba Ditahan**

**PT TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR, PRAMBANAN & RATU BOKO  
LAPORAN PERUBAHAN LABA DITAHAN KONSOLIDASIAN  
TANGGAL 30 SEPTEMBER 2020**

Uraian	SEPTEMBER 2020		Tahun 2019	
		Jumlah (Rp)		Jumlah (Rp)
Saldo laba ditahan awal tahun	Rp	470.323.760.757,75	Rp	324.359.298.252,16
Koreksi saldo laba	Rp	(1,48)	Rp	-
	Rp	470.323.760.756,27	Rp	324.359.298.252,16
<b>Ditambah :</b>				
Laba/(rugi) bersih setelah pajak	Rp	(48.752.189.112,38)	Rp	158.737.089.109,60
Sub jumlah	Rp	421.571.571.643,89	Rp	483.096.387.361,75
<b>Dikurangi :</b>				
- Penyisihan Laba untuk PKBL	Rp	-	Rp	-
- Penyisihan Laba untuk Deviden	Rp	-	Rp	12.772.626.604,00
- Perubahan Anggaran Dasar	Rp	-	Rp	-
(sesuai surat dari Kementerian BUMN no. S-507/MBU/08/2018 tanggal 03 Agustus 2018)				
	Rp	-	Rp	12.772.626.604,00
<b>Saldo Laba/(Rugi) ditahan</b>	<b>Rp</b>	<b>421.571.571.643,89</b>	<b>Rp</b>	<b>470.323.760.757,75</b>

- 5) Ikhtisar Data Induk Perusahaan Triwulan III Tahun 2020  
Ikhtisar Data induk keuangan dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti pada Tabel 18 berikut:

**Tabel 18**  
**Data Induk**

NO	URAIAN	JUMLAH
1	Kas	242.384.822
2	Bank	13.789.035.029
3	Deposito	130.700.000.000
4	Persediaan (Barang dagangan, Karcis, Buku M3)	1.799.178.957
5	Jumlah Aset Lancar	191.390.290.994
6	Jumlah Piutang Usaha	447.246.783
7	Jumlah Piutang Usada & Lainnya	19.337.895.242
8	Jumlah Aset Tetap	504.010.243.198
9	Aset Dalam Penyelesaian	119.810.586.087
10	Aset Lain-lain	161.481.187.054
11	Total Aset	716.191.634.457
12	Liabilitas Jangka Pendek	51.768.966.483
13	Ekuitas	646.987.768.054
14	Ekuitas Kerja Bersih (Aset Lancar - Liabilitas Jangka Pendek)	139.621.324.511
15	Saldo Laba Ditahan	646.987.563.144
16	Jumlah Ekuitas	646.987.768.054
17	Capital Employee (Total Asset - Aset Dalam Penyelesaian)	596.381.048.370
18	Kas (Kas + Bank + Deposito+Investasi Jangka Pendek)	149.531.419.850
19	Pendapatan Operasional	10.374.928.731
20	Total Pendapatan (Pendapatan Operasional+Pendapatan Non Operasional)	10.456.400.798
21	Beban Pokok Penjualan	19.251.744.839
22	Beban Pemasaran	462.676.031
23	Beban Litbang	164.625.000
24	Beban Pemeliharaan	133.222.238
25	Beban Kantor	538.220.871
26	Beban Kendaraan	1.097.066.497
27	Beban Gaji (Gaji Direksi & Dekom+Beban Pegawai+Beban Jasprod)	6.942.164.519
28	Beban SPPD	102.377.572
29	Beban Umum	4.160.776.713
30	Beban Insentif dan Japrod	-
31	Pendapatan (Beban) non operasional	2.251.401.796
32	Beban Penyusutan & Amortisasi	6.458.866.787
33	Beban Penyusutan	4.489.403.719
34	Beban Amortisasi	1.969.463.069
35	Laba sebelum Pajak 2020	(22.837.555.658)
36	Laba sebelum Pajak 2019	57.625.000.644
37	Laba Setelah Pajak 2020	(22.813.975.780)
38	EBITDA (Pend Ops - Beban Pokok Penjualan - Pemasaran - Beban Administrasi & Umum + Depresiasi + Amortisasi)	(18.548.618.600)
39	Jumlah Pegawai	231
40	Pemakaian Bahan (Beban Kendaraan+Beban Pemeliharaan+Beban Kantor+Beban Pokok Penjualan)	21.020.254.445
41	Pengguna Jasa (Beban Pemasaran+Beban Umum+Beban Litbang+Beban SPPD)	4.890.455.316
42	EBIT	(25.007.485.387)
43	EBIT + Penyusutan	(20.518.081.669)
44	Pendapatan 2019	118.871.620.432

- 6) Ikhtisar Kinerja/Rasio Keuangan Perusahaan dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti pada Tabel 19 berikut:

**Tabel 19**  
**Perhitungan Tingkat Kinerja/Rasio Keuangan**

URAIAN	FORMULA	PERHITUNGAN
<b>Rasio Likuiditas</b>		
1. <i>Cash Ratio</i>	$\frac{\text{Kas + Bank + Surat Berharga Jk Pendek}}{\text{Liabilitas Jangka Pendek}}$	$\frac{149,531,419,850}{51,768,966,483} \times 100\% = 289\%$
2. <i>Acid Test Ratio</i>	$\frac{\text{Kas+Bank+Piutang}}{\text{Liabilitas Jangka Pendek}}$	$\frac{168,869,315,092}{51,768,966,483} \times 100\% = 326\%$
3. <i>Current Ratio</i>	$\frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Liabilitas Jangka Pendek}}$	$\frac{191,390,290,994}{51,768,966,483} \times 100\% = 370\%$
4. <i>Net Working Capital to Sales</i>	$\frac{\text{Modal Kerja Bersih}}{\text{Pendapatan}}$	$\frac{646,987,768,054}{10,374,928,731} \times 100\% = 6236\%$
<b>Ratio Aktivitas</b>		
1. <i>Current Asset Turn Over</i>	$\frac{\text{Total Pendapatan}}{\text{Aset Lancar}}$	$\frac{10,456,400,798}{191,390,290,994} \times 100\% = 5\%$
2. <i>Fixed Asset Turn Over</i>	$\frac{\text{Pendapatan}}{\text{Aset Tetap}}$	$\frac{10,456,400,798}{504,010,243,198} \times 100\% = 2\%$
3. <i>Total Asset Turn Over</i>	$\frac{\text{Total Pendapatan}}{\text{Capital Employed}}$	$\frac{10,456,400,798}{596,381,048,370} \times 100\% = 2\%$
4. <i>Sales to Net Working Capital</i>	$\frac{\text{Total Pendapatan}}{\text{Modal bersih}}$	$\frac{10,456,400,798}{646,987,768,054} \times 100\% = 2\%$
5. <i>Sales to Avarage Assets Ratio</i>	$\frac{\text{Pendapatan}}{(\text{Aset Awal Tahun} + \text{Aset Akhir Tahun}) / 2}$	$\frac{10,374,928,731}{739,955,443,053} \times 100\% = 1\%$
<b>Ratio Leverage</b>		
<i>Debt to Total Asset</i>	$\frac{\text{Liabilitas Jangka Pendek}}{\text{Total Aset}}$	$\frac{51,768,966,483}{716,191,634,457} \times 100\% = 7\%$
<b>Ratio Solvabilitas</b>		
1. <i>Solvabilitas</i>	$\frac{\text{Total Aset}}{\text{Liabilitas Jangka Pendek}}$	$\frac{716,191,634,457}{51,768,966,483} \times 100\% = 1383\%$
2. <i>Debt to Equity Ratio</i>	$\frac{\text{Liabilitas Jangka Pendek}}{\text{Ekuitas}}$	$\frac{51,768,966,483}{646,987,768,054} \times 100\% = 8\%$

## RASIO RENTABILITAS

URAIAN	FORMULA	PERHITUNGAN 2020
1. <i>Gross Profit Margin</i>	$\frac{\text{Pendapatan} - \text{Beban Pokok Penjualan}}{\text{Pendapatan}}$	$\frac{(8,876,816,108)}{10,374,928,731} \times 100\% = -86\%$
2. <i>Ebitda Margin</i>	$\frac{\text{Ebitda}}{\text{Pendapatan}}$	$\frac{(18,548,618,600)}{10,374,928,731} \times 100\% = -179\%$
3. <i>Base Cost Productivity</i>	$\frac{\text{HPP} + \text{Beban Penjualan}}{\text{Pendapatan}}$	$\frac{30,334,064,371}{10,374,928,731} \times 100\% = 292\%$
4. <i>Net Profit Margin</i>	$\frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Pendapatan}}$	$\frac{(22,813,975,780)}{10,374,928,731} \times 100\% = -220\%$
5. <i>Net Return On Investment</i>	$\frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Total Aset}}$	$\frac{(22,813,975,780)}{716,191,634,457} \times 100\% = -3\%$
6. <i>Return On Cap. Employed</i>	$\frac{\text{EBIT} + \text{Penyusutan}}{\text{Capital Employed}}$	$\frac{(20,518,081,669)}{596,381,048,370} \times 100\% = -3\%$
7. <i>Net Return On Equity</i>	$\frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Equity}}$	$\frac{(22,813,975,780)}{646,987,768,054} \times 100\% = -4\%$

## PERHITUNGAN NILAI TAMBAH

Pendekatan Produk	
1. Pendapatan	10.374.928.731
2. Gross Out Put	10.374.928.731
3. Pemakaian bahan	21.020.254.444
4. Pengguna jasa	4.890.455.316
5. Pendapatan Non Operasional	2.251.401.796
6. Value Added (2+5-3-4)	(13.284.379.234)
Pendekatan Pendapatan	
1. Beban Pegawai	6.942.164.519
2. Penyusutan & Amortisasi Aset Tetap	2.611.011.904
3. Laba Setelah Pajak	(22.813.975.780)
4. Beban Pajak	(23.579.878)
5. Value Added (1+2+3+4)	(13.284.379.234)

**RASIO NILAI TAMBAH**

URAIAN	FORMULA	PERHITUNGAN 2020
1. Value added ratio		
<u>Value added</u>	<u>(13.284.379.234)</u>	
Pendapatan	10.374.928.731	x 100% = -128,04%
2. Capital Utilization Ratio		
<u>Pendapatan</u>	<u>10.374.928.731</u>	
Total Aset	716.191.634.457	x 100% = 1,45%
3. Man Power Productivity		
<u>Total Aset</u>	<u>716.191.634.457</u>	
Jml.Pegawai	231	x 100% = 3.100.396.685,963
4. Value added per Employed		
(1) x (2) x (3)	-57.508.135,212	
5. Value added Capital ratio		
(1) x (2)	-1,85%	

- 7) Ikhtisar Keuangan Penilaian Indikator Utama Perusahaan dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti pada Tabel 20 berikut:

**Tabel 20**  
**Indikator Utama Perusahaan**

URAIAN	FORMULA	PERHITUNGAN 2020
<b>1. Pertumbuhan</b>		
<b>a. Pendapatan</b>		
<u>Pendapatan Tahun Berjalan</u>	<u>10.374.928.731</u>	
Pendapatan Tahun Yang Lalu	118.871.620.432	x 100% = 9%
<b>b. Laba Usaha</b>		
<u>Laba Usaha Ops Tahun Berjalan</u>	<u>(25.088.957.454)</u>	
Laba Usaha Ops th.Lalu	49.973.086.843	x 100% = -50%
<b>c. Laba sebelum Pajak</b>		
<u>Laba sebelum Pajak Tahun Berjalan</u>	<u>(22.837.555.658)</u>	
Laba sebelum Pajak Tahun Lalu	57.625.000.644	x 100% = -40%
<b>2. Return on Investment (ROI)</b>		
<u>Laba sebelum Pajak</u>	<u>(22.837.555.658)</u>	
Total Aset	716.191.634.457	x 100% = -3%
<b>3. Profit Margin (PROMA)</b>		
<u>Laba Sebelum Pajak</u>	<u>(22.837.555.658)</u>	
Pendapatan	10.374.928.731	x 100% = -220%
<b>4. Company Productivity (COPRO)</b>		
<u>Nilai Tambah</u>	<u>(13.284.379.234)</u>	
Jml.Pegawai	231	x 100% = (57.508.135)
<b>5. Employee Productivity (EMPRO)</b>		
<u>Pendapatan</u>	<u>10.374.928.731</u>	
Jml.karyawan	231	x 100% = 44.913.111
<b>6. Asset Productivity (ASPRO)</b>		
<u>Pendapatan</u>	<u>10.374.928.731</u>	
Total Aset	716.191.634.457	x 100% = 1,45%
<b>7. Base Cost Productivity (BASE PRO)</b>		
<u>Beban Pokok Penjualan+Beban Umum+Beban Pemasaran</u>	<u>23.875.197.583</u>	
Pendapatan	10.374.928.731	x 100% = 230,12%

- 8) Indikator Penilaian Tingkat Kesehatan dalam Triwulan III Tahun 2020 seperti pada Tabel 21 berikut:

**Tabel 21**  
**Tingkat Kesehatan Triwulan III Tahun 2020**

URAIAN	FORMULA	PERHITUNGAN 2020	SCORE
1. R O E	$\frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{Modal sendiri}}$	$\frac{(22.813.975.780)}{646.987.768.054} \times 100\% = -3,53\%$	1,00
2. R O I	$\frac{\text{EBIT} + \text{Penyusutan}}{\text{Capital Employed}}$	$\frac{(20.518.081.669)}{596.381.048.370} \times 100\% = -3,44\%$	-
3. Cash Ratio	$\frac{\text{Kas \& Setara Kas}}{\text{Liabilitas Jangka Pendek}}$	$\frac{149.531.419.850}{51.768.966.483} \times 100\% = 288,84\%$	3,00
4. Current Ratio	$\frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Liabilitas Jangka Pendek}}$	$\frac{191.390.290.994}{51.768.966.483} \times 100\% = 369,70\%$	4,00
5. Collection Periode	$\frac{\text{Piutang Usaha}}{\text{Pendapatan Usaha}}$	$\frac{447.246.783}{10.374.928.731} \times 365 = 15,73$	2,00
6. Inventory Turn Over	$\frac{\text{Persediaan}}{\text{Pendapatan Usaha}}$	$\frac{1.799.178.957}{10.374.928.731} \times 365 = 63,30$	3,50
7. Tato	$\frac{\text{Total Pendapatan}}{\text{Capital Employee}}$	$\frac{10.456.400.798}{596.381.048.370} \times 100\% = 1,75\%$	2,00
8. TMS terhadap TA	$\frac{\text{Modal Sendiri}}{\text{Total Aset}}$	$\frac{646.987.768.054}{716.191.634.457} \times 100\% = 90,34\%$	4,00
Jumlah			19,50
B. ASPEK OPERASIONAL			35,00
C. ASPEK ADMINISTRASI			15,00
TOTAL/SCORE			
TINGKAT KESEHATAN			69,50

Berdasarkan Surat Menteri BUMN Nomor S-377/MBU/2002 tanggal 9 September 2002 menyatakan PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) dimasukkan ke golongan BUMN Infrastruktur. Tingkat Kesehatan Perusahaan tahun 2020 dari Aspek keuangan memperoleh skor 19,50, Aspek Operasional dengan skor 35, dan Aspek Administrasi dengan skor 15, sehingga tingkat kesehatan Perusahaan dalam Triwulan III Tahun 2020 memperoleh total skor 69,50 dengan klasifikasi SEHAT "A".

## Pajak

Pajak yang disetor dalam Triwulan III Tahun 2020 meliputi:

**Tabel 22**

**Perhitungan Pajak Triwulan III Tahun 2020**

<b>PEMBAYARAN PPH &amp; PPN</b>		
Angsuran PPh 25 Badan	2.496.751.191,00	
PPh Pasal 21	80.561.244,00	
PPh Pasal 23	23.242.727,00	
PPN Keluaran	2.226.415.733,00	
PPN WAPU	269.888.470,00	
PPh Final Jasa konstruksi	31.910.222,00	
PPh Final sewa lahan	74.359.620,00	
PPh Pasal 22	15.526.824,00	
<b>Jumlah</b>		<b>5.218.656.031,00</b>
<b>PAJAK DAERAH</b>		
Pajak Hiburan/Tontonan		
- Pajak Keramaian Gajah	66.211.000,00	
- Pajak Tontonan Teater	-	
- Pajak Tontonan Trimurti	-	
- Pajak Tontonan Roro Jonggrang	-	
- Pajak Keramaian Shuttle/angkutan tmn	-	
<b>Jumlah</b>		<b>66.211.000,00</b>
Retribusi Parkir	7.769.252,00	
<b>Jumlah</b>		<b>7.769.252,00</b>

**Tabel 23**  
**Perhitungan Pajak S/D Triwulan III Tahun 2020**

<b>PEMBAYARAN PPH &amp; PPN</b>		
Angsuran PPh 25 Badan	15.431.142.594,00	
PPH Pasal 21	1.695.975.184,00	
PPH Pasal 23	223.975.691,00	
PPN Keluaran	2.352.250.726,00	
PPN WAPU	4.242.627.661,00	
PPH Final Jasa konstruksi	942.175.078,00	
PPH Final sewa lahan	119.587.233,00	
PPH Pasal 22	44.673.721,00	
<b>Jumlah</b>		25.052.407.888,00
<b>PAJAK DAERAH</b>		
Pajak Hiburan/Tontonan		
- Pajak Keramaian Gajah	70.856.000,00	
- Pajak Tontonan Teater	66.575.000,00	
- Pajak Tontonan Trimurti	45.810.000,00	
- Pajak Tontonan Roro Jonggrang	20.765.000,00	
- Pajak Keramaian Shuttle/angkutan taman	110.033.000,00	
<b>Jumlah</b>		314.039.000,00
Retribusi Parkir	20.117.052,00	
<b>Jumlah</b>		20.117.052,00

### **Dana Pensiun**

Program pensiun pegawai dikelola oleh PT Asuransi Jiwasraya cabang Yogyakarta saat ini dalam proses review dan koordinasi terkait dengan keberlanjutan program. PT TWC sedang melakukan kajian terkait opsi restrukturisasi Program JHT berkomunikasi dengan Tim Komisariss dan Kementerian BUMN. Terdapat persetujuan komisariss untuk memberikan penalgan terhadap peserta program JHT yang dicatat dalam rekening Polis TWC di Jiwasraya sebagai premi untuk peserta yang sudah jatuh tempo klaimnya.

#### **2.5.1.2 Divisi Anggaran dan Pelaporan**

Sesuai tugas dan fungsinya divisi anggaran dan pelaporan sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 kegiatannya antara lain:

1. Menyusun Draft Revisi RKAP 2020.
2. Menyusun Draft RKAP 2021 berbasis IT.
3. Menyusun Pelaporan Keuangan 4 Pilar melalui ERP.
4. Menyusun Laporan Manajemen tahun 2019 *UnAudit*.
5. Menyusun Laporan Manajemen tahun 2019 *Audited*.
6. Menyusun *Annual Report* tahun 2019.

7. Membuat anggaran pelaksanaan 2020.
8. Membuat *Breakdown* anggaran pelaksanaan tahun 2020.
9. Mendampingi *Assesment* KPKU dan GCG.
10. Menyusun Laporan Manajemen Triwulanan.
11. Menyiapkan bahan rapat teknis Laporan Manajemen 2019.
12. Menyiapkan bahan rapat RUPS Laporan Manajemen 2019.
13. Menyiapkan bahan rapat Dekom.
14. Menyiapkan data permintaan BPKP.
15. Monitoring Anggaran.
16. Membuat KPI.

## 2.5.2 Departemen Sumber Daya Manusia

### 2.5.2.1 Struktur Organisasi

Bahwa Struktur Organisasi, Uraian Tugas dan Susunan Jabatan di lingkungan PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) telah ditetapkan dalam Surat Keputusan Direksi PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) Nomor: SK.14/DIREKSI/2018 tanggal 1 Agustus 2018.

### 2.5.2.2 Remunerasi & Penilaian Kinerja

Dalam Triwulan III Tahun 2020 perusahaan telah melaksanakan hal-hal sebagai berikut:

- a. Dalam upaya meningkatkan kompetensi dan pengembangan pegawai di masa pandemi Covid 19 dilaksanakan dengan Program Pelatihan dan Sharing Online (PSO) untuk internal perusahaan.
- b. Untuk mempersiapkan talent pool level 1 dibawah Direksi, dilaksanakan assesmen level 2 di bawah Direksi bekerjasama dengan FEB UGM.
- c. Dengan akan berakhirnya PKB (Perjanjian Kerja Bersama) di lakukan perundingan antara PT TWC Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) dengan Serikat Pekerja Taman Candi guna membahas PKB yang baru.
- d. Dalam rangka meningkatkan engagement dan sense of belonging para pegawai serta memperingati HUT PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) yang ke 40 dan HUT Kemerdekaan RI ke 75 dilaksanakan lomba tagline dan mars.
- e. Untuk Internaliasi *Core Values* yang baru yaitu “AKHLAK” agar terbentuk perilaku dan karakter kerja yang selaras dengan strategi perusahaan telah dilaksanakan sosialisasi kepada pegawai.
- f. Untuk penerapan kompensasi pegawai dengan *performance merit system* diatur dalam Surat Keputusan Direksi Nomor: SK

- 27/DIREKSI/2018 tanggal 30 November 2018 tentang Remunerasi Pegawai Organik. Jo. Surat Keputusan Direksi Nomor: SK.20/DIREKSI/2019 tanggal 31 Juli 2019 tentang Perubahan Pertama Surat Keputusan Direksi Nomor: 27/DIREKSI/2018 tentang Remunerasi Pegawai Organik.
- g. Master data ERP (*Enterprise Resource Planning*) dengan menerapkan pada Gaji, SPPD, Cuti Pegawai, Absensi, Data Pegawai, dan penerapan Surat Izin Pegawai
  - h. Mereview Perjanjian Kerjasama dengan PT Asuransi Jiwasraya (Persero) dalam pengelolaan Asuransi Jaminan Hari Tua bagi karyawan.
  - i. Memasuki New Normal dimasa pandemi Covid 19 upaya preventif yang dilakukan yaitu jam kerja pegawai yang semula WFH menjadi WFO dengan mengurangi jam kerja dan menerapkan sistem kerja shift dengan tetap berpedoman pada protokol pencegahan Covid 19 yang ditetapkan dengan SK Direksi Nomor : SK.17/DIREKSI/2020 tanggal 5 Juni 2020.
  - j. Implementasi Penilaian Perilaku 360% dalam melaksanakan Sidang Jabatan & Kepangkatan bagi pegawai baik yang naik regular maupun penyesuaian ijazah serta penyesuaian status jabatan menjadi definitive.
  - k. Untuk mempersiapkan Talent Pool Sumber Daya Manusia telah melaksanakan penilaian perilaku (Penilaian atasan & 360°) secara on line kerjasama antara IT dengan SDM.
  - l. SDM melaksanakan kerjasama dengan PT Mitra Sinergi Sumber Daya (*Dunamis Human Capital*) dalam rangka proses penyesuaian *Reward Management System* dilakukan *review* struktur organisasi, penyusunan *distinct job profile*, penyesuaian visi, misi dan nilai perusahaan, penyesuaian kebijakan PMS, penyusunan kompetensi perilaku dan kompetensi teknis, penyusunan *job grading*, penyesuaian kebijakan dan strategi *reward management system*.
  - m. Memasuki new normal, jam kerja pegawai yang semula WFH menjadi WFO dengan mengurangi jam kerja dan menerapkan system kerja shift dengan tetap berpedoman pada protokol pencegahan covid-19. yang ditetapkan dengan SK Direksi Nomor : SK.17/DIREKSI/2020 tanggal 5 Juni 2020.
  - n. Untuk kegiatan IBO telah dilakukan kegiatan antara lain:
    - 1) Bidang Iman & Taqwa: Pengajian rutin karyawan/karyawati yang semula dilaksanakan di mushola kantor, tetapi dengan adanya wabah covid-19 pengajian rutin dilaksanakan via zoom meeting.
    - 2) Bidang Olah Raga : Sebelum adanya wabah Covid-19 Olah raga yang telah berjalan antara lain: Tenis lapangan, badminton, sepeda santai, jalan santai, namun setelah adanya wabah Covid-19 olah raga diatur masing-masing Satuan Kerja dengan tetap menerapkan protokol pencegahan covid -19.

### 2.5.2.3 Komposisi Pegawai

Pada Triwulan III tahun 2020 jumlah dan komposisi pegawai terjadi perubahan karena 8 orang pegawai pensiun. Jumlah dan komposisi pegawai pada Triwulan III Tahun 2020 adalah sebagai berikut :

a. Komposisi & jumlah pegawai berdasarkan satuan kerja dan Golongan

Komposisi pegawai berdasarkan satuan kerja dan Golongan dalam Triwulan III Tahun 2020 berjumlah 231 orang, yang didominasi pegawai golongan III berjumlah 114 orang.

Komposisi pegawai berdasarkan satuan kerja & golongan dalam Triwulan III tahun 2020 seperti pada tabel 24 berikut:

**Tabel 24**  
**Komposisi Pegawai Berdasarkan Satuan Kerja & Golongan**

No	Satuan Kerja	Organik / Golongan				Jml
		I	II	III	IV	
1	Perwakilan Jakarta	0	1	2	0	3
2	Unit Borobudur	0	27	9	0	36
3	Unit Manohara	0	6	9	0	15
4	Kantor Pusat	0	24	66	4	94
5	Unit Prambanan	0	28	8	0	36
6	Unit Ratu Boko	1	12	9	0	22
7	Unit Teapen	0	11	8	1	20
8	PT Biro Perjalanan Wisata (Bhiva) /Anak Perusahaan	0	1	0	0	1
9	Probis.	0	1	3	0	4
	<b>Jumlah</b>	<b>1</b>	<b>111</b>	<b>114</b>	<b>5</b>	<b>231</b>

b. Komposisi & jumlah pegawai berdasarkan pendidikan & golongan

Komposisi & jumlah pegawai berdasarkan pendidikan didominasi oleh pegawai dengan tingkat pendidikan SLTA sebanyak 88 orang atau 38,10% dari jumlah total 231 orang, dalam rangka peningkatan kualitas SDM, perusahaan mendorong dan memfasilitasi karyawan untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.

Komposisi pegawai berdasarkan pendidikan & golongan dalam Semester 1 tahun 2020 pada tabel 25 berikut :

**Tabel 25**  
**Komposisi & Jumlah Pegawai**  
**Berdasarkan Pendidikan & Golongan**

No	Pendidikan	Organik / Golongan				Jml
		I	II	III	IV	
1	SD	0	2	0	0	2
2	SLTP	1	37	0	0	38
3	SLTA	0	67	21	0	88
4	D.3	0	1	5	0	6
5	D.4	0	0	1	0	1
5	S.1	0	4	78	2	84
6	S.2	0	0	9	3	12
	<b>Jumlah</b>	<b>1</b>	<b>111</b>	<b>114</b>	<b>5</b>	<b>231</b>

c. Komposisi & jumlah pegawai berdasarkan jenis kelamin & golongan

Jumlah pegawai pria sebanyak 157 orang atau 67,97% dan pegawai wanita sebanyak 74 orang atau 32,03% dari total jumlah pegawai sebanyak 231 orang.

Komposisi pegawai berdasarkan jenis kelamin & golongan dalam Triwulan III tahun 2020 pada tabel 26 berikut :

**Tabel 26**  
**Komposisi & Jumlah Pegawai**  
**Berdasarkan Jenis Kelamin & Golongan**

No	JenisKelamin	Organik / Golongan				Jml
		I	II	III	IV	
1	Pria	1	97	56	3	157
2	Wanita	0	14	58	2	74
	<b>Jumlah</b>	<b>1</b>	<b>111</b>	<b>114</b>	<b>5</b>	<b>231</b>

d. Komposisi & jumlah pegawai berdasarkan Usia

SDM di dominasi oleh karyawan dengan usia 50-56 tahun yaitu sebanyak 100 orang atau 43,29% dari total pegawai sebanyak 231 orang, untuk regenerasi pada tahun 2020 di rencanakanakan dilakukan rekrutmen namun dengan kondisi adanya wabah Covid-19 yang berdampak pada operasional perusahaan sehingga mempengaruhi revenue perusahaan maka sumber daya manusia yang ada lebih diefektifkan untuk lebih produktif.

Komposisi jumlah pegawai berdasarkan usia Triwulan III tahun 2020 pada tabel 27 berikut:

**Tabel 27**  
**Komposisi Pegawai Berdasarkan Usia**

No	Usia	JUMLAH
1	20 – 29	20
2	30 – 40	32
3	41 – 50	79
4	51 – 56	100
	<b>Jumlah</b>	<b>231</b>

#### 2.5.2.4 Pendidikan dan Pelatihan Pegawai tahun 2020

##### a. Pendidikan

**Sebelum adanya wabah covid 19 pendidikan pegawai yang telah dilaksanakan antara lain:**

1. Guna memberikan pengetahuan tentang bagaimana menjadi pemimpin yang baik dilakukan Pelatihan Agility, Your New Competitive Edge yang diikuti Pejabat Level 3 di bawah Direksi dari perwakilan Satuan Kerja yang diharapkan agar menjadi pemimpin yang bisa dicontoh serta guna menumbuhkan rasa tanggung jawab terhadap pekerjaannya.
2. Dilakukan pelatihan *Service Excellent* dengan tujuan memberikan pelayanan sebaik-baiknya kepada pelanggan/pengunjung khususnya yang berhubungan langsung dengan pelanggan sehingga berdampak terhadap peningkatan jumlah pengunjung yang berarti juga untuk peningkatan pendapatan perusahaan.
3. Untuk mendukung penerapan KPKU maka dilakukan pelatihan Interpretasi sehingga diharapkan meningkatkan kinerja dan daya saing setiap BUMN di tingkat regional dan global.

**Dengan adanya wabah covid 19 pendidikan pegawai yang telah dilaksanakan antara lain:**

1. Mempersiapkan fasilitas dan pelayanan yang tepat dan cepat dalam kondisi Covid 19 ini dalam pelatihan *changing costumer behavior covid 19*.
2. Dengan adanya wabah Covid 19 pendidikan pegawai yang sebagian besar dilaksanakan melalui zoom meeting antara lain :
  - Landasan hukum pengadaan pekerjaan konstruksi terintegrasi rancang bangun, dokumen kualifikasi dan tender, persiapan kontrak & konsultan MK.
  - Teknis ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan.
  - *Assesor Preparation Course*
  - *New Normal On Tourism Industry Acceleration and Recovery*
  - Candi Era Normal Antara Purbakala & Pariwisata
  - Basic Human Resources Professional (BHRP).

##### b. Peningkatan Kompetensi

**Sebelum adanya wabah covid 19 peningkatan kompetensi pegawai yang telah dilaksanakan antara lain:**

1. Dalam upaya meningkatkan pemahaman dan ketrampilan dalam melakukan audit hukum maka dilakukan Pelatihan Audit Hukum sehingga meningkatkan kemampuan dalam membaca dokumen-dokumen dari aspek hukum, meningkatkan pengetahuan mengenai

resiko hukum, membangun pemikiran pengetahuan, ketertiban, kepatuhan tertib hukum nasional dalam pembuatan audit hukum yang tentunya diharapkan adanya kesamaan pemahaman profesi, visi, misi Auditor Hukum.

2. Untuk mengintegrasikan system perencanaan pelaksanaan proyek, konstruksi sampai dengan fase operasi selesainya proyek dalam satu system yang didukung oleh teknologi informasi dan software BIM agar kedepan didapat hasil yang lebih efektif, efisien mutu, waktu dan biayanya maka diadakan pelatihan Building Information Modelling, dengan tujuan dan harapan untuk memahami dan menambah literature tentang Ilmu Building Information Modelling serta praktek aplikasinya langsung dengan software yang diterapkan.
3. Dilakukan Workshop PSAK 71, 72 dan 73 bagi pegawai yang terlibat dalam pembuatan laporan management agar dapat memahami Pedoman Standar Akutansi Keuangan ( PSAK ) 71 yaitu bagaimana pencatatan, pembukuan dan laporan keuangan didasarkan standar yang berlaku, untuk PSAK 72 standar untuk pengakuan pendapatan apa saja yang diakui dari kontrak dengan pelanggan dan PSAK 73 yaitu standar pengaturan sewa.
4. Dalam rangka transformasi pengadaan barang dan jasa BUMN dilakukan pelatihan Permen BUMN No. Per-08/MBU/12/2019, dengan tujuan untuk BUMN mengubah system pengadaannya dari sistem yang lama menuju yang lebih cepat dan tepat.

**Peningkatan kompetensi setelah adanya wabah covid 19 dengan media vicon antara lain:**

1. Dengan adanya wabah Covid-19 peningkatan kompetensi pegawai yang sebagian besar dilaksanakan melalui zoom meeting antara lain :
  - Job Analysis Manpower Planning
  - Job Evaluation Salary Structure & Scale
  - Performance Management Basic HR Policy
  - Competency Management
  - Recruitment & Selection Training
  - Need Assesment & Training Evaluations Talent Management.
2. *Participants profile, element penting digital marketing, content strategy plan dan langkah itinerary ini dari isian conference sharing session poster, social media content guideless.*
3. Bagaimana membuat inovasi yang nyata, langkah-langkahnya ada 5 macam:
  - a. *Combining* yaitu figure yang bisa digabungkan atau ditambah.
  - b. *Reducing* yaitu figure apa yang bisa dihilangkan atau dilewatkan, fungsi peran yang bisa digantikan.

- c. *Adventuring* yaitu dari industry apa yang bisa belajar, mencari inspirasi, menggali informasi.
- d. *Zooming* yaitu apa cakrawala dan pandangan yang bisa diperluas, produk ditawarkan apa bisa diperkaya.
- e. *Yoyo-ing* yaitu bagaimana kita bisa melihat dari sisi pelanggan, dan dari pihak eksternal *on line continous improvement project/breaktrough project/innovation*.
- f. *KPK on line* pelatihan gratifikasi yang berhubungan dengan keuangan.

### 2.5.3 Departemen Pengembangan Bisnis

#### Kegiatan Investasi Strategis Perusahaan Tahun 2020

- a. Penyampaian Studi Kelayakan Pengembangan Kawasan Wisata Prambanan MICE & Anoman Park, Kawasan Wisata Candi Ratu Boko, Kawasan Wisata Senjakala Ijo Temple.
- b. Persetujuan Biaya Penyusunan Kajian Penyediaan Tanah untuk Penataan Area Pedagang dan Parkir di Dusun Kujon Desa Borobudur dengan total Rp 55.000.000,-
- c. Pengembangan Ratu Boko
  - 1. Kajian Bisnis Pengembangan Ratu Boko
  - 2. Finalisasi Investasi Pengembangan Ratu Boko
- d. Proyek The New Manohara Hotel Yogyakarta
  - 1. SDM ( Progress 80% )
    - Rekrutmen Tahap III sudah dilaksanakan
    - Rekrutmen Tahap IV akan dilaksanakan sebelum 1 Oktober 2020
    - Menyusun Anggaran Biaya SDM
  - 2. MARKETING ( Progress 80% )
    - Wedding Expo di Hartono Mall YK tgl 25-27 Sept 2020, ( Confirm DP 5Orang, Potensial Revenue 250 Juta )
    - Website Hotel ( Live 1 Oktober 2020 )
    - Kerjasama OTA's : Traveloka, Pegi-Pegi, Booking.com, Tiket.com, dll
  - 3. IT (Progress 60%)
    - Hotel IT System PowerPro : Menyusun Time Schedule (Live 24 Oktober 2020)
    - Pengadaan Hardware : Rp 1,3 Milyar
  - 4. Rencana Kerjasama TWC – Duck King (Progress 70%)
    - Finalisasi Perjanjian Kerjasama
    - Finalisasi Layout Resto& Kitchen (Sudah Approved)
  - 5. Legal (Progress 50%)
    - Penyusunan Dokumen Pengajuan Sertifikat Laik Fungsi dan Sertifikat Laik Operasi
    - Sertifikasi Hotel Bintang 4
  - 6. Pengadaan Furniture, Fixture, and Equipment (Progress 60%)

- Tahap I : Front Office, Room Equipment, TV, Matrass & Bed, Linen Room, Towel, Housekeeping, Meeting Room, Banquet Linen, Sound System (Sudah)
  - Tahap II : Kitchen Utensil, Chinaware, Glassware, Caffee, Karpel, Loker, Enginering Tools, Uniform Cook, Front Office, Housekeeping (Proses)
7. Melakukan koordinasi dengan vendor-vendor pengadaan kebutuhan The New Manohara Hotel Yogyakarta
  8. Melakukan koordinasi mingguan dengan Divisi Pengadaan, Infrastruktur, BOD Support bid. Pengembangan Bisnis & kontraktor (PT.CGK) terkait progress pembangunan The New Manohara Hotel Yogyakarta.
  9. Melakukan pembahasan *Technical Assistant* The New Manohara Hotel Yogyakarta dengan Hotel Operator (PT. Patra Jasa).
  10. Mempersiapkan Pre Opening The New Manohara Hotel Yogyakarta
  11. Melakukan Penjajakan Kerjasama dengan Resto Operator (The Duck King)
  12. Finalisasi Kerjasama dengan Resto Operator (The Duck King)
  13. Penjajakan Kerjasama dengan Operator Cafe (Coffee Stop)
  14. Penjajakan Kerjasama dengan Operator Spa
- e. Proyek Borobudur Study Center
    1. Finalisasi penyesuaian Kajian Bisnis dengan desain dari Mamo Studio
  - f. Proyek Revitalisasi Eks Hotel Dibya Puri Semarang
    1. Kajian Bisnis Dibya Puri Semarang
    2. Proses Perjanjian Kerjasama PT. TWC dengan PT. HIN
  - g. ASANKA Building
    1. Koordinasi dengan Divisi Teknik dan Infrastruktur terkait proses persiapan konstruksi.

### **Kegiatan *Supporting Marketing* dan Layanan**

- a. Bisnis Temple Gelato
  1. Monitoring kegiatan operasional Temple Gelato di Unit Prambanan& Unit Ratu Boko
  2. Membuat Kajian Bisnis Temple Gelato Tahun 2020
  3. Pengajuan Investasi Bisnis Temple Gelato di Unit Manohara, Unit Prambanan & Unit Ratu Boko
  4. Eksekusi (konstruksi dan pengadaan) Investasi Bisnis Temple Gelato Unit Manohara, Unit Prambanan& Unit Ratu Boko (hold)
- b. Pengembangan Paket Minat Khusus Arkeologi dan Jelajah Wisata
  1. Melakukan koordinasi dan diskusi awal dengan team tentan gkonsep Jelajah Wisata dan Wisata Minat Khusus di Ratu Boko
  2. Melakukan koordinasi dan diskusi pematangan konsep Jelajah Wisata dan Wisata Minat khusus Ratu Boko
  3. Survey dan Uji Coba Jalur Jelajah Wisata Ratu Boko
  4. Pengajuan Anggaran Paket Minat Khusus Arkeologi dan Jelajah Wisata
- c. Pengembangan Paket Boko Jeep Tour (Boko, Banyunibo & Barong)
  1. Melakukan koordinasi dengan team terkait paket yang akan dibuat

2. Melakukan koordinasi dengan team terkait kebutuhan investasi Paket Boko Jeep Tour
3. Survey dan Uji Coba Jalur Paket Boko Jeep Tour
4. Membuat Proposal Paket Boko Jeep Tour
- d. Pengembangan Paket VW Tour (Sewu, Kedulan & Sambisari)
  1. Melakukan koordinasi dengan team terkait dengan timeline, proposal dan rencana survey lapangan.
  2. Survey dan Uji Coba Jalur Paket VW Tour
  3. Membuat Proposal Paket VW Tour
- e. Probis Royal Besar
  1. Persetujuan Anggaran Investasi Pengembangan Royal Besar
  2. Pengajuan Tambahan Tenaga Kebersihan Royal Besar
  3. Proses pengadaan jasa pengelolaan instagram Royal Besar
  4. Proses eksekusi pengadaan investasi Royal Besar (kitchen equipment, general affairs, delivery package, perbaikan dan pemeliharaan, pembuatan signage, sticker mobil, dll)
  5. Monitoring kegiatan operasional Probis Royal Besar
  6. Melakukan koordinasi dengan BOD Support dan Probis Royal Besar untuk mendongkrak pendapatan.
  7. Support Materi Promosi, Brosur & Voucher
- f. Project Prambanan Night Tour
  1. Mencari Vendor Lighting
- g. Project Night at Borobudur
  1. Mencari Vendor Lighting

#### **Divisi Manrisk & Tata Kelola**

- a. Sirkulasi Surat Keputusan Direksi tentang Penetapan, Kebijakan, Ruang Lingkup dan Sasaran Sistem Manajemen Anti Penyuapan ISO 37001:2016
- b. Sirkulasi Surat Keputusan Direksi tentang Penetapan Pedoman Sistem Manajemen Anti Penyuapan ISO 37001:2016
- c. Sirkulasi Surat Keputusan Direksi tentang Struktur Organisasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan
- d. Sirkulasi Instruksi Direksi tentang Penunjukkan Tim Kepatuhan ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan
- e. Sirkulasi Surat Keputusan Direksi tentang Pengelolaan Manajemen Risiko
- f. SNI Award
  - Pengajuan Proposal SNI Award
- g. Persiapan Maturity Level IT
- h. Persiapan Maturity Level Risk
- i. Pelaksanaan *Good Corporate Governance (GCG)*
  1. *Self Assessment Good Corporate Governance (GCG)* tahun buku 2019
  2. Laporan Implementasi *Good Corporate Governance (GCG)* tahun buku 2019
  3. Menyusun daftar kebutuhan dokumen *Good Corporate Governance (GCG)* untuk *Assessment* tahun buku 2020
- j. Pelaksanaan Kriteria Penilaian Kinerja Unggul (KPKU)

1. Penyusunan Profil Organisasi KPKU bersama Tim Champion tahun buku 2019
2. Penyusunan Grafik Kategori 7 Kriteria Penilaian Kinerja Unggul (KPKU) tahun buku 2019
3. Paparan Progres Tindak Lanjut Pemenuhan Evidence Persiapan *Assessment* Kriteria Penilaian Kinerja Unggul (KPKU) tahun buku 2019
4. Update Kategori Hasil (7) KPKU
5. Persiapan Assessment KPKU
- k. Sertifikasi ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan
  1. Sosialisasi & *Kick Off* Sertifikasi ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan
  2. *Training Gap Analysis, Awareness & Documentation* Sertifikasi ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan
  3. Bimbingan Teknis penyusunan dokumen ISO
  4. Pelaksanaan Sertifikasi ISO
  5. Internal Audit ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan
  6. Rapat Tinjauan Manajemen ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan
  7. Eksternal Audit Stage-1 ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan
  8. Eksternal Audit Stage-2 ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan
  9. Perolehan Sertifikat ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan
  10. Tindak Lanjut Implementasi ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan
- l. Pembuatan Sistem Informasi terkait dengan Risk, GCG dan KPKU
  1. Koordinasi dengan Satuan Kerja IT
  2. Pemaparan konsep aplikasi
  3. Pemaparan Mock Up Aplikasi
  4. Transisi penerapan Aplikasi di tahun 2020
- m. Penyusunan Risk Register oleh masing-masing Satuan Kerja
  1. Sosialisasi Penyusunan Risk Register
  2. Pendampingan Penyusunan Risk Register
  3. Penyusunan Laporan
  4. Sosialisasi Pemahaman Risk kepada Risk Officer
- n. Pendampingan Satuan Kerja HSSE untuk Audit SMK3
  1. Pendampingan Penyusunan dokumen dengan tim HSSE
  2. Persiapan Audit
- o. Sosialisasi RKAP , RJPP , Pedoman Investasi, Risiko dan Tata Kelola
- p. Surveillance Audit-2 Manajemen Mutu ISO 9001 : 2015 untuk Unit TWC Borobudur, Unit TWC Ratu Boko dan Unit Manohara Center of Borobudur Study
  1. Pengajuan Anggaran
- q. Sirkulasi Instruksi Direksi tentang Penyusunan Dokumentasi & Proses Sertifikasi ISO 37001 : 2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan

- r. Sirkulasi Dokumen Kesepakatan Bersama Direksi dan Dewan Komisaris dalam menerapkan Board Manual
- s. Penjurian GRC Award tahun 2020

#### 2.5.4. Investasi

Perbandingan Kuantitatif Anggaran & Realisasi Investasi Triwulan III Tahun 2020 seperti pada Tabel 27 berikut:

**Tabel 28**  
**PERBANDINGAN KUANTITATIF**  
**ANGGARAN DAN REALISASI INVESTASI**  
**TRIWULAN III TAHUN 2020**

URAIAN	REALISASI	REVISI RKAP	REALISASI	PROGRESS CAPAIAN (DALAM %)		
	TRIWULAN III 2019	TRIWULAN III 2020	TRIWULAN III 2020	REAL TRIWULAN III 2020 : RKAP TRIWULAN III 2020	REAL TRIWULAN III 2020 : REAL TRIWULAN III 2019	
	1	4	5	6	7=( 6:5 )	8=(6:4)
a Kendaraan	-	-	-	-	-	-
b Inventaris	102,725,240	250,000,000	-	-	-	-
c Konstruksi	127,960,700	2,000,000,000	213,181,818	10.66	166.60	
d Pengembangan	6,055,265,700	20,000,000,000	18,819,445,809	94.10	310.79	
e Aset Tidak Berwujud	-	1,000,000,000	-	-	-	
<b>TOTAL KUMULATIF</b>	<b>6,285,951,640</b>	<b>23,250,000,000</b>	<b>19,032,627,627</b>	<b>81.86</b>	<b>302.78</b>	

Realisasi Investasi Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp19.032.627.627,00 atau 81,86% dari target Revisi RKAP Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp23.250.000.000,00 dan 302,78% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp 6.285.951.640,00.

Perbandingan Kuantitatif Anggaran & Realisasi Investasi s/d Triwulan III Tahun 2020 seperti pada Tabel 28 berikut :

**Tabel 29**  
**PERBANDINGAN KUANTITATIF**  
**ANGGARAN DAN REALISASI INVESTASI**  
**S/D TRIWULAN III TAHUN 2020**

URAIAN	S/D TRIWULAN III 2020			PROGRESS CAPAIAN (DALAM %)	
	REALISASI	REVISI RKAP	REALISASI	REAL TRIWULAN III	REAL TRIWULAN III
	2019	2020	2020	2020 : RKAP	2020 : REAL
				TRIWULAN III 2020	TRIWULAN III 2019
1	4	5	6	7=(6:5)	8=(6:4)
a Kendaraan	65,000,000	-	-	-	-
b Inventaris	1,695,691,040	250,000,000	6,600,000	2.64	0.39
c Konstruksi	1,270,560,700	2,000,000,000	360,454,545	18.02	28.37
d Pengembangan	14,977,765,700	51,153,943,000	42,434,119,859	82.95	283.31
e Tanah	1,145,900,000	43,830,000	-	-	-
f Penyertaan Modal	-	-	-	-	-
g Aset Tidak Berwujud	-	1,000,000,000	-	-	-
<b>TOTAL KUMULATIF</b>	<b>19,154,917,440</b>	<b>54,447,773,000</b>	<b>42,801,174,404</b>	<b>78.61</b>	<b>223.45</b>

Realisasi Investasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp42.801.174.404,00 atau 78,61% dari target Revisi RKAP Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp54.447.773.000,00 dan 223,45% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp 19.154.917.440,00.

Rincian realisasi investasi sampai dengan Triwulan III 2020 sebagai berikut:

- a. Pembelian inventaris berupa rak medium duty sebesar Rp6.600.000,00.
- b. Investasi pengembangan:
  - Pembangunan The New Manohara Hotel Yogyakarta Rp39.027.676.223,00
  - Jasa Konstruksi (design & build) Pembangunan Kantor Asanka Building di Maguwoharjo Rp3.406.443.636,00
- c. *Maintenance* sebesar Rp360.454.545,00

Capaian Investasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 di bawah anggaran yang telah ditetapkan karena:

- a. Adanya penyesuaian investasi yang sifatnya bukan penugasan (*mandatory*).
- b. Investasi diprioritaskan pada perbaikan fasilitas pelayanan dan sarana protokol New Normal.
- c. Investasi diprioritaskan terhadap proyek yang dapat meningkatkan pendapatan.

## 2.6 Program Kemitraan & Bina Lingkungan

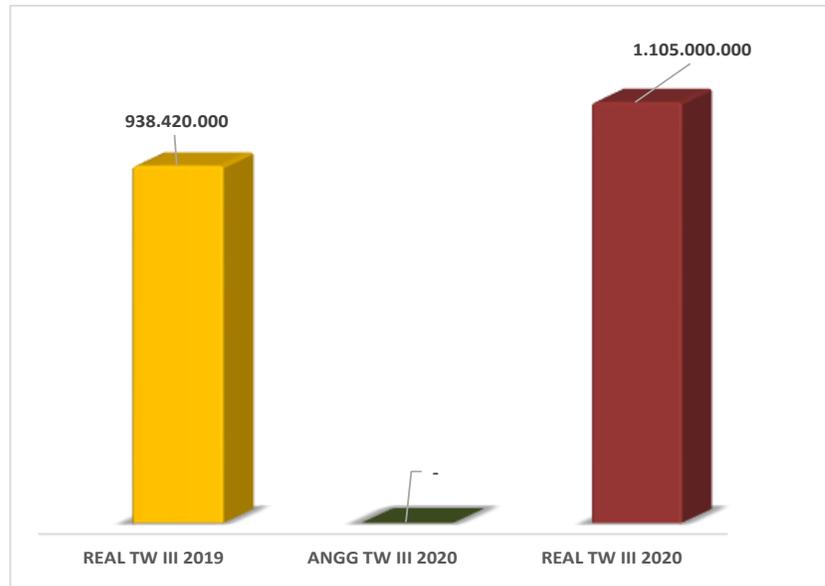
### 2.6.1 Program Kemitraan Triwulan III 2020

#### a. Realisasi Program Kemitraan

Realisasi Program Kemitraan Triwulan III Tahun 2020 tidak ada penyaluran pinjaman modal kerja atau 0,00% dari target sebesar Rp1.105.000.000,00 atau 0,00% dari target sebanyak 38 mitra binaan, dan 0,00% dari realisasi

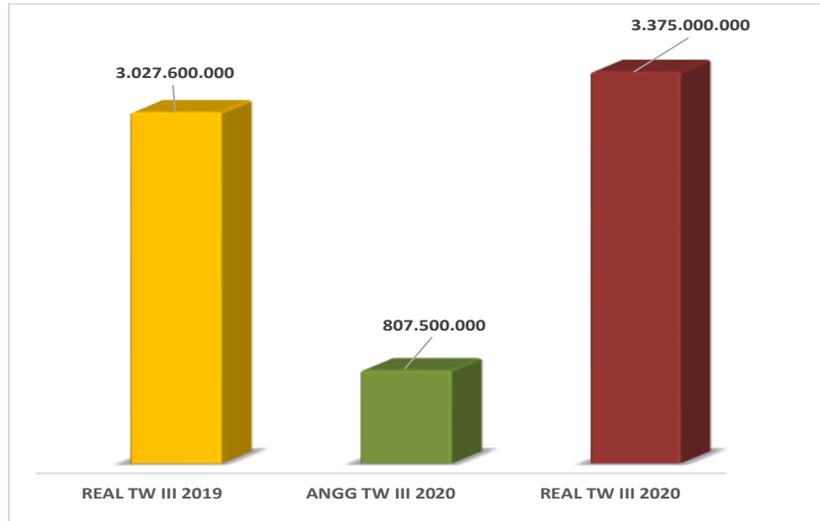
tahun 2019, dikarenakan situasi dan kondisi belum memungkinkan untuk penyaluran. Seperti dalam grafik berikut ini:

**Grafik 7**  
**Penyaluran Pinjaman Triwulan III Tahun 2020**



Rencana anggaran penyaluran pinjaman sampai dengan Triwulan III tahun 2020 sebesar Rp3.375.000.000,00 kepada 120 mitra binaan, sedangkan realisasinya sebesar Rp807.500.000,00, mitra binaan 23, dengan demikian capaian untuk mitra binaan 19,17%, sedangkan dananya sebesar 23,93% dari anggaran yang direncanakan, jika dibandingkan dengan realisasi tahun 2019 penyaluran pinjaman sebesar Rp3.027.600.000,00 terjadi penurunan sebesar 26,67 %. Seperti dalam grafik berikut ini:

**Grafik 8**  
**Penyaluran Pinjaman S/D Triwulan III Tahun 2020**



Realisasi dana pembinaan mitra binaan sampai dengan Triwulan III tahun 2020 sebesar Rp63.108.300,00 atau 37.12% dari target sebesar Rp170.000.000,00.

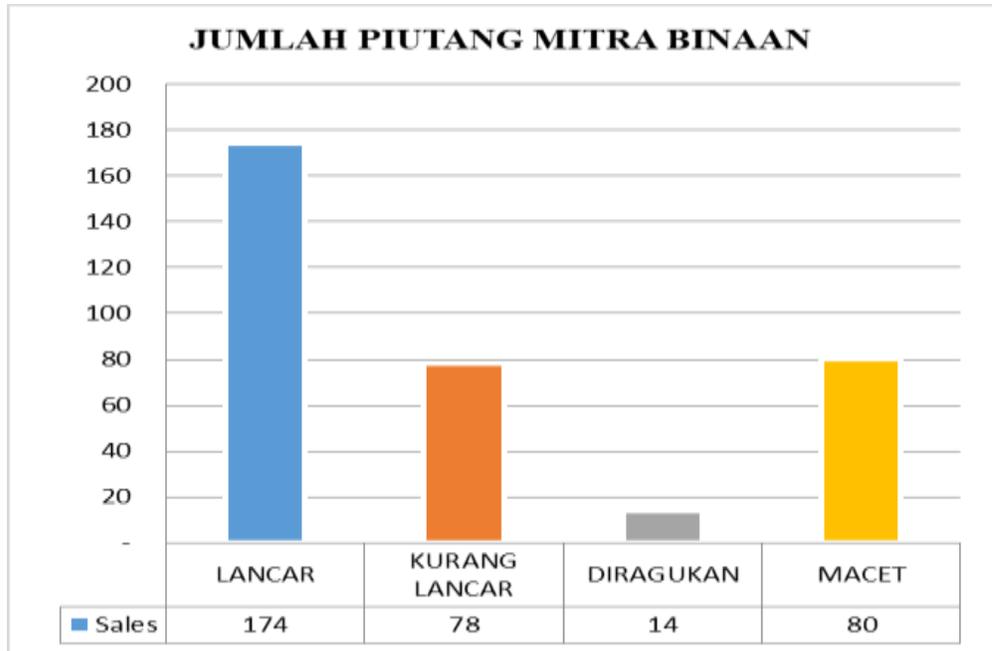
**b. Kondisi Piutang**

Akumulasi saldo piutang sampai dengan tahun 2020 sebesar Rp4.338.374.486,67 dengan jumlah binaan 346 mitra binaan dengan kondisi piutang sebagai berikut:

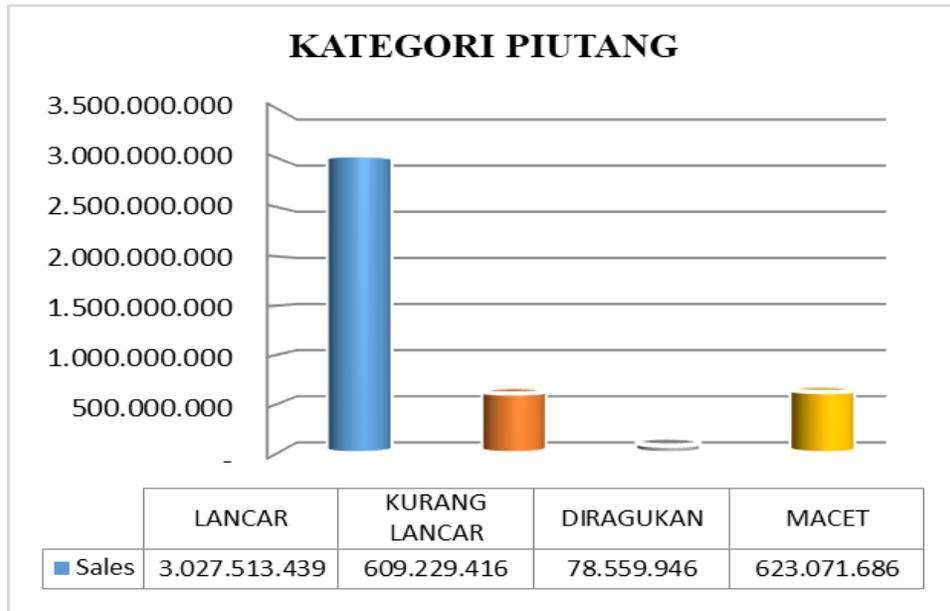
**Tabel 30**  
**Kondisi Piutang**

Keterangan	Mitra Binaan	Jumlah Saldo Pinjaman	Prosentase	
			MB	Rp
1. Lancar	174	3.027.513.439	50,29	69,78
2. Kurang Lancar	78	609.229.416	22,54	14,04
3. Diragukan	14	78.559.946	4,05	1,81
4. Macet	80	623.071.686	23,12	14,36
<b>JUMLAH</b>	<b>346</b>	<b>4.338.374.487</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**Grafik 9**  
**Jumlah piutang Mitra Binaan**



**Grafik 10**  
**Kategori piutang mitra binaan**



c. Dana Tersedia Program Kemitraan Triwulan III Tahun 2020

Dana Tersedia

1. Saldo Awal per Juni 2020	Rp	697.127.549,33
2. Uang Muka Dana dari BUMN Pembina	Rp	0,00
3. Penerimaan Angsuran Pinjaman	Rp	587.363.321,00
4. Penerimaan Jasa Pinjaman	Rp	24.254.056,00
5. Bunga Bank	Rp	1.766.254,00
6. Lain – lain	Rp	<u>26.411,00</u>

**Jumlah** **Rp 1.310.537.591,33**

Penggunaan Dana

Penyaluran Pinjaman	Rp	0,00
Dana Pembinaan	Rp	<u>0,00</u>

**Jumlah** **Rp 0,00**

**Saldo Akhir per 30 September 2020** **Rp1.310.537.591,33**

d. Dana Tersedia Program Kemitraan s/d Triwulan III Tahun 2020

Dana Tersedia

7. Saldo Awal per Januari 2020	Rp	67.079,00
8. Uang Muka Dana dari BUMN Pembina	Rp	0,00
9. Penerimaan Angsuran Pinjaman	Rp	2.097.435.758,33
10. Penerimaan Jasa Pinjaman	Rp	79.575.277,00
11. Bunga Bank	Rp	3.831.761,00
12. Lain – lain	Rp	<u>236.016,00</u>

**Jumlah** **Rp 2.181.145.891,33**

Penggunaan Dana

Penyaluran Pinjaman	Rp	807.500.000,00
Dana Pembinaan	Rp	<u>63.108.300,00</u>

**Jumlah** **Rp 870.608.300,00**

**Saldo Akhir per 30 September 2020** **Rp1.310.537.591,33**

e. Saldo pinjaman bermasalah Triwulan III tahun 2020 sejumlah Rp87.737.000,00 jika dibandingkan dengan posisi akhir triwulan II tahun 2019 sebesar Rp88.237.000,00 terjadi mutasi penurunan dikarenakan adanya angsuran pinjaman bermasalah atas nama Sudimin sebesar Rp500.000,00

f. Saldo tunggakan piutang mitra binaan yang telah melampaui tanggal jatuh tempo per 30 September 2020 sebesar Rp880.050.657,33.

g. Kegiatan Pembinaan Mitra Binaan

1) Pemantauan kepada mitra binaan yang telah mendapatkan bantuan pinjaman modal kerja untuk mengembangkan usahanya.

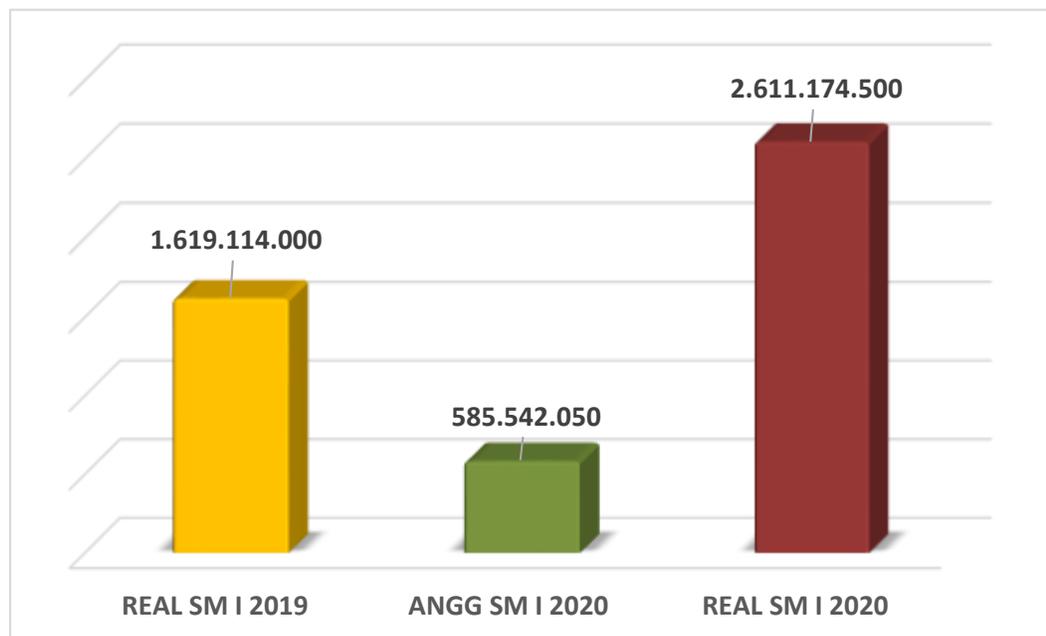
- 2) Melakukan kegiatan penagihan secara intensif dan persuasif khususnya kepada mitra binaan yang memiliki catatan kurang baik.
- 3) Kunjungan ke mitra binaan untuk memberikan penyuluhan pentingnya administrasi dalam usaha.
- 4) Melaksanakan pendampingan pelatihan pengelolaan keuangan mitra binaan kerjasama dengan Mata Usaha.

## 2.6.2 Program Bina Lingkungan Triwulan III 2020

### Realisasi Program Bina Lingkungan Triwulan III Tahun 2020

Realisasi Program Bina Lingkungan Triwulan III Tahun 2020 menyalurkan dana sebesar Rp2.327.264.357,00 atau 72,72% dari target sebesar Rp3.244.865.000,00 dan 74,56% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019. Rp3.121.000.000,00 seperti dalam grafik berikut ini:

**Grafik 11**  
**Penyaluran Bina Lingkungan Triwulan III 2020**



Adapun perincian realisasi Program Bina Lingkungan Triwulan III Tahun 2020 per Sektor sebagai berikut:

**Tabel 31**  
**Penyaluran Bina Lingkungan Triwulan III Tahun 2020**  
**Per Sektor dan Per Kabupaten**

NO	KETERANGAN	PROP. JATENG			JUMLAH	PROP. DIY					JUMLAH	LAINNYA	TOTAL
		MAGELANG	KLATEN	SEMARANG		KULON PROGO	BANTUL	GUNUNG KIDUL	SLEMAN	YOGYAKARTA		BOGOR	
1	BENCANA ALAM	157,872,500	248,587,510	2,500,000	408,960,010	-	2,500,000	4,500,000	401,361,857	752,753,540	1,161,115,397	5,400,000	1,575,475,407
2	PENDIDIKAN	-	-	-	-	-	-	-	19,661,000	350,000,000	369,661,000	-	369,661,000
3	KESEHATAN	24,534,000	6,500,000	-	31,034,000	-	-	-	3,050,000	3,060,000	6,110,000	-	37,144,000
4	SARANA UMUM	-	22,300,000	-	22,300,000	-	10,000,000	13,906,000	18,600,000	-	42,506,000	-	64,806,000
5	SARANA IBADAH	-	62,562,000	3,500,000	66,062,000	-	35,000,000	-	-	500,000,000	535,000,000	-	601,062,000
6	PELESTARIAN ALAM	-	-	-	-	-	-	-	43,718,000	-	43,718,000	-	43,718,000
7	SOSIAL KEMASYARAKATAN	40,585,000	46,000,000	-	86,585,000	-	40,000,000	55,617,000	38,238,000	-	133,855,000	-	220,440,000
8	LAIN-LAIN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	JUMLAH	222,991,500	385,949,510	6,000,000	614,941,010	-	87,500,000	74,023,000	524,628,857	1,605,813,540	2,291,965,397	5,400,000	2,912,306,407

Kegiatan Program Bina Lingkungan untuk sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 dengan tema sebagai berikut:

❖ **Sektor Bencana Alam dengan kegiatan meliputi :**

- (a) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, memberikan paket sembako warga Taji, Prambanan Klaten yang terdampak Covid 19.
- (b) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pemberian wastafel pada karang taruna Desa Kebondalem Kidul, Prambanan Klaten.
- (c) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, partisipasi pembuatan Banner/spanduk himbauan perangi Covid 19 pada POLDA Jawa Tengah.
- (d) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan & pemberian masker dalam rangka sosialisasi pemakaian masker pada pedagang pasar Borobudur, Pedagang Kios pasar Borobudur serta pasar Muntilan
- (e) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan & pemberian masker dalam rangka sosialisasi pemakaian masker pada pedagang pasar Srago, Kabupaten Klaten.
- (f) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan & pemberian masker dalam rangka sosialisasi pemakaian masker pada

pedagang pasar Prambanan, pasar Kalasan serta pasar Potrojayan, Madurejo, Prambanan, Sleman.

- (g) Partisipasi penanggulangan bencana banjir Desa Bojong kulur, Gunung Putri, Kabupaten Bogor.
- (h) Bantuan korban banjir susur sungai Sempor, SMP N 1 Turi, Pakem, Sleman
- (i) Bantuan sarana pencegahan virus covid -19 pada Balai Konservasi Borobudur
- (j) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat bencana terhadap pandemi virus covid -19 melakukan sosialisasi terhadap warga disekitar Candi Borobudur dan Candi Prambanan.
- (k) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat bencana pandemi covid -19 pemberian desinfektan pada kabupaten Sleman.
- (l) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat bencana pandemi covid -19 pemberian bantuan Satgas Bencana ( internal ) untuk seluruh karyawan PT TWC BP & RB.
- (m) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat bencana pandemi covid -19 pemberian bantuan Satgas Bencana untuk wilayah Jateng & DIY.
- (n) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan Chamber untuk masyarakat sekitar Prambanan Klaten.
- (o) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pembelian kardus untuk paket sembako masyarakat sekitar Prambanan Klaten.
- (p) Penggantian uang transport petugas keamanan dalam rangka pembagian paket sembako kepada masyarakat sekitar Prambanan Klaten
- (q) Penggantian biaya sewa tenda & kursi dalam rangka pembagian paket sembako kepada masyarakat sekitar Prambanan Sleman.
- (r) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada Pondok Pesatren Al Jadid Fisabilillah Wedomartani, Ngemplak, Sleman.
- (s) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada Karang Taruna Tri Manunggal di Wonisari, Gunung kidul.
- (t) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada Disbudpora Kabupaten Klaten.
- (u) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada Paguyuban pengemudi becak (OPIBA) Bokoharjo, Prambanan, Sleman.

- (v) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada masyarakat sekitar wilayah Prambanan, Klaten.
- (w) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada masyarakat sekitar wilayah Borobudur, Magelang.
- (x) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada masyarakat sekitar wilayah Prambanan, Sleman.
- (y) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada Pondok Pesatren Al Munir di Klaten.
- (z) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada Pondok Pesatren YAPITU Srimartani, Piyungan, Bantul.
- (aa) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada masyarakat sekitar wilayah Prambanan, Klaten.(kegiatan Satgas Covid-19)
- (bb) PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dalam tanggap darurat penanggulangan bencana Pandemi Covid-19, pengadaan pemberian paket sembako pada masyarakat sekitar wilayah Prambanan, Sleman.(kegiatan Satgas Covid-19)

❖ **Sektor Pendidikan dengan kegiatan meliputi:**

- (a) Sosialisasi kegiatan P 4 G N ( Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan & Peredaran Gelap Narkotika, Preskursor narkotika ) bahaya narkoba pada sekolah SMA dan SMK di wilayah Sleman dan Borobudur.
- (b) Partisipasi pembangunan gedung Universitas Nadatul Ulama Yogyakarta.
- (c) Partisipasi dalam rangka pemberdayaan Mahasiswa Inovatif dalam rangka meningkatkan kemandirian mahasiswa khususnya mahasiswa Universitas Gajah Mada dan Universitas Negeri Yogyakarta.

❖ **Sektor Kesehatan dengan kegiatan meliputi :**

- (a) Partisipasi menjaga lingkungan bersih dengan memberikan bantuan bak sampah pada Bank Sampah Borobudur Asri Desa Ngaran, Borobudur kerja sama dengan IIP dan PKBL.
- (b) Partisipasi dalam rangka HUT RSUD Prambanan, Sleman (Edukasi ibu-ibu hamil & penanggulangan bayi *stunting*).
- (c) Pemberian bantuan sarung, baju koko dan kopyah untuk khitanan masal di Ponpes Ulul Albab Umbulharjo, Yogyakarta.
- (d) Partisipasi dalam rangka kegiatan senam lansia di Sojiwan, Kebondalem Kidul Prambanan, Klaten.

- (e) Pemberian bantuan peralatan kesehatan untuk Posyandu cabang Aisyiah (PCA) kabupaten Magelang.
  - (f) Partisipasi dalam rangka kegiatan senam bersama Bupati Klaten di Kecamatan Prambanan, Klaten.
- ❖ **Sektor Sarana & Prasarana Umum dengan kegiatan meliputi :**
- (a) Partisipasi perbaikan Mobil Ambulance BMSI Prambanan, Klaten dengan memberikan penggantian ban dan kaca film mobil.
  - (b) Bantuan material pembangunan gedung Qur'anic Center TK-TPA Janganan RT 04 Bantul, Yogyakarta.
  - (c) Partisipasi pembangunan Gedung Mardiyah Islamic Center UGM
  - (d) Pembangunan & renovasi pintu gerbang makam Marangan bokoharjo, Prambanan, Sleman.
  - (e) Partisipasi pembangunan & renovasi gapuro dusun Beji, Kemudo, Prambanan, Klaten.
  - (f) Partisipasi pengembangan pasar seni Gabusan pada perkumpulan, pengrajin & pedagang serta pelaku seni budaya sekabupaten Bantul.
  - (g) Pemberian bantuan sarana komonikasi berupa HT untuk Polres Sleman
  - (h) Partisipasi pembuatan kursi taman untuk wilayah Pantai Timang di Wonosari, Yogyakarta
- ❖ **Sektor Sarana Ibadah dengan kegiatan meliputi :**
- (a) Bantuan peresmian mushola Al –Karim SMK N 1 di Karimunjawa.
  - (b) Bantuan pembangunan mushola Al –Karim, Karang putih, Tlogo, Prambanan, Klaten.
  - (c) Bantuan pembangunan mushola Tegalharjo Rt 02 / 10 Kebondalem kidul, Prambanan, Klaten
  - (d) Partisipasi renovasi Masjid Al –Betro, Dlimas, Ceper, Klaten.
  - (e) Partisipasi pembangunan Mushola At Taqwa di Bantul.
  - (f) Pemberian bantuan sarana ibadah pada Gereja Pantekusta, Karangnongko, Klaten.
- ❖ **Sektor Pelestarian Alam dengan kegiatan meliputi :**
- (a) Pelaksanaan Program Unggulan pelestarian alam dengan kegiatan budidaya tanaman organik dusun Jongkangan, Tamanmartani, Kalasan, Sleman.
  - (b) Partisipasi pembuatan para-para untuk tanam anggur Rt 28 Pemukti baru, Tlogo, Prambanan, Klaten.
  - (c) Partisipasi pembuatan para-para untuk tanaman anggur Rt 12 Pemukti baru, Tlogo, Prambanan, Klaten.
- ❖ **Sektor Sosial Kemasyarakatan dengan kegiatan meliputi :**
- (a) Memberikan bantuan 1 ekor kambing dalam rangka hari Raya Idul Adha tahun 2020 dukuh Tegalweru, Banjarsari, Leses, Manisrenggo.
  - (b) Pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga dalam pembuatan makanan kecil khususnya dari bahan singkong dusun Cepit, Bokoharjo, Prambanan, Sleman.

- (c) Pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga dalam pembuatan aneka jenis kerajinan dari bahan pandan dusun Ngaran, Borobudur, Magelang.
- (d) Partisipasi pengadaan kaos dalam rangka Mudik Gratis BUMN 2020 untuk wilayah Wonosari dan Magelang.
- (e) Pemberian paket sembako untuk pelatih Sekolah Sepak Bola (SSB) Prambanan Raya.
- (f) Partisipasi dalam rangka launching Koperasi Berkah Tata Mulya Sejahtera yang berpayung hukum.
- (g) Partisipasi pembuatan para-para untuk tanam anggur Rt 12 & 28 Pemukti baru, Tlogo, Prambanan, Klaten.
- (h) Pembangunan RTLH a/n Bp Marno di Karang tengah selatan RT 05 Rw 04 Ngadiharjo, Borobudur, Magelang.
- (i) Partisipasi pengembangan pasar seni Gabusan pada perkumpulan pengrajin & pedagang serta pelaku seni budaya sekabupaten Bantul.
- (j) Partisipasi dalam rangka Mudik Gratis BUMN Hadir untuk Negeri

### **Dana Tersedia Triwulan III Tahun 2020**

Jumlah Dana tersedia Program Bina Lingkungan Triwulan III Tahun 2019

Dana tersedia 1 Juli 2020

Alokasi Dana dari BUMN Pembina	Rp1.517.735.643,00
Alokasi Dana BUMN Lain	<u>Rp -</u>
<b>Jumlah Dana Tersedia</b>	<b>Rp1.517.735.643,00</b>

Penggunaan Dana

Penyaluran Bina Lingkungan	<u>Rp 585.542.050,00</u>
<b>Jumlah Penggunaan Dana</b>	<b>Rp 585.542.050,00</b>

**Saldo Akhir per 30 September 2020** **Rp 932.193.593,00**

### **Dana Tersedia s/d Triwulan III Tahun 2020**

Jumlah Dana tersedia Program Bina Lingkungan S/D Triwulan III Tahun 2019

Dana tersedia 1 Januari 2020

Alokasi Dana dari BUMN Pembina	Rp3.845.000.000,00
Alokasi Dana BUMN Lain	<u>Rp -</u>
<b>Jumlah Dana Tersedia</b>	<b>Rp3.845.000.000,00</b>

Penggunaan Dana

Penyaluran Bina Lingkungan  
**Jumlah Penggunaan Dana**

Rp2.912.806.407,00  
**Rp2.912.806.407,00**

**Saldo Akhir per 30 September 2020**

**Rp 932.193.593,00**

### 2.6.3 Efektivitas dan Kolektivitas

#### a. Efektivitas

$$\frac{870.608.300,00}{2.181.145.891,33} \times 100 = 39,92 \%$$

PENYERAPAN	> 90 %	85 % s.d 90%	80 % s.d 85 %	< 80 %
<b>SKOR</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Efektivitas S/D Triwulan III Tahun 2020 sebesar 39,92 % skor 0

#### b. Kolektivitas

a. Lancar	178	3.027.513.438,67	X	100%	=	3.027.513.438,67
b. Kurang lancar	74	609.229.416,00	X	75%	=	456.922.062,00
c. Diragukan	14	78.559.946,00	X	25%	=	19.639.986,50
d. Macet	80	623.071.686,00	X	0%	=	-
<b>JUMLAH</b>	<b>346</b>	<b>4.338.374.486,67</b>				<b>3.504.075.487,17</b>

$$\frac{3.504.075.487}{4.338.374.487} \times 100\% = 80,77$$

Penyerapan	>70%	40% s.d 70%	10% s.d 40%	<10%
<b>Skor</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Kolektivitas S/D Triwulan III Tahun 2020 sebesar 80,77% skor 3

## BAB III

### DISKUSI DAN ANALISIS MANAJEMEN ATAS KINERJA PERUSAHAAN

Diskusi dan Analisis Manajemen dimaksudkan untuk memberikan tambahan informasi kepada pembaca laporan manajemen atas kinerja Perusahaan dalam Triwulan III Tahun 2020, resiko dan tantangan yang dihadapi, serta prospek perusahaan khususnya dalam mencapai target Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Tahun 2020.

#### 3.1 Tinjauan Industri

Jumlah kedatangan wisatawan mancanegara ke Indonesia pada bulan Juli - Agustus 2020 tercatat 322.909 orang. Jumlah kunjungan wisatawan tersebut terdiri atas wisatawan yang datang melalui pintu masuk udara sebanyak 9.685 orang, pintu masuk laut sebanyak 100.899 orang dan pintu masuk darat sebanyak 212.425 orang, terdapat penurunan sebesar (94,67%) bila dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya berjumlah 2.998.436 orang. Sementara sampai dengan Agustus 2020 jumlah kunjungan wisatawan mancanegara nasional 3.410.542 orang, terjadi penurunan sebesar (68,17%) dibandingkan dengan periode yang sama 2019 berjumlah 10.713.953 orang.

Penurunan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara nasional pada bulan Juli-Agustus 2020 dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2019 terjadi penurunan pada seluruh market: Asean (68,37%), Asia (65%), Timur Tengah (75,96%), Eropa (70,34%), Amerika (72,07%), Oceania (72,11%), Afrika (73,76%). Hal tersebut dikarenakan selain adanya pemberlakuan penutupan cross-border antar negara juga karena terjadinya penurunan jumlah penerbangan internasional sebagai dampak pandemi Covid-19 (*Sumber Data: BPS Nasional*).

Adanya penurunan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara secara nasional pada bulan Januari – Agustus 2020 berdampak langsung terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke Yogyakarta, selama periode tersebut terjadi penurunan untuk market negara: Malaysia (68,93%), Singapura (75,42%), Jepang (68,13%), China (81,39%), Jerman (79,88%), Amerika (80,58%), India (79,07%), Perancis (88,34%), Inggris (78,19 %) , dan pada bulan Juli- Agustus 2020 tidak ada kedatangan wisatawan mancanegara ke Yogyakarta melalui pintu udara, hal ini dipengaruhi karena belum adanya penerbangan internasional direct ke bandara di Yogyakarta (*Sumber Data : BPS DIY*).

#### 3.2 Tinjauan Operasional

Pandemi virus COVID-19 yang masih berlangsung hingga saat ini telah mengganggu seluruh sektor baik kesehatan, kondisi social ekonomi dan dunia usaha lainnya, beberapa langkah-langkah sudah dilakukan pemerintah untuk memperkecil dampak pada ketiga sektor tersebut. Di bidang kesehatan misalnya, pemerintah sudah memberikan dukungan peralatan bagi tenaga medis, pembuatan RS darurat hingga mengupayakan RS rujukan untuk pasien Covid-19.

Selanjutnya, pemerintah juga sudah memberikan jaring pengaman sosial terhadap aktivitas sosial dan ekonomi untuk masyarakat yang pendapatannya terdampak selama pandemi. Hal itu dilakukan dengan tujuan agar masyarakat masih tetap bisa menjaga daya konsumsi.

Pariwisata merupakan bidang usaha yang memiliki *multi player effect* secara langsung terhadap ekonomi masyarakat. PT TWC Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) bekerjasama dengan satuan gugus tugas Covid-19 ditingkat Kabupaten dan Provinsi serta pelaku wisata terkait di wilayah Yogyakarta dan Jawa Tengah sebelumnya telah melakukan beberapa kali kegiatan simulasi penerapan standar protocol kesehatan kunjungan wisata di destinasi yang dikelola perusahaan untuk menciptakan rasa aman, nyaman bagi traveler yang nantinya akan mengunjungi destinasi. Mulai bulan Juli perusahaan telah melakukan kegiatan praoperasional destinasi Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko dengan menerapkan standar protokol kesehatan di setiap destinasi, wisatawan diwajibkan menggunakan masker, mencuci tangan dan menegakan *social distancing* juga diberlakukannya pembatasan baik jumlah pengunjung untuk setiap harinya dan area kunjungan bagi wisatawan yang sementara hanya diperbolehkan sampai di plataran/halaman candi.

Dampak pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi terhadap minat masyarakat dalam melakukan kegiatan berwisata, namun demikian melalui upaya kegiatan *campaign* dan penerapan protocol kesehatan yang ketat di setiap destinasi akan membangun *image* terhadap *traveler* bahwa candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko menjadi destinasi yang sehat dan aman dikunjungi. Realisasi wisatawan Nusantara Triwulan III 2020 tercapai 184.337 orang atau 206,90% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 89.096 orang dan 14,68% jika dibandingkan dengan realisasi Triwulan III tahun 2019 sebanyak 1.255.841 orang, sementara realisasi wisatawan mancanegara Triwulan III 2020 sebanyak 154 orang atau 0,08% dari realisasi tahun 2019 sebanyak 182.532 orang.

Realisasi wisatawan Nusantara S/D Triwulan III 2020 tercapai 1.408.403 orang atau 107,25% dari target Revisi RKAP 2020 sebanyak 1.313.162 orang dan 32,10% jika dibandingkan dengan realisasi S/D Triwulan III tahun 2019 sebanyak 4.387.053 orang, sementara realisasi wisatawan mancanegara S/D Triwulan III 2020 sebanyak 53.336 orang, dibandingkan periode yang sama tercapai 100,29% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar 53.182 orang dan 15,47% dari realisasi tahun 2019 sebanyak 344.678 orang.

### 3.3 Tinjauan Keuangan

Realisasi Keuangan dalam Triwulan III Tahun 2020 mengalami kerugian sebelum pajak Triwulan III Tahun 2020 sebesar (Rp22.837.555.658,07) atau 75,83 dari anggaran Revisi RKAP 2020 yang ditetapkan yaitu sebesar (Rp30.116.443.000,00) atau (39,63%) dari realisasi tahun 2019 sebesar Rp57.625.000.643,77.

Realisasi Keuangan sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 mengalami kerugian sebelum pajak sampai dengan Triwulan III Revisi RKAP Tahun 2020 sebesar (Rp48.752.189.112,38) atau 86,97% dari anggaran yang ditetapkan yaitu sebesar (Rp56.053.586.000,00) atau (38,69%) dari realisasi tahun 2019 sebesar Rp126.015.593.873,30. Beberapa upaya efisiensi beban telah dilakukan, seperti penekanan pada biaya variabel, pembebasan pajak, dll.

Realisasi Keuangan setelah bebas pajak Triwulan III Tahun 2020 mengalami kerugian sebesar (Rp22.813.975.780,00) atau 75,75% dari anggaran Revisi RKAP 2020 yang ditetapkan sebesar (Rp30.116.443.000,00) atau (52,77%) dari realisasi tahun 2019 sebesar Rp43.229.068.377,79.

Realisasi Keuangan setelah pajak s/d Triwulan III Tahun 2020 mengalami kerugian sebesar (Rp48.752.189.112,38) atau 86,97% dari anggaran Revisi RKAP 2020 yang ditetapkan sebesar (Rp56.053.586.000,00) atau (51,60%) dari realisasi tahun 2019 sebesar Rp94.481.784.659,37.

Pendapatan *Heritage Park* dalam Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp7.969.517.875,00 atau 218,03% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp3.655.254.000,00 dan 10,20% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp78.118.221.502,50.

Pendapatan *Heritage Park* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp64.355.910.175,00 atau 107,69% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp59.759.289.000,00 dan 31,18% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp206.403.568.864,80.

Pendapatan *Cultural Park* dalam Triwulan III Tahun 2020 dibawah 100% dari yang direncanakan sebesar Rp1.530.557.000,00. Sedangkan pendapatan *Cultural Park* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 dibawah 100% dari yang direncanakan sebesar Rp1.581.098.000,00 Hal tersebut dikarenakan penutupan operasional Taman Analana.

Pendapatan *Tourism Amenities* dalam Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp 2.042.823.408,00 atau 525,31% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp388.882.000,00 dan 5,69% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp35.871.698.929,00.

Pendapatan *Tourism Amenities* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp14.267.887.413,20 atau 113,11% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp12.613.946.000,00 dan 17,57% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp81.194.236.268,00.

Pendapatan *Attraction* dalam Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp 362.587.448,00 atau 41,09% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp882.400.000,00 pada Triwulan III Tahun 2020 dan 7,43% dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp4.881.700.000,00.

Sedangkan pendapatan *Attraction* sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp3.505.306.991,00 atau 87,09% dari target Revisi RKAP 2020 sebesar Rp4.025.120.000,00 sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 dan 32,48% dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp10.793.209.000,00.

### 3.4 Tinjauan Investasi

Realisasi Investasi Triwulan III tahun 2020 sebesar Rp19.032.627.627,00 atau 81,86% dari target Revisi RKAP Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp23.250.000.000,00 dan 302,78% atau lebih baik dari realisasi Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp6.285.951.640,00.

Realisasi Investasi sampai dengan Triwulan III tahun 2020 sebesar Rp42.801.174.404,00 atau 78,61% dari target Revisi RKAP sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp54.447.773.000,00 dan 223,44% atau lebih baik dari realisasi sampai dengan Triwulan III Tahun 2019 sebesar Rp19.154.917.440.

Dengan adanya pandemi Virus Covid-19 yang melanda beberapa wilayah di Indonesia maka untuk realisasi investasi berdasarkan skala prioritas yang difokuskan untuk mendapatkan sumber pendapatan baru dan untuk peningkatan fasilitas pengunjung.

### 3.5 Tinjauan Sumber Daya Manusia

Evaluasi secara terus menerus dalam penerapan remunerasi pegawai dengan *performance-merit based system*, KPI Individu, imbalan pasca kerja dan mereview peraturan kepegawaian. Kebijakan perusahaan terkait SDM selama pandemi Covid-19 adalah penerapan *social distancing*, menjaga protokol kesehatan, optimalisasi jam kerja.

Mengembangkan kompetensi individu menjadi kompetensi inti perusahaan agar perusahaan mampu menjalankan misi dan mewujudkan visinya melalui pencapaian tujuan-tujuan organisasi yang direncanakan dengan mengikutsertakan pegawai dalam pendidikan dan pelatihan.

## **BAB IV**

### **KERJASAMA DAN ANAK PERUSAHAAN**

#### **4.1 Kerjasama Sesama BUMN**

Berikut ini merupakan kerjasama yang telah terjadi antara PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko (Persero) dengan Instansi BUMN lain.

1. Bekerjasama dengan PT. Asuransi Jasa Raharja Putra dalam hal asuransi kecelakaan bagi pengunjung.
2. Bekerjasama dengan BPJS Ketenagakerjaan di bidang asuransi tenaga kerja & Kesehatan.
3. Bekerjasama dengan PT. Jiwasraya di bidang pengelolaan dana pensiun bagi pegawai Perusahaan.
4. Bekerjasama dengan PT. Asuransi Bumi Putra Muda di bidang Asuransi kebakaran gedung.
5. Bekerjasama dengan Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) di bidang asuransi kendaraan.
6. Bekerjasama dengan PT. GIA dalam hal penayangan film promosi pariwisata Candi Borobudur, Prambanan.
7. Kerjasama dengan BRI untuk pengelolaan tiket dan dengan beberapa bank lain dalam perolehan dana.
8. Kerjasama dengan BPJS Kesehatan dan PT Inhealth dalam rangka pengelolaan Jaminan Kesehatan Karyawan, Direksi dan Dewan Komisaris.
9. Kerjasama dengan PT. Angkasa Pura I dalam rangka *branding* destinasi Perusahaan.
10. Kerjasama pengembangan destinasi Joglosemar pada klaster Solo Sangiran dengan Perusahaan Perumahan (PP) bidang Property, PT Patra Jasa (Pertamina) PTPN IX, Jasa Marga untuk pengelolaan eks PG Colomadu.
11. Kerjasama dengan Bank Mandiri tentang *cashless system* pembayaran online.
12. Kerjasama dengan Bank Tabungan Negara tentang Sinergi Jasa Layanan Perbankan.
13. Kerjasama dengan Set Ditjen Kebudayaan tentang Pemanfaatan Zona I Borobudur.
14. Kerjasama dengan Desa Bokoharjo tentang Pemanfaatan Tanah Kas Desa.
15. Kerjasama dengan Angkasa Pura Support dalam pengelolaan parkir.

#### **4.2 Kerjasama dengan Mitra Usaha Lain**

Dalam sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 Perusahaan menjalin kerjasama dengan mitra usaha sebagai berikut:

1. Kerjasama dengan Koperasi Karyawan Taman Wisata dalam pengelolaan tenaga Outsourcing dan pengoperasian Angkutan Taman yang ramah lingkungan (*Go Green*).
2. Kerjasama dengan ASITA DIY dalam penjualan tiket masuk Taman (Taman Wisata Candi Borobudur, Taman Wisata Candi Prambanan dan Taman Wisata Ratu Boko).
3. Kerjasama dengan Mandira *Tour&Travel* dalam penjualan tiket Sendratari Ramayana untuk wilayah Surakarta.
4. Kerjasama dengan Pemerintah Desa Bugisan, Pemerintah Desa Kebondalem Kidul Klaten, Instansi Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB) Jawa Tengah dan Dinas

Pariwisata Klaten dalam rangka pengoperasian *shuttle* bus Prambanan – Plaosan – Sojiwan.

5. Kerjasama dengan PT. AINO Indonesia dalam sistem *ticketing*.
6. Kerjasama dengan PT. Mandiri Prima Properti terkait operasional Taman Analana.

### 4.3 Anak Perusahaan

#### 4.3.1 Kepemilikan

PT Bhumi Visatanda Tour & Travel berdiri dengan Akte Pendirian Perusahaan Nomor: 8 tanggal 8 April 1996 oleh Notaris Herri Prabowo Kurniawan, SH dan perubahannya Nomor: 4 tanggal 17 September dan telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia Nomor: C2-4854 H T 01.01 tahun 1998 tanggal 8 Mei 1998. Surat Ijin Usaha Tetap Pariwisata telah dikeluarkan oleh Direktur Jenderal Pariwisata Nomor: Kep.79/BPW/IX/96 tanggal 30 September 1996 dan Tanda Daftar Perusahaan dari Departemen Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 12021700345 tanggal 2 Juli 1998.

PT Bhumi Visatanda dikukuhkan kembali oleh Notaris Woro Sutristiassiwi Sriwahyuni, S.H., M.H, Nomor 14 tanggal 15 Februari 2018, SIUP Nomor: 503/002193.51.18/003716/PK/IV/2018 tanggal 2 April 2018 & TDUP PT Bhumi Visatanda Tours & Travel Nomor: 503/002192.17.18/0067.0/BPW/TDUP/2018 pada tanggal 2 April 2018. Surat pengukuhan PKP S.373PKP/WPJ.23/KP.0103/2018 pada tanggal 28 Agustus 2018 terakhir Nomor 43 tanggal 27 Agustus 2019 pada tanggal 10 Agustus 2020 terakhir nomor 34 tanggal 10 Agustus 2020.

#### Organisasi

Pada tanggal 3 Juli 2020 telah diadakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT Biro Perjalanan Wisata Bhumi Visatanda (Bhiva) yang dihadiri oleh Direktur dan Dewan Komisaris serta Pemegang Saham PT Bhiva. Dalam RUPS LB tersebut telah diputuskan sebagai berikut:

1. Menyetujui pemberhentian Saudara Prabowo, sebagai Direktur terhitung mulai 3 Juli 2020
2. Menyetujui pengangkatan Saudara Ayunanto, sebagai Direktur terhitung mulai 3 Juli 2020

Sehingga susunan organisasi PT Biro Perjalanan Bhumi Visatanda adalah sebagai berikut:

Direktur : Ayunanto  
Komisaris Utama : Edy Setijono

#### Sumber Daya Manusia

1. Upaya menanggulangi penyebaran Covid-19 perusahaan menerapkan *Work From Home* (WFH) yang berlangsung dari 20 Maret s.d 30 Juni 2020 dan Pada bulan Juli karyawan mulai *Work From Office* (WFO) dengan mematuhi protokol kesehatan.
2. Selama WFH karyawan diikutsertakan pelatihan dalam rangka untuk peningkatan kinerja.

## **Operasional**

Kegiatan usaha/produk jasa yang dilaksanakan PT Bhiva antara lain:

1. Usaha jasa *Travel Agent* yakni melayani paket wisata untuk pelajar, mahasiswa, karyawan, serta umum.
2. Usaha penyelenggaraan MICE (*Meeting, Incentive, Conference and Exhibition*), yaitu sebagai *EO* kegiatan:
  - a. Raker dan Pisah Sambut Perusahaan Listrik Negara (PLN)
  - b. Ratu Boko Romantic Dinner
  - c. TWC Service Excellence
  - d. Pengadaan cinderamata Purna Tugas TWC
  - e. Webinar Event Managemen Kemenparekraf (September)
3. Usaha layanan reservasi tiket pesawat dan kereta api.
4. Usaha layanan penjualan tiket sarana wisata seperti transportasi lokal, reservasi hotel, pertunjukan Ramayana Ballet, *Cafe*, dan obyek wisata lainnya.
5. Usaha jasa transportasi bus pariwisata.
6. Usaha pelayanan segway di TWC Prambanan
7. Usaha pelayanan jeep wisata bekerjasama dengan komunitas jeep di lingkungan Prambanan.

## **Pemasaran bagi produk yang akan dijual sebagai berikut:**

1. Mendayagunakan kemitraan dengan biro perjalanan wisata, Hotel, *Tour Operator* dan *Tour Guide* dalam penanganan dan pelayanan terhadap produk paket-paket wisata yang ditawarkan oleh PT Bhiva.
2. Memantapkan citra pelayanan terhadap produk paket-paket wisata yang ditawarkan kepada pemakai jasa.
3. Memanfaatkan fasilitas-fasilitas yang disediakan oleh PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, & Ratu Boko (Persero) guna meningkatkan arus kunjungan ke objek wisata.
4. Meningkatkan jalinan komunikasi dengan konsumen dan mitra kerja melalui sarana Internet (*e-mail*).
5. Membuka jalinan kerjasama dengan perguruan tinggi.
6. Melakukan promosi menggunakan media social seperti Instagram dan website.

## **Keuangan**

Berikut laporan keuangan dari anak perusahaan (PT Bhiva) pada Triwulan III Tahun 2020.

1. Ikhtisar Kinerja Keuangan Laba (Rugi) PT Bhiva Triwulan III Tahun 2020

Realisasi keuangan Bhiva sampai dengan Triwulan III tahun 2020 terjadi kerugian sebesar (Rp 857.371.975) atau (154,24%) dari anggaran laba Rp 1.580.737.000 dan kerugian pada Triwulan III 2020 lebih tinggi 1.450.18% dari tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan berkurangnya wisatawan baik wisman maupun

wisnus akibat menyebarnya *Virus Covid – 19*, dan diberlakukannya pembatasan sosial berskala besar (PSBB).

Adapun realisasi kinerja keuangan Bhiva secara rinci seperti pada Tabel 32 berikut:

**Tabel 32**

**PT BHUMI VISATANDA**  
**LAPORAN LABA RUGI KOMPREHENSIF**  
**S/D TW III 2020 DAN PER 31 DESEMBER 2019**  
(Disajikan dalam rupiah penuh, kecuali dinyatakan lain)

URAIAN	REALISASI S/D TW III 2019	REALISASI S/D TW III 2020	REVISI RKAP S/D TW III 2020	DIATAS/DIBAWAH %	
				DG REAL 2019	DG ANGG 2020
1	2	3	4	5=(3-2)/2	6=(3-4)/4
<b>PENDAPATAN</b>	3.047.213.113	1.823.077.991	2.454.193.000	(40,17)	(25,72)
<b>BEBAN POKOK PENDAPATAN</b>	2.655.067.017	2.096.933.226	2.577.160.000	(21,02)	(18,63)
<b>LABA/ (RUGI) KOTOR</b>	<b>392.146.096</b>	<b>(273.855.235)</b>	<b>(122.967.000)</b>	<b>(169,84)</b>	<b>122,71</b>
<b>BEBAN USAHA</b>					
1 Beban Penjualan	-	-	3.000.000	-	-
2 Beban Umum & Administrasi	465.533.087	729.985.765	890.839.000	56,81	(18,06)
<b>JUMLAH BEBAN USAHA</b>	<b>465.533.087</b>	<b>729.985.765</b>	<b>893.839.000</b>	<b>56,81</b>	<b>(18,33)</b>
<b>LABA (RUGI) USAHA</b>	<b>(73.386.991)</b>	<b>(1.003.841.000)</b>	<b>(1.016.806.000)</b>	<b>1.267,87</b>	<b>(1,28)</b>
<b>PENDAPATAN &amp; BIAYA NON OPERASI</b>					
1 Jasa Giro	-	16.381.389	16.782.000	-	-
2 Bunga Deposito	39.524.181	130.087.636	117.824.000	229,13	10,41
3 Pendapatan Lain-Lain	-	-	-	-	-
4 Kompensasi Pajak	-	-	-	-	-
<b>JMLH PENDAPATAN (BEBAN) LAIN</b>	<b>39.524.181</b>	<b>146.469.025,00</b>	<b>134.606.000</b>	<b>270,58</b>	<b>8,81</b>
<b>LABA/RUGI Sebelum Pph</b>	<b>(33.862.810)</b>	<b>(857.371.975)</b>	<b>(882.200.000)</b>	<b>2.431,90</b>	<b>(2,81)</b>
<b>BEBAN PAJAK</b>	<b>21.445.059</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(100,00)</b>	<b>-</b>
<b>LABA / RUGI SETELAH PAJAK</b>	<b>(55.307.869)</b>	<b>(857.371.975)</b>	<b>(882.200.000)</b>	<b>1.450,18</b>	<b>(2,81)</b>

**2. Ikhtisar Kinerja Posisi Keuangan PT Bhiva s/d Triwulan III Tahun 2020**

Jumlah Aset Bhiva sampai dengan Triwulan III 2020 sebesar Rp10.446.766.333 atau turun (22.67%) dari posisi Aset tahun 2019. Penyebab turunnya asset adalah:

- a. Beban depresiasi aset tetap.
- b. Perusahaan belum beroperasi secara maksimal akibat *Covid-19* yang menyebabkan pengunjung dan event belum berjalan dengan normal.

Posisi keuangan Bhiva Triwulan III tahun 2020 secara rinci seperti pada table 33 berikut ini:

**Tabel 33**  
**PT BIRO PERJALANAN WISATA BHUMI VISATANDA**  
**LAPORAN POSISI KEUANGAN**  
**PER 30 SEPT 2020 DAN PER 31 DES 2019**  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	Sept 2020	Des 2019
<b>ASET</b>		
<b>ASET LANCAR</b>		
Kas dan setara kas	3,517,946,814	7,697,593,161
Piutang usaha	119,990,674	888,725,028
Piutang lain-lain	-	27,780,821
Pendapatan akan diterima	3,500,000	440,892,383
Uang Muka	2,679,313,498	63,051,532
Persediaan Souvenir	60,984,000	131,681,044
Persediaan Barang Cetakan	641,336	-
Biaya Dibayar dimuka	47,022,532	25,509,600
Pajak dibayar dimuka	65,996,680	42,907,738
<b>Jumlah Aset Lancar</b>	<b>6,495,395,534</b>	<b>9,318,141,307</b>
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>		
Investasi Anak Perusahaan	1,190,321,534	1,190,321,534
Aset tetap	2,736,004,972	2,976,553,185
Aktiva Pajak Tangguhan	25,044,293	25,044,293
<b>Jumlah Aset Tidak Lancar</b>	<b>3,951,370,799</b>	<b>4,191,919,012</b>
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>10,446,766,333</b>	<b>13,510,060,319</b>
<b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>		
<b>LIABILITAS JANGKA PENDEK</b>		
Hutang pajak	43,726,836	108,003,691
Hutang lain-lain	5,677,126,027	7,717,920,227
Hutang Usaha	4,638,000	81,632,600
Pendapatan diterima dimuka	3,075,000	10,400,000
Beban Akruwal	41,019,023	57,550,580
<b>Jumlah Liabilitas Jangka Pendek</b>	<b>5,769,584,886</b>	<b>7,975,507,098</b>
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>5,769,584,886</b>	<b>7,975,507,098</b>
<b>EKUITAS</b>		
Modal saham		
Modal dasar 20.000 lembar saham biasa; nilai nominal Rp1.000.000 per lembar saham. Modal ditempatkan dan disetor penuh 5000 lembar saham per 31 Desember 2018 dan 2017.	5,000,000,000	5,000,000,000
Laba/Rugi Sebelum	(265,547,122)	504,116,876
Laba/Rugi Berjalan	(57,271,431)	30,436,345
<b>JUMLAH EKUITAS</b>	<b>4,677,181,447</b>	<b>5,534,553,221</b>
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>10,446,766,333</b>	<b>13,510,060,319</b>

3. Ikhtisar Kinerja Posisi Arus Kas PT Bhiva Triwulan III Tahun 2020  
Jumlah kas dan setara kas PT Bhiva sampai dengan Triwulan III 2020 sebesar Rp3.517.946.814,00.

Posisi Arus kas Triwulan III Tahun 2020 PT Bhiva seperti pada Tabel 34 berikut:

**Tabel 34**  
**PT BIRO PERJALANAN WISATA BHUMI VISATANDA**  
**LAPORAN ARUS KAS**  
**PER 30 SEPT 2020 DAN PER 31 DESEMBER 2019**  
(Disajikan dalam rupiah penuh, kecuali dinyatakan lain)

URAIAN	PER 30 SEPT 2020	PER 31 DES 2019
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI</b>		
Penerimaan kas dari pelanggan	1,420,128,823	9,494,651,149
Pembayaran kas ke pelanggan	(10,436,676,170)	(8,097,578,011)
<b>Arus kas yang diperoleh (digunakan)</b>		
<b>dari aktivitas operasi</b>	<b>(9,016,547,347)</b>	<b>1,397,073,138</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI</b>		
Pemerolehan aset tetap	(163,099,000)	(1,408,413,400)
Investasi pada entitas asosiasi	-	(1,190,321,534)
<b>Arus kas yang diperoleh (digunakan)</b>		
<b>dari aktivitas investasi</b>	<b>(163,099,000)</b>	<b>(2,598,734,934)</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN</b>		
Pinjaman dari induk perusahaan	5,000,000,000	7,000,000,000
<b>Arus kas yang diperoleh (digunakan)</b>		
<b>dari aktivitas investasi</b>	<b>5,000,000,000</b>	<b>7,000,000,000</b>
<b>Kenaikan (penurunan) bersih kas dan setara kas</b>	<b>(4,179,646,347)</b>	<b>5,798,338,204</b>
<b>Kas dan setara kas awal bulan</b>	<b>7,697,593,161</b>	<b>1,899,254,957</b>
<b>kas dan setara kas akhir bulan</b>	<b>3,517,946,814</b>	<b>7,697,593,161</b>

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Demikian informasi mengenai kinerja manajemen dari pelaksanaan program dan kegiatan Perusahaan dalam Triwulan III Tahun 2020 PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero). Secara ringkas, dapat disampaikan bahwa realisasi jumlah pengguna jasa *Heritage Park* pada Triwulan III Tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 61,22% dari realisasi pada Triwulan III Tahun 2019. Hal ini disebabkan oleh penutupan sementara kegiatan operasional Perusahaan dan unit kerja lainnya beserta fasilitas pendukungnya terkait merebaknya Virus Covid-19. Direksi senantiasa berupaya untuk selalu bekerja secara profesional dan inovatif dalam rangka menjaga kelestarian Borobudur, Prambanan & Ratu Boko. Kedepan, Ratu Boko menjadi perhatian dari manajemen untuk terus dikembangkan sebagai sarana dalam meningkatkan kinerja keuangan Perusahaan. Secara umum dalam Triwulan III Tahun 2020, kinerja manajemen Perusahaan masuk dalam tingkat kesehatan “SEHAT A”.

Rugi sebelum pajak dalam Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp22.837.555.658,00 atau 75,83% dari Revisi RKAP 2020 yaitu sebesar Rp30.116.443.000,00 atau 39,63% dari realisasi tahun 2019 sebesar Rp57.625.000.643,77

Rugi sebelum pajak sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp48.752.189.112,38 atau 86,97% dari Revisi RKAP 2020 yaitu sebesar Rp56.053.586.000,00 atau 38,69% dari realisasi tahun 2019 sebesar Rp126.015.593.873,00. Target tidak tercapai dan juga di bawah tahun lalu.

Rugi setelah bebas pajak dalam Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp22.813.975.780,00 atau 75,75% dari Revisi RKAP 2020 sebesar Rp30.116.443.000,00 atau 52,77% dari realisasi tahun 2019 sebesar Rp43.229.068.377,79. Berbagai upaya efisiensi biaya telah dilakukan guna menekan kerugian akibat pandemi Covid-19.

Rugi setelah bebas pajak sampai dengan Triwulan III Tahun 2020 sebesar Rp48.752.189.112,38 atau 86,97% dari Revisi RKAP 2020 sebesar Rp56.053.586.000,00 atau 51,60% dari realisasi tahun 2019 sebesar Rp94.481.784.659,37.

Dalam menjalankan amanah yang diberikan oleh pemegang saham untuk menjadikan PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (Persero) menjadi Perusahaan *Heritage Indonesia*, Direksi terus berupaya melakukan pengembangan dan pelestarian cagar budaya Indonesia dan berinvestasi di luar kawasan Borobudur, Prambanan & Ratu Boko.

Sebagai penutup, Direksi menyampaikan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada segenap jajaran Dewan Komisaris dan seluruh pegawai Perusahaan atas dedikasi dan kerja keras yang diberikan meskipun kinerja Perusahaan dalam Triwulan III Tahun 2020 masih di bawah target. Dengan situasi yang penuh tantangan, Direksi berharap terus mendapatkan dukungan dari jajaran Dewan Komisaris dan seluruh pegawai Perusahaan. Direksi juga menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada pemegang saham, regulator dan para pemangku kepentingn lainnya atas kepercayaan dan dukungan kepada Direksi dalam menjalankan tugas. Semoga apa yang kami sampaikan ini bermanfaat bagi perkembangan dan perbaikan Perusahaan di masa yang akan datang.